

Examen blanc(2) - 3ème secondaire – 2024/2025

I-Lisez les textes suivants, puis répondez aux questions:

Le voyage, une quête d'authenticité (de lo-realite)

Le voyage, cette quête insatiable de l'ailleurs, a toujours fasciné l'humanité. Au-delà du simple plaisir de découvrir de nouveaux horizons, il s'agit d'une expérience profondément humaine qui façonne notre identité, notre perception du monde et notre rapport à autrui. Dans un monde globalisé où les frontières s'effacent et où l'homogénéisation culturelle semble inévitable, le voyage apparaît comme une ultime résistance à l'uniformisation, une quête d'authenticité et de singularité.

Si autrefois, les voyages étaient réservés à une élite privilégiée, la démocratisation des transports et la mondialisation ont rendu le tourisme accessible à un plus grand nombre. Cependant, cette démocratisation a également soulevé de nouvelles questions. Le tourisme de masse, en particulier, a un impact considérable sur les environnements naturels et les cultures locales. Les voyageurs sont ainsi confrontés à un dilemme **cn** comment concilier leur désir de découverte avec le respect des communautés et des écosystèmes qu'ils visitent ?

Les motivations qui poussent les individus à voyager sont multiples et complexes. Au-delà du simple désir d'évasion, le voyage répond à un besoin profond de sens et d'authenticité. Nombreux sont ceux qui cherchent à se reconnecter avec la nature, à vivre des expériences authentiques et à sortir des sentiers battus. Le voyage en solo, par exemple, est de plus en plus populaire, car il permet une introspection plus profonde et une plus grande liberté.

Le voyage est également un puissant vecteur **axe** de transformation personnelle. Il nous confronte à nos limites, à nos peurs et à nos préjugés. En nous sortant de notre zone de confort, il nous permet de développer notre résilience, **resistance** notre adaptabilité et notre ouverture d'esprit. De plus, en interagissant avec des cultures différentes, nous enrichissons notre vision du monde et développons notre empathie.

Cependant, le voyage n'est pas exempt de défis, **plein enjeu** Les contraintes financières, les difficultés linguistiques et culturelles, ou encore les problèmes de santé peuvent venir assombrir l'expérience. De plus, le tourisme de masse contribue à l'homogénéisation des cultures et à l'érosion de l'authenticité de certains lieux.

Pourtant, le voyage reste une expérience enrichissante qui nous permet de nous ouvrir au monde, de développer notre empathie et de mieux comprendre notre place dans l'univers. En choisissant des destinations moins connues, en privilégiant les modes de transport durables et en adoptant une attitude respectueuse envers les populations locales, nous pouvons contribuer à un tourisme plus responsable et plus durable.

1-Quel est l'objectif principal du voyage selon le document

- a) Se détendre et se reposer
- b) Visiter des monuments historiques
- c) Faire des affaires a letranger
- d) Rechercher l'authenticité et la singularité

2-Quel est l'impact du tourisme de masse sur les destinations touristiques ?

- a) Il améliore l'économie locale
- b) Il préserve les cultures traditionnelles
- c) Il peut endommager l'environnement
- d) Il n'a aucun impact significatif

3-Pourquoi le voyage en solo est-il de plus en plus populaire ?

- a) Il est moins cher que les voyages en groupe
- b) Il permet une plus grande liberté et une introspection
- c) Il est plus facile d'organiser
- d) Il est plus sûr et moins cher

4-Quels sont les défis auxquels les voyageurs peuvent être confrontés ?

- a) Seuls des défis financiersseulement
- b) Des défis financiers, linguistiques, culturels
- c) des défis culturels seulement
- d) Aucun défi particulier

5-Quel est l'impact du voyage sur l'individu ?

- a) Il le rend plus égoïste
- b) Il le rend plus fermé d'esprit
- c) Il l'aide à se développer personnellement
- d) Il n'a aucun impact sur l'individu

6-Comment peut-on contribuer à un tourisme plus responsable ?

- a) En privilégiant les destinations les plus populaires
- b) En choisissant des modes de transport polluants
- c) en adoptant une attitude respectueuse de la nature
- d) En ne respectant pas les coutumes locales

7-Trouvez le synonyme de Harmonisation

- a) Diversification b) Uniformisation
- c) Singularisation d) Complexification

8-Trouvez le synonyme de "Érosion":

- a) Renforcement b) Développement.
- c) Usure d) Création

9-Trouvez l'antonyme de « Authenticité":

- a) Vérité b) Originalité
- c) Faux-semblant d) Sincérité

10-Trouvez l'antonyme de "Confronter":

- a) Affronter b) Éviter
- c) Défier d) Résister

La télé-réalité : miroir déformant ou fenêtre sur nos sociétés ?

