

الإعلام التربوى

الصف السادس الابتدائى

الفصل الدراسى الاول

إعداد

ا د/ راندا رزق

رئيس قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

ا/ رضا حسن بكري

اخصائي خبيرالاعلام التربوي وموجه اول بالوزارة

اشراف تربوي

د ايمان حسن

رئيس الإدارة المركزية للأنشطة الطلابية

فريق العمل الفني

تصميم:ا.منال بسيوني توفيق

أ. نهله راشد

الغلاف :أ. رحاب محمد أمين

رئيس القسم: أ. حنان محمد على

إشراف عام

د.جبريل أنور حميدة

رئيس الإدارة المركزية لتطوير المناهج

فهرس الموضوعات

م	الموضوع	الصفحة
١	الدرس الاول : إستطلاع الراي	٩
٢	الدرس الثاني: القصة الإنسانية	١٣
٣	الدرس الثالث: (Vox Pop)الإستطلاع المصور	١٧
٤	الدرس الرابع : تصميم الغلاف	٢٠
٥	الدرس الخامس: (MoJo)صحافة الهاتف	٢٤
٦	الدرس السادس: الإنفوجرافيك	٢٨
٧	الدرس السابع: (Voice Over)التعليق الصوتي	٣٢
٨	الدرس الثامن: (Newsletter)النشرة البريدية	٣٦
٩	الدرس التاسع: خوارزميات الشاشة	٤٠
١٠	الدرس العاشر: فخ التصيد	٤٤
١١	الدرس الحادي عشر: الإنحياذ والحيادية	٤٨
١٢	الدرس الثاني عشر: رخص النشر(مسك الختام)	٥٢

مقدمة

في ظل التطور المتسارع الذي تشهده تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لم يعد الإعلام التربوي مجرد أداة لنقل الأخبار المدرسية، بل أصبح «بيئة معرفية» تشكل وعي النشء وتوجه قيمهم وسلوكياتهم. ومن هذا المنطلق، يأتي منهج "الإعلام التربوي" لطلاب الصف الرابع الابتدائي، ليضع اللبنة الأولى في بناء «التربية الإعلامية" (Media Literacy) كمدخلٍ أساسي لتمكين الطالب من التعامل مع المحتوى الإعلامي بمستوياته المسموعة، والمقروءة، والرقمية.

يهدف هذا الكتاب إلى تحقيق رؤيةٍ تربوية تتجاوز التلقين المعرفي، نحو ممارسة المهارات الإعلامية في سياقٍ مدرسيٍ تفاعلي. لقد صُمم المنهج وفقاً لنظريات التعلم النشط والبنائي، حيث يُنظر إلى الطالب بوصفه «منتجاً للمعرفة» لا مجرد متلقٍ لها. وتتوزع مفردات هذا المنهج على ثلاثة محاور رئيسة تشكل نسقاً متكاملاً:

١. المحور الإنتاجي (مدرسة الإعلام): ويسعى إلى إكساب الطالب مهارات التعبير اللفظي، والكتابة الصحفية الميسرة، والقدرة على الرصد الميداني، مع الالتزام بأخلاقيات المهنة كالدقة والصدق.

٢. المحور الفني (فنون الإعلام): ويركز على تنمية الذائقة الجمالية والمهارات التنظيمية، من خلال فنون التصوير، الأرشفة، مهارات الحوار، والقيادة الإعلامية الجماعية، مما يعزز مهارات القرن الحادي والعشرين كالعمل ضمن فريق والتفكير النقدي.

٣. المحور النقدي (التربية الإعلامية): وهو المرتكز الأساسي لهذا المنهج، إذ يهدف إلى تزويد الطالب بـ «المناعة الإعلامية» التي تمكنه من فرز الشائعات، وحماية خصوصيته في الفضاء الرقمي، والتحلي بوعي استهلاكي نقدي تجاه الرسائل الإعلانية.

إن الفلسفة الكامنة وراء هذا المنهج تقوم على مبدأ «التعلم بالعمل" (Learning by Doing)، حيث تتحول الصفوف الدراسية إلى ورش عمل إعلامية تطبيقية، مدعومة بملاحق عملية تعزز التفاعل الحسي والحركي. كما يرتكز المنهج على قيمٍ أخلاقية راسخة، تربط المهارة الإعلامية بمسؤولية الفرد تجاه مجتمعه، ليصبح الطالب «مؤثراً إيجابياً» قادراً على صياغة رسائل بناءة تعزز من قيم التعاون، والانتماء، واحترام الآخر.

نضع منهج «الإعلام التربوي» بين أيديكم، واضعين نصب أعيننا أن إعداد جيلٍ قادرٍ على التفكير النقدي، والتحليل المنطقي، والإنتاج الإبداعي في بيئة إعلامية معقدة، هو استثمارٌ حقيقي في مستقبل التعليم وتنمية الوعي الوطني.

فريق التأليف

والله ولي التوفيق

مخطط منهج الاعلام التربوي

(الصف السادس الابتدائي - الفصل الدراسي الأول)

الدرس	القضية التربوية	المهارة الإعلامية	مخرجات التعلم
١. **التقرير المدرسي**	مدرستي تتطور	الكتابة الوصفية	**معرفياً:** أُفرق بدقة بين «الخبر القصير» السريع، و«التقرير الإعلامي» المفصل. **مهارياً:** أكتب تقريراً مبسطاً ومكتمل العناصر (مقدمة، تفاصيل، خاتمة) عن فعالية في مدرستي. **وجدانياً:** أحرص على الموضوعية ونقل الحقائق كما هي دون تحيز.
٢. **المذيع المحاور**	نماذج مضيئة	إدارة الحوار	**معرفياً:** أُحدد الخطوات الصحيحة للإعداد المسبق لمقابلة إعلامية ناجحة. **مهارياً:** أصيغ أسئلة «مفتوحة» تدفع الضيف للتحدث بوضوح وتمنع إجابات (نعم/لا). **وجدانياً:** أُظهر الاحترام والإنصات التام لضيفي وأقدر قيمة إنجازاته .
٣. **الإخراج الصحفي**	العمل المنظم	التصميم البصري	**معرفياً:** أذكر العناصر البصرية الأساسية التي تشكل غلاف أو صفحة المجلة المدرسية. **مهارياً:** أُنسق توزيع النصوص والصور والعناوين في مساحة محددة لتحقيق «التوازن البصري». **وجدانياً:** أُقدر قيمة النظام والجمال الفني في عرض المعلومات لتسهيل قراءتها.

٤. المراسل الباحث	البحث عن الحقيقة	الاستقصاء والجمع	**معرفياً:** أشرح أهمية الاستقصاء والبحث وراء أسباب الظواهر المدرسية لحلها. **مهارياً:** أجمع معلومات موثوقة عبر مقابلة مصادر متعددة ومقارنة إجاباتهم. **وجدانياً:** ألتزم بالموضوعية والأمانة التامة، وأتجنب إلقاء التهم دون دليل قوي وموثق.
٥. قصة في صورة	رسائل بلا كلمات	السرد البصري	**معرفياً:** أشرح كيف يمكن للصورة الصحفية أن تروي قصة كاملة وتغني عن مئات الكلمات. **مهارياً:** أختار صورة معبرة وأكتب تحتها تعليقاً صحفياً (Caption) دقيقاً وجذاباً يوضح محتواها. **وجدانياً:** أتجنب التقاط أو نشر أي صورة قد تسيء لزملائي أو تسبب لهم الإحراج.
٦. البودكاست المدرسي	أفكار مسموعة	الإعداد الصوتي	**معرفياً:** أُعرّف معنى «البودكاست» (الإذاعة الرقمية) كأداة إعلامية عصرية واسعة الانتشار. **مهارياً:** أُعد وأُسجل رسالة صوتية قصيرة وواضحة، مع التحكم في نبرة صوتي وتقليل الضوضاء. **وجدانياً:** أوظف التكنولوجيا ومهاراتي الصوتية لنشر محتوى إيجابي وملهم لأصدقائي.

٧. **مقص المونتاج**	ترتيب الأفكار	التحرير والانتقاء	**معرفياً:** أدرك مفهوم «المونتاج» (التحرير) وأنه فن اختيار الأفضل وحذف الزوائد لتبسيط الرسالة. **مهارياً:** أستخدم عيني وعقلي كـ «مقص» لحذف الجمل المتكررة أو غير المهمة من نص إعلامي. **وجدانياً:** أتقبل فكرة تعديل وتحسين عملي بصدر رحب للوصول إلى النتيجة الأفضل للجمهور.
٨. **التخطيط لحملة**	رسالة مستمرة	التخطيط الإعلامي	**معرفياً:** أُحدد الخطوات والمراحل الأساسية لإطلاق حملة إعلامية توعوية منظمة. **مهارياً:** أُصمم جدولاً زمنياً مبسطاً لتوزيع رسائل وأنشطة الحملة على عدة أيام. **وجدانياً:** أتحلى بالصبر والمثابرة، وأعمل بروح القيادة الجماعية حتى تحقق الحملة أهدافها.
٩. **بصمتي الرقمية**	أثري في الإنترنت	الوعي الرقمي	**معرفياً:** أُوضح مفهوم «البصمة الرقمية» وكيف أن كل ما أفعله على الإنترنت يبقى مسجلاً. **مهارياً:** أُحلل المنشورات والتعليقات قبل نشرها للتأكد من أنها تترك أثراً إيجابياً يعبر عني. **وجدانياً:** أحرص دائماً على ترك أثر طيب ومحترم في العالم الافتراضي كما أفعل في الواقع.

١٠. مواجهة التنمر	الكلمة مسؤولية	الدعم الإلكتروني	**معرفياً:** أُحدد أشكال «التنمر الإلكتروني» المختلفة (كالرسائل المزعجة والسخرية المتكررة). **مهارياً:** أُطبق خطوات الحماية الفورية (حظر، إبلاغ، عدم الرد، إخبار الكبار) عند التعرض للأذى. **وجدانياً:** أرفض السكوت عن الحق، وأقدم الدعم النفسي لأي زميل يتعرض للتنمر الرقمي.
١١. فخ التزييف	الصورة قد تكذب	التحليل البصري	**معرفياً:** أشرح كيف تستخدم برامج التعديل (مثل الفوتوشوب والذكاء الاصطناعي) لتزييف الصور والواقع. **مهارياً:** أفحص الصور بعين نقدية (أبحث عن الظل المعكوس، الحجم غير المنطقي، العيوب البصرية). **وجدانياً:** أحذر من التسرع في تصديق كل ما أراه على الشاشات، وأرفض المشاركة في تضليل الآخرين.
١٢. حقوق الآخرين	الأمانة الفكرية	التوثيق والاستئذان	**معرفياً:** أُعرّف مفهوم «الملكية الفكرية»، وأن الأفكار والكلمات لها أصحاب يجب احترامهم. **مهارياً:** أنسب المعلومات والصور إلى مصادرها الأصلية عند استخدامها في أبحاثي المدرسية. **وجدانياً:** أحترم جهد وإبداع الآخرين، وأرفض تماماً سرقة أي فكرة ونسبتها لنفسي (السرقة العلمية).

[الدرس الأول]: استطلاع الرأي



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: فنون التحرير المتقدمة.
- قضيتنا: رأي الأغلبية.

١. ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أُعرّف الفرق الدقيق بين رأي الفرد (الانطباع الشخصي) واستطلاع الرأي الجماعي (رأي الأغلبية).

o(مهارياً): أطرح سؤالاً استطلاعياً واضحاً على مجموعة من زملائي وأصنف إجاباتهم في جدول بيانات مبسط.

o(وجدانياً): أحترم آراء الأغلبية وأتقبلها بصدر رحب، حتى وإن اختلفت تماماً مع تفضيلاتي الشخصية.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا رئيس التحرير القادم!

في الأعوام السابقة، تعلمنا كيف ننقل «الخبر» (مثل: تم افتتاح مكتبة جديدة). الخبر هو حقيقة لا يمكن الجدال فيها. ولكن، ماذا لو أردنا أن نعرف «رأي» الطلاب في هذه المكتبة؟ هل نكتفي بسؤال طالب واحد ونكتب: «الطلاب غاضبون من المكتبة»؟ بالطبع لا! رأي شخص واحد يمثل نفسه فقط.

الصحافة المتقدمة تستخدم أداة قوية تُسمى «استطلاع الرأي» (Opinion Poll). وهي عملية توجيه سؤال واحد محدد لعدد كبير من الناس، ثم جمع الإجابات لنعرف ماذا تفضل «الأغلبية».

فكر معي.. إذا أردنا تغيير لون الزي المدرسي، كيف نصيغ سؤالاً لا يحتمل إجابات طويلة ومحيرة لنعرف بدقة اللون الذي يفضله معظم الطلاب؟

حقيبة أدواتي

- **بطاقة «سجل التفريغ» (Tally Chart) مقسمة إلى ثلاثة أعمدة (نعم / لا / غير متأكد).**
- **١٠ قصاصات ورقية صغيرة (أصوات).**
- **قلم رصاص، ومسطرة.**

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.تحديد الهدف: سنفترض أننا نجري استطلاعاً حول: «هل تؤيد فكرة تحويل الفسحة المدرسية إلى فسحتين قصيرتين بدلاً من واحدة طويلة؟».

٢.جمع الأصوات (محاكاة): أمسك القصاصات العشر (التي تمثل ١٠ طلاب). افترض أن ٦ طلاب وافقوا، و٣ رفضوا، وطالباً واحداً لم يقرر.

تعليمات أخصائي الإعلام التربوي.

١.الاستراتيجية النمذجية: ابدأ الحصة بتوجيه سؤال عام: «من يحب القراءة؟» واطلب منهم رفع أيديهم. قم بعد الأيدي بسرعة واكتب الرقم على السبورة قائلاً: «أنتم الآن شاركتم في استطلاع رأي حي!» لتوضيح المفهوم بالتطبيق الفوري.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في النشاط الجماعي، اسمح ببعض الحركة المنظمة داخل القاعة لتسهيل جمع الأصوات، مع تحديد «نقاط تجميع» (طاولات محددة) ليعود إليها الطلاب لتفريغ البيانات.

٣.توجيه الانفعالات: وجه الطلاب نفسياً لتقبل فكرة «خسارة الرأي الشخصي أمام رأي الأغلبية»؛ اشرح لهم أن الديمقراطية الإعلامية تعني احترام النتيجة الحسابية حتى لو لم توافق أهواءنا.

٤.تعميق المفهوم: اطرح سؤالاً: «لماذا لا يجب أن نسأل أصدقاءنا المقربين فقط عند عمل استطلاع للرأي؟» لترسيخ مفهوم «العينة العشوائية» وأهمية التنوع في أخذ الآراء.

٣.التفريغ (علامات العد): في جدول «سجل التفريغ» الموجود في كتابك، استخدم قلمك الرصاص لوضع «علامات العد» (الشُرط المائلة /) لتفريغ هذه الأصوات. تذكر أن كل ٤ علامات يقطعها خط خامس لتكوين «حزمة» يسهل عدها.

٤.النتيجة: اكتب النتيجة النهائية في الأسفل: (الأغلبية تؤيد/ترفض الفكرة بنسبة ...).

دوري الآن

•نشاط «السؤال المغلق»: استطلاع الرأي الناجح يحتاج إلى «سؤال مغلق» (إجابته محددة بخيارات) وليس سؤالاً مفتوحاً.

حوّل هذا السؤال المفتوح: (ماذا تحب أن تفعل في حصة النشاط؟) إلى سؤال استطلاعي مغلق بـ ٣ خيارات واضحة:

oالسؤال الاستطلاعي: (.....
.....)

oالخيارات: ١- (.....) ٢- (.....) ٣- (.....)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «مقياس الفصل»: سينقسم الفصل إلى فرق تمثل (مراكز بحثية صحفية). سيختار كل فريق سؤالاً استطلاعياً واحداً يخص المدرسة (مثال: هل تفضل الامتحانات الورقية أم الإلكترونية؟).

سينزل أعضاء الفريق لجمع الإجابات الحقيقية من ١٠ طلاب في الفصل. بعد الجمع، سيتعاون الفريق لرسم «أعمدة بيانية» بسيطة على لوحة كرتونية توضح النتيجة، ثم يعرضونها على السبورة قائلين: «بناءً على استطلاعنا، فإن أغلبية الفصل تفضل كذا..».

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الدقيق الذي يفضل لغة الأرقام والتحليل بصمت، سيكون هو «محلل البيانات» (Data Analyst). بينما يقوم

٥.إدارة التفاعل الجماعي: تأكد من أن الأسئلة التي تختارها الفرق «مغلقة» فعلاً، وتدخل فوراً لتبسيط أي سؤال مفتوح قد يشتت عملية إحصاء الإجابات.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بعبارة مهنية: «الإعلامي الناجح لا يفرض رأيه على الناس، بل هو مرآة تعكس أفكارهم الحقيقية بالأرقام والأدلة.»

أفراد فريقه بالحركة وتوجيه الأسئلة للزملاء، يجلس هو لاستلام الإجابات الخام، وتحويلها إلى علامات عد دقيقة، ثم تلوين الأعمدة البيانية على اللوحة بتركيز لضمان خروج الإحصائية دون أي خطأ رياضي.