La télé-réalité, phénomène médiatique incontournable de ces dernières décennies, nous a profondément transformé nos modes de consommation télévisuelle. Ces émissions, où des individus ordinaires sont filmés en permanence dans des situations souvent extrêmes, suscitent à la fois fascination et répulsion. Mais au-delà du simple divertissement, la télé-réalité pose de nombreuses questions sur notre société, sur les valeurs qu'elle véhicule et sur l'impact qu'elle exerce sur les individus.

Si la télé-réalité est souvent accusée de promouvoir des valeurs superficielles, telles que la quête de la célébrité à tout prix, l'exhibitionnisme **presentation** ou la compétition exacerbée, elle peut également être considérée comme un miroir grossissant de notre société. En effet, ces émissions mettent en scène des conflits, des amitiés, des amours, des rivalités qui ne sont pas sans rappeler les dynamiques relationnelles que nous pouvons observer dans notre quotidien. De plus, la télé-réalité permet de donner la parole à des personnes issues de milieux sociaux variés, offrant ainsi une certaine diversité des représentations.

Cependant, il est important de garder à l'esprit que la télé-réalité est un produit construit, mis en scène et manipulé par les producteurs. Les situations sont souvent artificielles, les candidats sélectionnés en fonction de leur potentiel à créer du spectacle et les séquences montées de manière à susciter l'émotion et le buzz. Ainsi, la réalité présentée à l'écran est loin d'être une photographie fidèle de la réalité.

La télé-réalité soulève également des questions éthiques **moral** La mise en scène de situations parfois humiliantes ou violentes, la pression psychologique exercée sur les candidats, la protection de la vie privée : autant de sujets qui interrogent sur les limites à ne pas franchir. De plus, l'omniprésence de la télé-réalité dans notre paysage médiatique peut contribuer à banaliser certains comportements et à influencer négativement les représentations sociales.

L'influence de la télé-réalité sur les jeunes est un sujet de préoccupation récurrente. Les codes esthétiques, les comportements et les valeurs véhiculés par ces émissions peuvent avoir un impact significatif sur la construction identitaire des adolescents. L'aspiration à la célébrité instantanée, la recherche de la perfection physique et l'importance accordée à l'apparence sont autant de messages qui peuvent influencer les choix et les aspirations des jeunes générations. De plus, l'exposition à des contenus parfois violents ou vulgaires peut contribuer à banaliser certains comportements et à normaliser des représentations stéréotypées.

La télé-réalité est également un véritable enjeu économique. Ces émissions génèrent des revenus importants pour les chaînes de télévision grâce aux recettes publicitaires et aux droits de diffusion. Les candidats, quant à eux, peuvent bénéficier d'une exposition médiatique importante et en tirer profit en lançant leur propre marque, en participant à des événements ou en signant des contrats de sponsoring. Cependant, cette manne financière peut également engendrer des dérives, comme la marchandisation de l'intime ou l'exploitation des candidats.

En conclusion, la télé-réalité est un phénomène complexe qui ne se réduit pas à un simple divertissement. Si elle peut être un miroir déformant de notre société, elle peut également être une source d'inspiration et de réflexion. Il est essentiel d'adopter un regard critique face à ces émissions et de ne pas se laisser aveugler par le spectacle.

11-Quel est l'impact principal de la télé-réalité sur notre société selon le texte ?

- a) Elle renforce les valeurs traditionnelles.
- b) Elle met en lumière les inégalités sociales.
- c) Elle influence nos modes de pensée et nos comportements.
- d) Elle n'a aucun impact significatif.

12-Quelle est la principale critique portée sur la télé-réalité ?

- a) Elle est trop ennuyeuse.
- b) Elle promeut des valeurs négatives.
- c) Elle est trop chère à produire.
- d) Elle n'est pas assez réaliste.

13-Quel est le rôle des producteurs dans la télé-réalité ?

- a) Ils présentent une réalité authentique.
- b) Ils manipulent les images et les situations pour créer du spectacle.
- c) Ils n'ont aucun pouvoir sur le contenu des émissions.
- d) Ils protègent les candidats à tout prix.

14-Quels sont les enjeux éthiques liés à la télé-réalité ?

- a) Seuls les enjeux financiers.
- b) La protection de la vie privée, la violence et la manipulation des candidats.
- c) Uniquement la protection des enfants.
- d) Aucun enjeu particulier.

15-Quel est l'impact de la télé-réalité sur les jeunes ?