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة 2 (في تقدم)	نجمة 3 (إنجاز رائع)
معلوماتي	فرقت بين رأي الفرد ورأي الأغلبية	فهمت أهمية السؤال المغلق	أدركت كيفية تفريغ البيانات
مهاراتي	صغت سؤالاً استطلاعياً واضحاً	استخدمت علامات العد (الشُرط)	رسمت إحصائية مبسطة مع فريقي
مشاعري	احترمت رأي من يختلف معي	نقلت النتيجة بأمانة دون تغيير	تقبلت رأي الأغلبية بصدر رحب

مساحتي

- الصحف الكبرى تخصص دائماً «رسماً بيانياً دائرياً» (Pie Chart) لعرض الاستطلاعات. ارسم في هذا الإطار دائرة، وقسمها ولونها لتوضح نتيجتك التخيلية المفضلة لسؤال: «أفضل الهوايات في صفي»، واكتب النسب التقريبية عليها لتبدو كصحفي محترف!

[الدرس الثاني]: القصة الإنسانية



ماذا سأتعلم اليوم؟

- بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:
  - (معرفياً): أدرك أهمية تسليط الضوء على الإنجازات اليومية البسيطة للأشخاص العاديين في مدرستي.
  - (مهارياً): أصيغ قصة صحفية قصيرة تركز على «الزاوية الإنسانية» والمشاعر بدلاً من الأخبار الجافة.
  - (وجدانياً): أُقدر جهود الآخرين (الجنود المجهولين) في مجتمعي المدرسي وأحترم عطاءهم.

بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: فنون التحرير المتقدمة.
- قضيتنا: أبطال من حولي.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا صحفي القلوب الإنسانية!

تخيل أننا نشرنا خبراً يقول: «تم افتتاح مكتبة المدرسة في موعدها». هذا خبر جاف ومباشر. ولكن، ماذا لو كتبنا عن «قصة أمين المكتبة الشغوف الذي قضى عشرين عاماً يحافظ على الكتب الكلاسيكية العظيمة، مثل كتاب «الأيام» لعميد الأدب العربي طه حسين، ويشجع الطلاب بحب أبوي على قراءتها وتلخيصها»؟

أي القصتين ستلمس قلب القارئ وتجعله يحب المكتبة أكثر؟ بالتأكيد القصة الثانية!

هذا ما يسمى في عالم الصحافة بـ (القصة الإنسانية - Human Interest Story). إنها الصحافة التي لا تبحث عن الأحداث الكبيرة، بل تبحث عن المشاعر والتحديات في حياة الأشخاص العاديين الذين نصادفهم كل يوم.

فكر معي.. من هو «البطل الخفي» في مدرستنا الذي يستحق أن نكتب قصة إنسانية عن مجهوده اليومي؟

حقيبة أدواتي

٣ بطاقات مصورة لأشخاص في المدرسة:

- **بطاقة (١): عامل النظافة الذي يبتسم للجميع صباحاً.**
- **بطاقة (٢): طالب متفوق يساعد زميلاً له من ذوي الهمم في مراجعة الدروس.**
- **بطاقة (٣): مشرفة المقصف (الكانتين) التي تنظم وقوف الطلاب بهدوء.**

- **صمغ آمن، وقلم رصاص.**

مساحة العمل

- **هيا بنا نعمل معاً:**

١.استكشاف المشاعر: انظر إلى البطاقات الثلاث. الصحفي الإنساني لا يكتب «ماذا يفعلون؟»، بل يكتب «بماذا يشعرون وما هو دافعهم؟».

٢.تحديد الزاوية: أمامك في الصفحة ٣ مربعات، كل مربع يحتوي على «عنوان إنساني» (مثال: «ابتسامة لا تغيب»، «الصداقة تتحدى الصعاب»، «أم لكل الطلاب»).

تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: ابدأ الحصة بعرض صورتين؛ الأولى لمبنى مدرسة جديد، والثانية لطالب يشارك شطيرته مع زميله. اسألهم: «أي الصورتين تجعلكم تشعرون بالدفء؟» لترسيخ مفهوم القصة الإنسانية.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في النشاط الجماعي، اطلب من الطلاب التحدث بصوت هادئ أثناء صياغة الأسئلة، فغرفة التحرير التي تكتب قصصاً إنسانية تتميز بالهدوء والعمق.

٣.توجيه الانفعالات: وجه الطلاب نحو «التعاطف المهني» (Empathy) وليس الشفقة. يجب أن نكتب عن عامل النظافة كبطل يستحق الاحترام، وليس كشخص مسكين نُشفق عليه.

٤.تعميق المفهوم: اطرح سؤالاً: «لماذا يحب الناس قراءة القصص الإنسانية أكثر من الأخبار السياسية؟» للوصول لاستنتاج أن المشاعر لغة عالمية يفهمها الجميع.

٣.التطبيق: استخدم الصمغ لإلصاق صورة كل بطل خفي تحت العنوان الذي يبرز الزاوية الإنسانية في عمله.

دوري الآن

•نشاط «السطر الأول (Lead)»: بداية القصة الإنسانية يجب أن تجذب قلب القارئ. اختر إحدى الشخصيات الثلاث السابقة، واكتب في هذا الإطار «المقدمة» لقصتك الإنسانية في سطرين، مركزاً على وصف شعور هذا الشخص أو ابتسامته أثناء أداء عمله.

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «غرفة التحرير العاطفية»: اجتمعوا كفريق. اتفقوا على اختيار «شخصية حقيقية» في المدرسة ترون أنها تستحق التكريم عبر قصة صحفية (مثال: حارس المدرسة).

تعاونوا في صياغة ٣ «أسئلة إنسانية» تودون توجيهها له في مقابلة (ابتعدوا عن الأسئلة العادية، واسألوا عن: أسعد لحظاته؟ ماذا يتمنى للطلاب؟). اكتبوا الأسئلة في لوحة، وقدموها للمعلم ليقيم مدى عمقها وتأثيرها.

نافذة للجميع

أدوار تناسبك: صديقنا ذو الحس الفني المرهف، سيكون «مصمم المشاعر». مهمته ليست صياغة الأسئلة، بل رسم أيقونات أو وجوه تعبيرية بسيطة (sijomE) بجوار كل سؤال يكتبه الفريق على اللوحة، ليوضح «النبرة» التي يجب أن يُسأل بها هذا السؤال (هل يُسأل بابتسامة، أم بنبرةهادئةومتعاطفة؟).

٥.إدارة التفاعل الجماعي: درب «المحاورين» في الفرق على كيفية الاستماع باهتمام شديد للإجابات العاطفية، وعدم مقاطعة الضيف إذا استرسل في الحديث عن ذكرياته.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس قائلاً: «الصحافة التي لا تبني مجتمعاً متراحماً هي صحافة فاشلة. القلم الذي لا يشعر بالناس، لن يقرأ له الناس.»

تقييمي لنفسي (التقويم الذاتي) ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟			
معلوماتي	فرقت بين الخبر الجاف والقصة الإنسانية	أدركت معنى «الزاوية الإنسانية»	فهمت قيمة تسليط الضوء على البسطاء
مهاراتي	ربطت الصورة بالعنوان العاطفي	كتبت مقدمة جذابة ومؤثرة	صغت أسئلة عميقة مع فريقي
مشاعري	شعرت بالامتنان للعاملين بمدرستي	احترمت مشاعر الشخصيات	أدركت أن الصحافة أداة لنشر الحب

مساحتي (الإبداع الشخصي)

•ارسم في هذا الإطار ما يشبه «وسام التميز الإنساني» (ميدالية)، واكتب بداخلها اسم أكثر شخص يجعلك تبتسم في مدرستك يومياً لتشكره بطريقتك الخاصة

ارسم هنا

[الدرس الثالث]: الاستطلاع المصور (Vox Pop)



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: فنون التحرير المتقدمة.
- قضيتنا: الميكروفون المفتوح.

ماذا سأتعلم اليوم؟

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراًعلى أن:

(معرفياً): أشرح فكرة «مقابلات الشارع» أو سؤال الجمهور السريع (Vox Pop).

(مهارياً): أوقف زملائي بأدب لأسجل إجاباتهم السريعة (بجملة واحدة) حول موضوع محدد.

(وجدانياً): أتحلى باللباقة وسرعة البديهة، وأحترم رغبة من يرفض التحدث أو المشاركة.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا مراسلنا السريع!

في الصف الخامس، تعلمنا كيف نجري «مقابلة صحفية عميقة» مع شخصية واحدة متميزة. ولكن في عالم الإعلام السريع اليوم، نحتاج أحياناً لمعرفة رأي عدد كبير من الناس في الشارع أو المدرسة بشكل فوري.

هنا نستخدم أداة تُسمى (الفوكس بوب - Vox Pop)، وهي كلمة لاتينية تعني «صوت الشعب». الفكرة بسيطة جداً: يمسك المراسل الميكروفون، ويقف في ممر مزدحم، ويطرح سؤالاً واحداً فقط على مجموعة مختلفة من الأشخاص، ويطلب إجابة سريعة جداً لا تتعدى ثواني!

فكر معي.. كيف نستوقف زملائنا بلطف، وما هو السؤال القوي الذي يمكن إجابته في جملة واحدة فقط؟

حقيبة أدواتي

•مغلف «بطاقات الفلتر»: يحتوي على مجموعة من الأسئلة.

•ميكروفون ورقي، وقلم.

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.التفريق بين المقابلة والاستطلاع: الاستطلاع السريع (Vox Pop) يحتاج لسؤال يثير حماس الناس لإجابته فوراً.

٢.فرز الأسئلة: أمامك في الصفحة مربعان: (أسئلة سريعة للجمهور) و(أسئلة عميقة للمقابلات).

٣.التطبيق: اقرأ الأسئلة الموجودة في البطاقات. سؤال مثل (لو كنت مديراً للمدرسة ليوم واحد، ماذا ستغير؟) هو سؤال ممتاز للـ Vox Pop! بينما سؤال مثل (اشرح لنا بالتفصيل خطوات تجربتك العلمية؟) هو سؤال طويل للمقابلات العميقة. ألصق البطاقات في المربع الصحيح.

دوري الآن

•نشاط «سؤال الشارع»: تخيل أنك ستقف في فناء المدرسة في الفسحة لتصوير استطلاع سريع.

تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: استخدم استراتيجية «النمذجة الحية». قم بالمشي في الفصل فجأة، واستوقف طالباً بأدب شديد: «عفواً، سؤال سريع لإذاعة المدرسة: ما هو فطورك اليوم؟»، واشرح للطلاب كيف أن الدخول اللطيف والابتسامة هما مفتاح نجاح الـ (Vox Pop).

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في النشاط الجماعي، اسمح بديناميكية وحركة واسعة بين الطاولات لمحاكاة حركة الشارع والفناء، مع التأكيد على عدم الركض أو الاصطدام.

٣.توجيه الانفعالات: درب الطلاب على مهارة «تقبل الرفض برحابة صدر». إذا سأل المراسل طالباً وقال له: «لا أريد التحدث»، يجب أن يرد المراسل مبتسماً: «شكراً لك، يوم سعيد»، وينتقل لغيره دون إحراج.

٤.تعميق المفهوم: اطرح سؤالاً للمناقشة: «ما هو أسوأ شيء يمكن أن يفعله المراسل في الاستطلاع السريع؟» (الإجابة: أن يجادل الضيف أو يصحح إجابته!). الـ pop voxينقل الآراء فقط لا يجادلها.

اكتب في هذا الإطار «سؤالاً واحداً مبتكراً» تود توجيهه لزملائك، بحيث تكون إجابته قصيرة وممتعة (مثال: ما هو أهم شيء في حقيبتك اليوم؟).

محطة الإعلام التفاعلي

- **نشاط «غرفة الأخبار»:** اجلس مع فريقك الصغير لنتخيل أننا في جريدة المدرسة. سيعطي المعلم لكل فريق «صورة واحدة» (مثلاً: صورة طلاب يقرؤون في المكتبة). تعاونوا معاً للإجابة عن الأسئلة الذهبية الأربعة المخبأة داخل الصورة، واكتبوا الخبر في ورقة كبيرة ملونة بخط واضح لنعلقها في زاوية الصحافة بالفصل!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الدقيق المهتم بالصورة البصرية، سيكون هو «مهندس اللقطة» للفريق. لن يتحدث مع الجمهور، لكنه سيسبق المراسل بخطوة لاختيار «خلفية التصوير» المناسبة. سيقف خلف الطالب الذي يُسأل، ليتأكد أن الإضاءة جيدة وأنه لا يوجد زحام مزعج خلف الضيف، لضمان جودة الاستطلاع الميداني.

٥.إدارة التفاعل الجماعي: درّب المراسل على إبعاد الميكروفون (الورقي) عنه وتوجيهه نحو فم الضيف فور انتهاء سؤاله، لتعليمهم أبجديات لغة الجسد الإعلامية.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس قائلاً: «الإعلامي الناجح لا يخجل من التحدث مع الناس، لكنه يمتلك من الذوق والأدب ما يجعله ضيفاً خفيفاً يسعد الجميع بلقائه.»

تقييمي لنفسي (التقويم الذاتي)

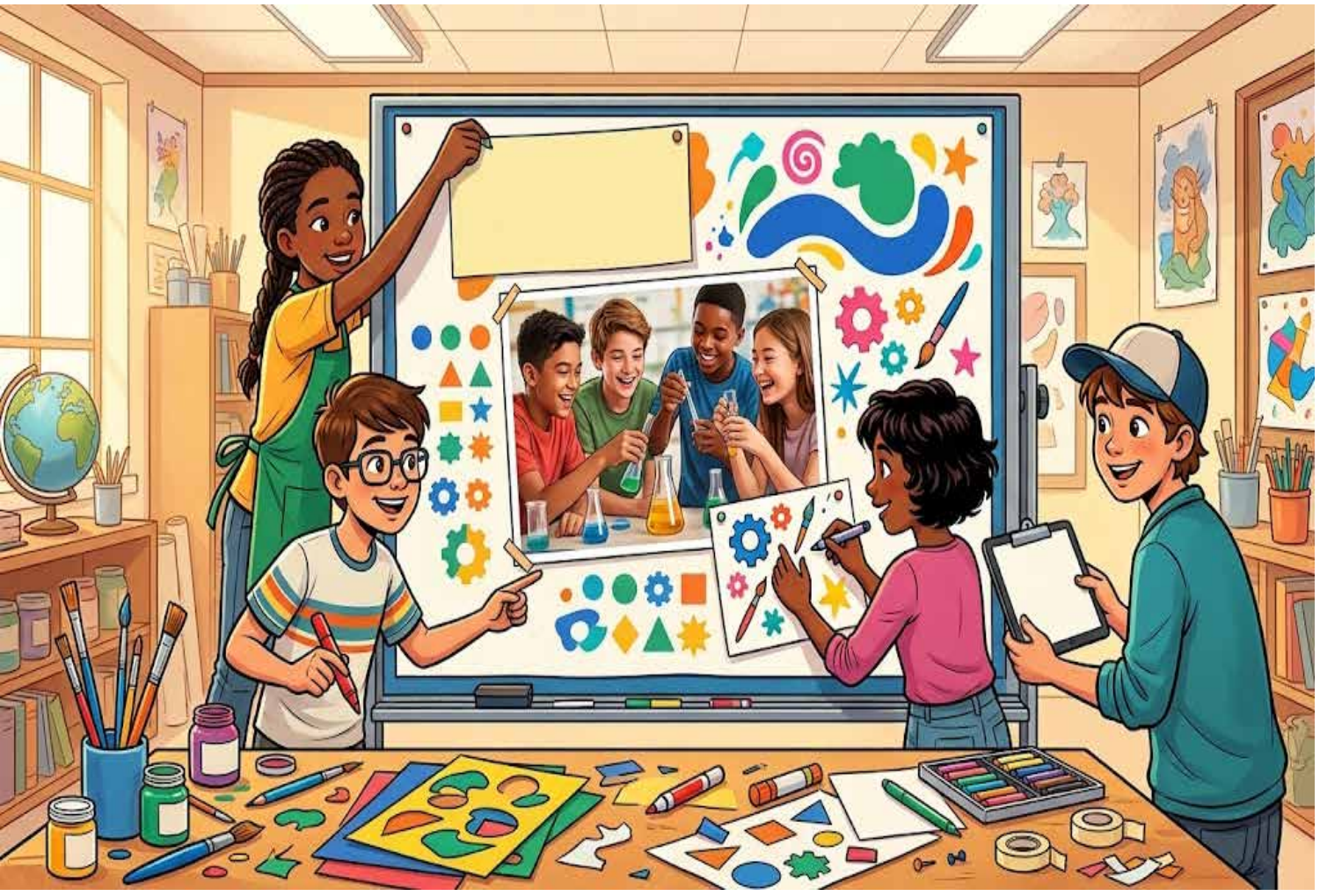
ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	☆	☆ ☆	☆ ☆ ☆
معلوماتي	عرفت معنى الاستطلاع السريع (Vox Pop)	تفرقت بين السؤال السريع والسؤال العميق	افهمت أهمية سرعة البديهة
مهاراتي	صغت سؤالاً سريعاً وممتعاً	استوقفت زميلي بأدب لبدء الحوار	جمعت إجابات سريعة مع فريقي
مشاعري	احترمت من رفض الإجابة	التزمت بآداب الاستئذان الميداني"	شعرت بالثقة عند التحدث للآخرين

- **مساحتي**

•يصمم المراسلون المحترفون بطاقة صحفية بارزة (press pass) ليعرفهم الناس فوراً. صمم في هذا المستطيل الشارة التخيلية الخاصة بك، واكتب عليها اسم شبكتك الإخبارية السريعة

[الدرس الرابع]: تصميم الغلاف



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: فنون التحرير المتقدمة.
- قضيتنا: واجهة المجلة.