- a) Elle les rend plus intelligents.
- b) Elle influence leurs choix et leurs aspirations.
- c) Elle n'a aucun impact sur eux.
- d) Elle les rend tous violents.

16-Quelles sont les conséquences économiques de la télé-réalité?

- a) Elle détruit l'économie.
- b) Elle crée des emplois et génère des revenus.
- c) Elle n'a aucun impact économique.
- d) Elle profite uniquement aux chaînes de télévision.

17-Trouvez le synonyme de "exacerbée":

- a) atténuée
- b) renforcée
- c) diminuée
- d) ignorée

18- Trouvez le synonyme de "artificielles"

- a) naturelles
- b) vraies
- c) réelles
- d) fausses

24-Vous attendez votre ami depuis une heure. Vous commencez à vous impatienter. Vous dites :

- a) Je suis ravi de t'attendre.
- b) Je commence à m'ennuyer.
- c) Je peux rester ici toute la journée.
- d) Prends ton temps, je suis patient.

25-Vous avez un examen important demain. Vous révisiez depuis plusieurs jours. Vous dites à votre colocataire :

- a) Je suis super détendu.
- b) Je suis un peu stressé.
- c) Je n'ai rien à réviser.
- d) Je vais faire la fête ce soir.

26-Votre ami vous propose de sortir dîner ce soir, mais vous avez déjà d'autres plans. Vous dites :

- a) Avec plaisir, je suis libre.
- b) Désolé, je suis pris.
- c) J'ai tout mon temps.
- d) Je peux annuler mes autres plans.

27-Vous avez rendez-vous chez le médecin dans une heure. Vous regardez l'heure et vous dites :

- a) J'ai encore le temps.
- b) Je suis en retard.
- c) Je peux y aller à pied.
- d) Je n'ai pas besoin d'y aller.

28-Votre ami vous demande si vous pouvez l'aider à porter les courses. Vous êtes fatigué, mais vous acceptez quand même. Vous dites :

- a) Non, merci, je suis fatigué.
- b) Bien sûr, mais fais vite.
- c) D'accord, mais je prends mon temps.
- d) Je ne peux pas, j'ai les mains pleines.

III-Choisissez la bonne réponse:

29-En passant le concours , tu deviendras fonctionnaire .Si.....

- a) tu réussiras le concours, b) tu as réussi le concours,
c) tu réussis le concours, d) tu avais réussi le concours.

30-Ils ont cherché un nouveau dispositif et en même temps ils ont discuté des expériences .(en)

- a) En cherchant un nouveau dispositif, ils ont discuté des expériences.
b) En ayant cherché un nouveau dispositif, ils ont discuté des expériences.
c) Ayant cherché un nouveau dispositif, ils ont discuté des expériences.
d) Quand ils ont cherché un nouveau dispositif, ils ont discuté des expériences.

31-Voici les skisj'ai gagné le match. (pr. Relatif)

- a) avec lesquels b) dont
c) qui d) auquel

32-Tu m'as donné le nom d'un magasin ; il est fermé (reliez par un relatif).

- a) Le magasin dont tu m'as donné le nom est fermé.
b) Le magasin qui tu m'as donné le nom est fermé.
c) Le magasin que tu m'as donné le nom est fermé.
d) Le magasin lequel tu m'as donné le nom est fermé.

33-Je pense que les réunions sont trop proches. Je ne pense pas que

- a) les réunions ne sont pas trop proches.
b) les réunions soient trop proches.
c) les réunions sont trop proches.
d) les réunions aient été trop proches.

34-Nous organisons une journée de langue pour l'apprentissage des langues par les étudiants .(pour que)

- a) Nous organisons une journée de langue afin de que les étudiants apprennent les langues.
- b) Nous organisons une journée de langue pour que les étudiants apprennent les langues.
- c) Nous organisons une journée de langue de façon à ce que les étudiants apprennent les langues.
- d) Toutes les réponses sont correctes.

35-Il y a 30 ans , on (désigner).....l'état des routes comme principale cause des accidents.

- a) a désigné
- b) avait désigné
- c) désigne
- d) désignera

36-C'est un objetje tiens beaucoup . (pr. Relatif)

- a) auquel
- b) dont
- c) qui.
- d) lequel

37-Elle a rencontré le frère d'un banquier ; c'est un ami .(pr. Rel.)

- a) Elle a rencontré le frère d'un banquier qui est un ami.
- b) Elle a rencontré le frère d'un banquier dont est un ami.
- c) Elle a rencontré le frère d'un banquier auquel est un ami.
- d) Elle a rencontré le frère d'un banquier duquel est un ami.