.(ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم

:بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن

o(معرفياً): أُحدد العناصر البصرية الأساسية التي يتكون منها غلاف المجلة الناجح (الاسم، الصورة الرئيسية، العناوين الفرعية).

o(مهارياً): أبتكر تصميماً متوازناً لغلاف مجلة مدرسية باستخدام فن ترتيب العناصر (التكوين البصري).

o(وجدانياً): أدرك أهمية الجاذبية البصرية في لفت انتباه القارئ، وأتذوق الجمال في ترتيب الكلمات والصور.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا «المدير الفني» المبدع!

يقولون دائماً: «لا تحكم على الكتاب من غلافه»، لكن في عالم الصحافة، الغلاف هو «المغناطيس» الذي يجذب القارئ ليشتري المجلة أو يقرأها! الغلاف هو أول رسالة إعلامية تصل للعين.

تخيل مجلة مليئة بالقصص الإنسانية الرائعة والاستطلاعات الدقيقة، ولكن غلافها عبارة عن كلام كثير بخط صغير وبدون ألوان، هل سيتحمس أحد لفتحها؟ الغلاف الناجح يحتاج إلى «هندسة بصرية»: اسم ضخم وجذاب في الأعلى ، وصورة بطل (Hero Image) تخطف العين في المنتصف، وعناوين مشوقة متناثرة بذكاء على الأطراف.

فكر معي.. كيف نرتب هذه العناصر لنصنع غلافاً يجعل كل طالب في المدرسة يتمنى قراءة مجلتنا؟

حقيبة أدواتي

•مغلف «هندسة الغلاف»: ملحق قص ولصق يحتوي على عناصر غلاف مبعثرة:

o لافتة كبيرة تحمل اسم المجلة (مثال: «شباب الغد»).

oصورة فوتوغرافية كبيرة وواضحة (صورة لطالب يرفع اختراعاً علمياً).

o ٣ شرائط لعناوين فرعية مشوقة (مثال: أسرار المعمل - كيف تنظم وقتك؟ - حوار مع بطل المدرسة).

oمربع صغير (الباركود وتاريخ الإصدار).

•صمغ آمن، ومسطرة.

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.تفريغ العناصر: قص عناصر الغلاف الستة.

٢.التجربة قبل اللصق: أمامك صفحة بيضاء تمثل الغلاف الفارغ. ضع اسم المجلة في الثلث العلوي. ضع «الصورة البطل» في المنتصف لتهيمن على المساحة. وزع العناوين الفرعية على الأطراف (يمين ويسار الصورة) بحيث لا تغطي وجه البطل في الصورة. ضع الباركود في الزاوية السفلية.

تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجيةالنمذجية: استخدم استراتيجية «الربط بالأشياء الملموسة»؛ أحضر معك ٣ .مجلات حقيقية (واحدة ذات غلاف مكدس ومزعج، والثانية غلافها فارغ وممل، والثالثة غلافها متوازن وجذاب). اطلب من الطلاب اختيار المجلة التي يرغبون في تصفحها أولاً، ثم استنتجوا معاً السبب وراء ذلك.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: وفر طاولات مسطحة وواسعة في نشاط «منافسة الأغلفة» لضمان راحة الطلاب أثناء استخدام الأوراق الكبيرة والمسطرة.

٣.توجيه الانفعالات: وجه طاقة التنافس في النشاط الجماعي إلى «الابتكار البصري». ذكّرهم بأن الغلاف المليء بعشرة ألوان صارخة ليس بالضرورة جميلاً، فالبساطة (التبسيط البصري) هي أعلى درجات الفن.

٤.تعميق المفهوم: اشرح مفهوم «التسلسل الهرمي البصري» (Visual Hierarchy)؛ أي أننا نجبر عين القارئ أن تقرأ الاسم أولاً (لأنه الأكبر)، ثم ترى الصورة (لأنها

٣.التثبيت: بمجرد أن تشعر أن الصفحة متوازنة ومريحة لعينك، استخدم الصمغ لتثبيتها. أنت الآن أخرجت غلافاً احترافياً!

دوري الآن

•نشاط «المانشيت الخاطف»: أقوى عنوان على الغلاف يُسمى (المانشيت). أمامك صورة تخيلية لفريق المدرسة وهو يحمل كأس البطولة بعد مباراة صعبة جداً. اكتب في هذا الإطار «مانشيت» من ٣ إلى ٤ كلمات فقط ليوضع بخط عريض على الغلاف ليصف هذا الانتصار التاريخي.

o(المانشيت: .....
.....)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «منافسة الأغلفة»: سينقسم الفصل لفرق، كل فريق يمثل «دار نشر». سيعطيكم المعلم فرخ ورق كرتوني كبير. التحدي هو تصميم «غلاف العدد الذهبي» لمجلة المدرسة.

اختاروا اسماً مبتكراً للمجلة وارسموه بخط زخرفي كبير في الأعلى. ارسموا (أو ألصقوا) صورة لحدث تتخيلونه في المنتصف، واكتبوا ٣ عناوين مشوقة للمقالات بالداخل. سيتم تعليق الأغلفة، وسيقوم الفصل بالتصويت على «أكثر غلاف جاذبية» ليفوز بلقب دار النشر الأولى!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا المهتم بالتفاصيل الهندسية والترتيب، سيكون هو «مفتش المحاذاة» (Alignment Inspector). لن يقوم بالكتابة أو الرسم، بل سيستخدم مسطرته ليتأكد أن العنوان في المنتصف تماماً، وأن العناوين الجانبية مستقيمة وليست مائلة، وأن هناك مسافة (هوامش) بيضاء تريح العين حول الأطراف. التصميم العظيم يكمن في دقة الترتيب!

في المنتصف)، ثم تقرأ العناوين الصغيرة.

٥.إدارة التفاعل الجماعي: أكد على أهمية التفاهم والتخطيط بالقلم الرصاص أولاً قبل بدء استخدام الفلوماستر أو الصمغ على اللوحة الكبيرة، لتجنب الأخطاء التي يصعب تعديلها.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس الأول من الوحدة قائلاً: «المحتوى الصادق هو جوهر الإعلام، ولكن التصميم الجميل هو الجسر الذي يعبر عليه هذا الصدق إلى قلوب الناس.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	⭐	⭐⭐	⭐⭐⭐
معلوماتي	عرفت العناصر الأساسية لغلاف المجلة	فهمت معنى «التكوين البصري»	أدركت دور الغلاف في جذب القارئ
مهاراتي	وزعت الكتل البصرية "بشكل متوازن	صغت مانشيت سريع وجذاب	صممت غلافاً متكاملاً مع فريقي
مشاعري	تذوقت الجمال في تنسيق الألوان	احترمت آراء فريقي أثناء التصميم	شعرت بالفخر بمنتجنا الإعلامي

مساحتي

•المجلات الكبرى لها «شعار» (Logo) مميز لا يتغير. في هذه المساحة، صمم وارسم شعاراً يحمل أول حرف من اسمك، ليكون العلامة التجارية الخاصة بمؤسستك الصحفية في المستقبل.

[الدرس الخامس]: صحافة الهاتف (MoJo)



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: إعلام العصر.
- قضيتنا: أدواتي الذكية.

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أشرح كيف تحول الهاتف الذكي من مجرد لعبة إلى أداة إعلامية متكاملة للتصوير والنشر (Mobile Journalism).

o(مهارياً): أطبق قاعدة «التصوير بالعرض» (Landscape) والثبات أثناء التقاط فيديو لحدث مدرسي.

o(وجدانياً): أوظف الأجهزة الذكية بمسؤولية لتوثيق الإيجابيات بدلاً من تضييع الوقت في أشياء غير مفيدة.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا «مراسل العصر الذكي»!

في الماضي، كان الصحفي يحتاج إلى كاميرا ضخمة، وسيارة بث، وفريق كامل ليصور خبراً. أما اليوم، فـ «الاستوديو التلفزيوني» كله موجود داخل جيبك! هذا ما يُعرف عالمياً بصحافة الهاتف المحمول أو الـ (MoJo).

بالهاتف الذكي يمكنك تصوير الفيديو، وتعديله، ونشره للعالم في دقائق. ولكن، الهاتف الذكي يحتاج إلى «مصور أذكى». هل لاحظت أن شاشات التلفزيون والسينما عريضة (بالعرض) وليست بالطول؟ لذلك، أول قاعدة في تصوير الفيديو الاحترافي هي إمساك الهاتف «بالعرض» لتسجيل مشهد واسع يريح عين المشاهد، مع الحفاظ على ثبات يديك كأنها صخرة!

فكر معي.. كيف نمسك هواتفنا كالمحترفين لتسجيل فيديو رائع عن نشاط مدرسي دون أن يهتز أو يكون ضيقاً؟

حقيبة أدواتي

هاتف التدريب الورقي": إطار كرتوني مقصوص بحجم هاتف ذكي كبير، مفرغ من المنتصف ليشبه الشاشة.

- **قلم رصاص، ودفتر ملاحظات.**

مساحة العمل

- **هيا بنا نعمل معاً:**

١.الوضع الخاطئ (Portrait): أمسك هاتفك الكرتوني «بالطول». انظر من خلاله إلى زميلك. ستلاحظ أنك ترى زميلك فقط، لكنك لا ترى ما يحيط به يميناً ويساراً.

٢.الوضع الاحترافي (Landscape): الآن، لف الهاتف ٩٠ درجة لتمسكه «بالعرض» بكلتا يديك (كأنك تمسك بمقود سيارة). انظر لزميلك مجدداً؛ يا للروعة! لقد أصبح المشهد أوسع، وأصبحت ترى زميلك والخلفية التي وراءه بالكامل. هذا هو التصوير التلفزيوني!

٣.الثبات: ضم كوعيك إلى صدرك أثناء إمساك الهاتف بالعرض لتمنع اهتزاز يديك. أنت الآن جاهز للتصوير!

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: قم بتصوير مقطعي فيديو قصيرين للطلاب بهاتفك؛ الأول صوره وأنت تهتز وتمسك الهاتف بالطول، والثاني بثبات وبالعرض. اعرضهما فوراً واطلب منهم استنتاج الفرق بين عمل الهاوي والمحترف.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في نشاط التغطية الحية، درّب المصورين على حركة «مشي النينجا» (ثني الركبتين قليلاً أثناء المشي لامتصاص الاهتزازات) لتوفير مساحة حركة هادئة.

٣.توجيه الانفعالات: وجّه شغف الطلاب بالتكنولوجيا ليكون موجهاً نحو «الإنتاج» وليس الاستهلاك. أكد لهم أن الهاتف الذي في أيديهم هو أداة لصناعة التاريخ المدرسي.

٤.تعميق المفهوم: اشرح لهم سبب ضعف التقريب الإلكتروني (mooZ latigiD) في الهواتف وأنه يدمر جودة الصورة (البكسلة)، وأن المصور المحترف يقترب بقدميه لا بأصابعه.

دوري الآن

•نشاط «المشهد العريض»: أمامك إطار أفقي (بالعرض) يمثل شاشة الهاتف. ارسم بداخله مشهداً من الفسحة، وحاول أن تملأ المساحة العريضة بالتفاصيل (مثال: شجرة على اليمين، وطلاب يلعبون في المنتصف).

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «تغطية حية MoJo»: سينقسم الفصل لفرق إخبارية. سيقوم المعلم بأداء تجربة علمية قصيرة وصامتة على طاولته (مثل خلط ألوان سائلة). سيتوجه «المصور» من كل فريق بهاتفه الكرتوني نحو المعلم، مطبقاً قواعد (الإمساك بالعرض، ثبات اليد، والاقتراب بدلاً من التقريب الإلكتروني Zoom). بينما يقوم باقي الفريق بتوجيه المصور للزاوية الأفضل!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الهادئ الذي يمتلك حاسة سمع قوية، سيكون «مهندس الصوت الميداني». في صحافة الهاتف، الصورة ليست كل شيء. سيقف هذا الطالب بجوار المصور ليتأكد من عدم وجود ضجيج مفاجئ، ويشير بيده للمصور بالاقتراب من المعلم لضمان التقاط الصوت بوضوح.

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى صحافة الهاتف (MoLo)	أدركت سبب التصوير بالعرض	فهمت أهمية الثبات وعدم الاهتزاز
مهاراتي	أمسكت الإطار بالطريقة الصحيحة	رسمت مشهداً عريضاً متكاملاً	طبقت قواعد التصوير مع فريقي
مشاعري	قررت استخدام هاتفي لتوثيق أشياء مفيدة	حافظت على هدوئي أثناء التصوير	احترمت توجيهات زملائي

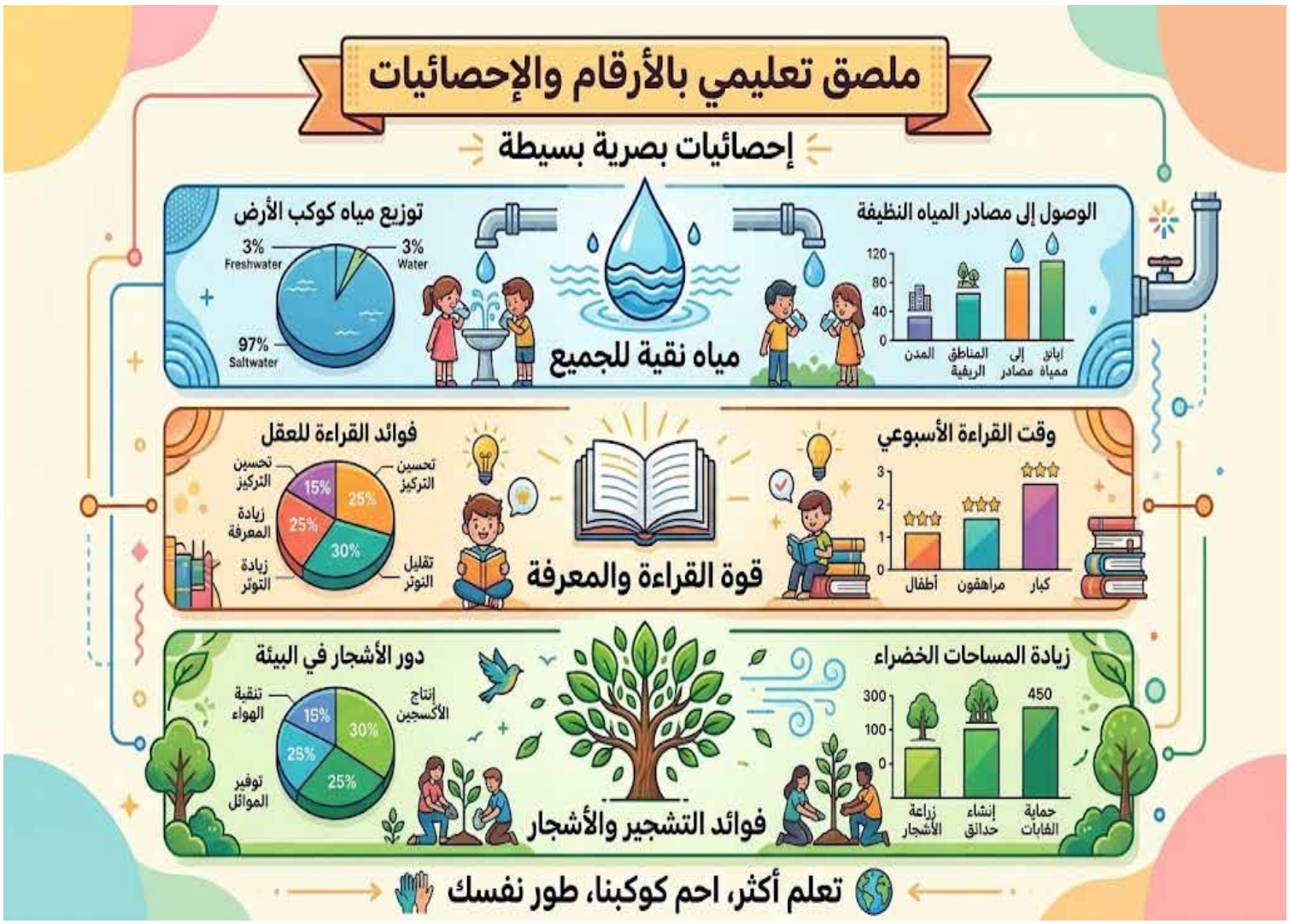
٥.إدارة التفاعل الجماعي: تأكد من التناوب على دور «المصور» داخل الفريق ليختبر الجميع مهارة الإمساك الصحيح والثبات.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس قائلاً: «الهاتف الذكي لا يصنع صحفياً ذكياً، بل العقل المنظم والأخلاق العالية هي من توجه هذه العدسة لنشر الخير والحقيقة.»

مساحتي

•صمم في هذا المربع أيقونة (تطبيق هاتف إخباري) تتخيل أنك برمجته لنشر فيديوهاتك المدرسية المتميزة. اختر له اسماً مختصراً وارسم شعاره!

[الدرس السادس]: الإنفوجرافيك



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- • محطتنا اليوم: إعلام العصر.
- قضيتنا: معلومات مبسطة.

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

- بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:
  - o (معرفياً): أُعرّف مفهوم «الإنفوجرافيك» (Infographic) كفن لتحويل النصوص والأرقام الطويلة إلى رسومات مبسطة.
  - o (مهارياً): أُصمم لوحة ورقية تدمج بين الرموز البصرية والأرقام لتلخيص موضوع مدرسي بذكاء.
  - o (وجدانياً): أُقدر أهمية التبسيط البصري في مساعدة الجمهور على فهم المعلومات المعقدة بسرعة.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا «مهندس المعلومات»!

لو طلبت منك قراءة صفحتين كاملتين مليئتين بالأرقام عن (كمية المياه التي تستهلكها المدرسة يومياً)، هل ستشعر بالملل؟ غالباً نعم!

لكن ماذا لو أعطيتك ورقة واحدة مرسوم عليها قطرة ماء زرقاء عملاقة، وبداخلها رقم (١٠٠٠ لتر)، وبجوارها رسمة صنبور مبتسم يشرح كيف نوفر المياه؟ ستفهم الفكرة في ٣ ثوانٍ فقط!

هذا هو السحر الذي نسميه (الإنفوجرافيك). وهو كلمة مقسومة لنصفين: (إنفو = معلومات)، و(جرافيك = رسومات). إنه فن تحويل الكلام الطويل إلى أشكال هندسية وأيقونات وأرقام مريحة للعين السريعة في عصرنا الرقمي.

فكر معي.. كيف نحول جملة تقول «٧٥٪ من كوكب الأرض مغطى بالماء» إلى رسمة واحدة بسيطة تخطف الأنظار؟

حقيبة أدواتي

«مترجم الأرقام»: يحتوي على بطاقات جمل نصية طويلة، وبطاقات أخرى بها (رسومات أيقونية مصغرة).

•صمغ آمن، وقلم رصاص.

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.لعبة الترجمة البصرية: أمامك في الصفحة ٣ جمل نصية:

(الجملة الأولى: حقيبة الطالب المثالية يجب ألا تتجاوز ١٠٪ من وزنه).

(الجملة الثانية: القراءة لمدة ٢٠ دقيقة يومياً تزيد من ذكاء العقل).

(الجملة الثالثة: إعادة تدوير الورق ينقذ ١٥ شجرة من القطع).

٢.البحث عن الأيقونة: ابحث في بطاقاتك عن «الرمز البصري» الذي يترجم كل جملة (مثال: رسمة حقيبة بداخلها رقم ١٠٪ / رسمة مخ يقرأ كتاباً بجوارها ساعة / رسمة شجرة خضراء وعلامة إعادة التدوير).

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: استخدم استراتيجية «الصدمة المعرفية الموجهة»؛ اعرض فقرة نصية طويلة جداً ومملة واطلب منهم قراءتها في ٥ ثوانٍ (سيفشلون). ثم اعرض نفس المعلومات كـ «إنفوجرافيك» ليقرؤوها في ثانيتين، ليدركوا قيمة التبسيط البصري بأنفسهم.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في نشاط «بوستر المعلومات»، وفر أوراقاً وألواناً ومساحات واسعة للعمل الجماعي، فالرسومات البيانية تحتاج إلى دقة ومساحة.

٣.توجيه الانفعالات: وجه الطلاب نفسياً إلى أن «الإنفوجرافيك فن وظيفي وليس لوحة تشكيلية». الفكرة ليست في كثرة الزخارف والألوان، بل في وضوح المعلومة وسرعة التقاطها بالعين.

٤.تعميق المفهوم: اشرح أهمية الأيقونات (Icons) وكيف أنها لغة بصرية عالمية (مثال: أيقونة السلة تعني حذف في كل لغات العالم)، ليدركوا أهمية الرمز البصري.

٣.التجميع: استخدم الصمغ لإلصاق كل «أيقونة» بجوار جملتها الصحيحة. لقد قمت للتو بتصميم إنفوجرافيك مصغر!

دوري الآن

•نشاط "المصمم المبتكر": أمامك معلومة تقول: (يتكون جسم الإنسان من 60% ماء). استخدم مهاراتك في الإنفوجرافيك لتحويل هذه المعلومة إلى رسمة في الإطار التالي (مثال: ارسم جسماً بشرياً ولون أكثر من نصفه باللون الأزرق واكتب الرقم 60% بخط كبير).

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «بوستر المعلومات»: سيعطيكم المعلم ورقة تحتوي على بيانات عن «مكتبة الفصل» (مثال: لدينا ٥٠ كتاباً علمياً، و٣٠ قصة، و٢٠ كتاباً تاريخياً).

المطلوب من كل فريق تحويل هذه المعلومات إلى «لوحة إنفوجرافيك» كرتونية كبيرة. استخدموا الألوان الزاهية، ارسموا أيقونات للكتب، واكتبوا الأرقام بشكل بارز. سيفوز الفريق الذي يصمم اللوحة الأكثر قدرة على توصيل المعلومة في أسرع وقت!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الدقيق الذي يفضل لغة الأرقام، سيكون هو «مدقق البيانات» (Data Checker). الإنفوجرافيك الجميل يكون كارثة إذا كانت أرقامه خاطئة! دور هذا الطالب هو استلام النص الأصلي، ومراجعة اللوحة بعد أن يرسمها فريقه ليتأكد من أنهم كتبوا (٥٠ كتاباً علمياً) ولم يخطئوا ويكتبوها (٥ قصص). هذا الدور هو صمام الأمان.

٥.إدارة التفاعل الجماعي: درّب فريق العمل على التخطيط بالقلم الرصاص (Sketching) قبل التلوين بالماركر لضمان توزيع المساحات بشكل سليم.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بعبارة مركزة: «في عصر السرعة، القارئ لا يملك وقتاً طويلاً. الإنفوجرافيك هو ذكاء الإعلامي في احترام وقت القارئ وتقديم الخلاصة بجمال ودقة.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى كلمة إنفوجرافيك	أدركت أن الرسومات تسهل الفهم	فهمت أهمية الأيقونات البصرية
مهاراتي	ربطت النص بالأيقونة المناسبة	حولت جملة إلى رسمة معلوماتية	صممت إنفوجرافيك بالأرقام مع فريقي
مشاعري	تذوقت جمال التبسيط البصري	حافظت على النظام والنظافة	شعرت بالمتعة في ترجمة الأرقام لرسوم

مساحتي (الإبداع الشخصي)

•صمم أيقونة (Icon) بسيطة جداً من خطوط هندسية تعبر عن كلمة (فكرة عبقرية) لتستخدمها في تصميماتك القادمة (تلميح: ربما مصباح يضيء!).

[الدرس السابع]: التعليق الصوتي (Voice Over)



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: إعلام العصر.
- قضيتنا: صوتي أداتي.

١. ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أفرق بين التحدث العادي، والتعليق الصوتي (Voice Over) المرافق لمشاهد الفيديو.

o(مهارياً): أقرأ نصاً قصيراً بالتزامن التام (Sync) مع عرض مشهد صامت أمامي.

o(وجدانياً): أوظف نبرة صوتي وإحساسي لإعطاء حيوية ومعنى للمشاهد الصامتة، مؤمناً بقوة تأثير الصوت.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا «صوت الإبداع»!

هل شاهدت من قبل فيلماً وثائقياً عن عالم الحيوان؟ ترى الأسد يجري، وتسمع صوتاً فخماً يشرح لك ماذا يفعل الأسد، رغم أن هذا المتحدث لا يظهر على الشاشة أبداً!

هذا الفن الرائع يُسمى «التعليق الصوتي» أو الـ (فويس أوفر - Voice Over). في عصر إعلام الإنترنت، آلاف الفيديوهات التي نشاهدها تعتمد على «المعلق الصوتي» الذي يجلس في الاستوديو، يشاهد الفيديو الصامت أمامه، ويقرأ النص المكتوب ليتطابق صوته تماماً مع حركة الصورة (هذا ما نسميه: التزامن).

فكر معي.. كيف نقرأ نصاً لنجعله ينتهي بالضبط في نفس اللحظة التي ينتهي فيها الفيديو الذي نشاهده؟

حقيبة أدواتي

سكربت التعليق: نموذج مطبوع في كتابك لنص قصير مقسم إلى ثوانٍ.

•ساعة توقيت (يمكن استخدام ساعة هاتف المعلم).

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.اكتشاف التزامن (Sync): أمامك في الصفحة نص من ٣ أجزاء.

- **(الثانية ١ إلى ٣): انطلق الصاروخ بسرعة هائلة نحو الفضاء.**
- **(الثانية ٤ إلى ٦): تاركاً خلفه سحابة ضخمة من الدخان الأبيض.**
- **.الثانية ٧ إلى ٩): في رحلة لاكتشاف أسرار كوكب المريخ)**

٢.التدريب مع الساعة: سيبدأ المعلم بتشغيل ساعة التوقيت (أو العد بأصابع يده). حاول قراءة كل جملة بحيث تنتهي منها تماماً قبل الانتقال للثانية التالية.

٣.الضبط: إذا كنت تقرأ بسرعة وتتوقف طويلاً، فأنت تحتاج إلى إبطاء إيقاعك (Pacing) ليكون صوتك متناغماً مع الوقت.

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: اعرض مقطع فيديو لحيوانات أو طبيعة «بدون صوت»، ثم أعد تشغيله بعد تشغيل تعليق صوتي فخم ومؤثر. دع الطلاب يلاحظون كيف غير الصوت من هيبة المشهد ومعناه (استراتيجية المقارنة المباشرة).

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في نشاط (أستوديو الدبلجة)، اخلق جواً من الهدوء التام لتهيئة بيئة الاستوديو، واطلب من الفرق العمل بهمس حتى يحين دور العرض.

٣.توجيه الانفعالات: طبق «التهيئة الفسيولوجية» بتدريب تنفس سريع قبل النشاط. علّمهم أن المعلق المحترف يتنفس من حجابه الحاجز ليحافظ على طول نفسه أثناء الجمل الطويلة.

٤.تعميق المفهوم: اشرح كيف أن نبرة الصوت (Tone) يجب أن توافق المشهد (حزين، متحمس، غامض). القراءة الرتيبة تدمر الفيديو مهما كان رائعاً.

دوري الآن

•نشاط «بطل المشهد»: تخيل أن أمامك فيديو مدته «٥ ثوانٍ فقط» لطالب يحرز هدفاً رائعاً في الدقيقة الأخيرة من المباراة. اكتب في هذا الإطار جملة واحدة قوية وحماسية لتقرأها كمعلق صوتي وتناسب هذا الوقت القصير جداً.

محطة الإعلام التفاعلي (النشاط الجماعي)

•نشاط «أستوديو الدبلجة»: سنحول الفصل إلى استوديو تسجيل! سيعرض المعلم مشهداً صامتاً لمدة دقيقة (أو يقوم طالبان بتمثيل مشهد صامت بطيء كالروبوت).

سيتولى فريقك كتابة «تعليق صوتي» يصف ما يحدث، ثم يقف «المعلق» من فريقكم لمشاهدة الحركة وقراءة النص بصوت حي ومباشر. التحدي هو أن ينتهي صوت المعلق مع انتهاء المشهد الصامت تماماً!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الهادئ الذي يحب النظام، سيكون «المخرج الإشاري» (Cue Director). لن يتحدث، ولن يمثل؛ بل سيقف أمام المعلق الصوتي، ويعطيه الإشارة باليد (العد التنازلي بأصابعه ٣، ٢، ١، انطلق) ليبدأ المعلق القراءة، ويشير له بالبطء أو الإسراع لضمان نجاح التزامن. دور سينمائي حقيقي!

٥.إدارة التفاعل الجماعي: درّب فريق العمل على الانتباه التام لإشارات «المخرج الإشاري» وعدم النظر للورقة فقط، فالتزامن يتطلب عيناً على النص وعيناً على المخرج.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بالقيمة الإعلامية: «الصورة المرئية قد تنقل الحدث، لكن الصوت الإنساني الصادق هو من ينقل المشاعر إلى القلوب.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى التعليق الصوتي (Voice over)	فهمت معنى الإيقاع والتزامن (sync)	أدركت أن الصوت يضيف حياة للصورة
مهاراتي	تدربت على القراءة مع ساعة التوقيت	كتبت جملة حماسية قصيرة	أديت دور المعلق متزامناً مع زملائي
مشاعري	حافظت على هدوئي أثناء التدريب	تحكمت في سرعة نبرة صوتي	شعرت بالمتعة في ربط الصوت بالصورة

مساحتي

• ارسم «مؤشر مستوى الصوت» (Audio wave) بألوانك المفضلة في هذا الإطار، واكتب بجواره الجملة التي تود أن تفتتح بها برنامجك الوثائقي الخاص في المستقبل.

[الدرس الثامن]: النشرة البريدية (Newsletter)



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: إعلام العصر.
- قضيتنا: صحافة الرسائل.

بماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أتعرف على مفهوم «النشرة البريدية الإلكترونية» كأداة إعلامية عصرية وصديقة للبيئة.

o(مهارياً): أُصمم قالباً ورقياً يحاكي النشرة البريدية ويضم أخباراً موجزة وأزراراً تفاعلية (روابط).

o(وجدانياً): أعتز بمواكبة التطور الرقمي والاتجاه نحو الإعلام النظيف الذي يحافظ على الأشجار والبيئة.

مدخل الدرس (التساؤل الاستقصائي)

أهلاً بك يا «رائد الصحافة الإلكترونية»!

في الماضي، كنا نقطع آلاف الأشجار لنصنع ورقاً نطبع عليه جريدة المدرسة، ثم نحملها ونوزعها باليد. اليوم، التكنولوجيا قدمت لنا حلاً سحرياً: «النشرة البريدية الإلكترونية» (rettelsweN).

بدلاً من الورق، نقوم بتصميم الأخبار بشكل جميل جداً على الحاسوب، وبضغطة زر واحدة (إرسال)، تصل هذه الأخبار الملونة إلى البريد الإلكتروني لكل الطلاب والمعلمين في هواتفهم وحواسيبهم مجاناً!

النشرة البريدية ليست مجرد أخبار، بل هي ألوان متناسقة، وصور جذابة، والأهم: «أزرار الروابط» (اضغط هنا للمزيد) التي تنقل القارئ لمشاهدة فيديو أو قراءة تفاصيل أكثر.

فكر معي.. كيف نصمم صفحة إخبارية رقمية تجعل كل من يفتح بريده الإلكتروني يستمتع بقراءتها؟

حقيبة أدواتي

•مغلف «عناصر النشرة الرقمية»: ملحق قص ولصق يحتوي على:

o ترويسة علوية ملونة (Header) تحمل اسم «نشرة رواد الابتكار».

o ٣ مربعات نصية صغيرة (أخبار موجزة).

o ٣ أزرار إلكترونية ورقية كتب عليها (اقرأ المزيد...).

•صمغ آمن، وقلم رصاص.

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.التجميع الذكي: أمامك هيكل فارغ يشبه شاشة التابلت الطويلة.

٢.بناء النشرة: استخدم الصمغ لوضع في الأعلى لتكون أول ما يراه القارئ.

٣.ترتيب الأخبار والأزرار: ضع المربع النصي الأول، وألصق تحته مباشرة زر (اقرأ المزيد). كرر العملية مع الخبر الثاني والثالث لتبني نشرة بريدية عمودية منظمة وسهلة التصفح من الهاتف. أنت الآن مصمم ويب مبتدئ!

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: اعرض نشرة مطبوعة طويلة جداً وورقها كثير، ثم اعرض نشرة بريدية مصممة إلكترونياً على الشاشة واسألهم: «أيهما أسرع في الوصول لمليون شخص؟ وأيهما يحافظ على البيئة؟» للتمهيد المعرفي والبيئي.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في النشاط الجماعي (النسخة الصفرية)، وفر للفرق أوراقاً طولية (عمودية) لتصميم النشرة البريدية لمحاكاة طبيعة التمرير (Scrolling) على شاشات الهواتف.

٣.توجيه الانفعالات: وجّه الطلاب للتخلص من الحشو اللفظي؛ فالنشرة الإلكترونية تعتمد على الأخبار السريعة (Content Snackable)، وتترك التفاصيل الطويلة للروابط الخارجية لتجنب إجهاد القارئ.

٤.تعميق المفهوم: اشرح مفهوم «تجربة المستخدم» (UX) بتبسيط شديد؛ وهو أن يكون التصميم مريحاً للعين، والخط واضحاً، والأزرار ظاهرة ليضغط عليها القارئ دون حيرة.

دوري الآن

•نشاط «عنوان الرسالة (Subject Line)»: لكي يفتح الشخص رسالة البريد الإلكتروني الخاصة بنشرتك، يجب أن يكون عنوان الرسالة مشوقاً جداً. اقترح عنواناً لرسالة البريد الإلكتروني التي تحتوي على خبر حصري عن «رحلة المدرسة للقبة السماوية».

oعنوان الرسالة المشوق: (.....
.....)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «إطلاق النشرة»: اجتمعوا كفريق. سيعطيكم المعلم فرخ ورق طويلاً. تخيلوا أن هذا الورق هو شاشة الهاتف. تعاونوا لتصميم «النسخة الصفرية» من النشرة الإلكترونية لفصلكم. ارسموا الأخبار القصيرة، واصنعوا أزراراً ملونة من الورق المقوى وألصقوها.

التحدي: تخيلوا أين سيذهب القارئ إذا ضغط على هذا الزر؟ (اكتبوا بخط صغير بجوار الزر: سينتقل لفيديو المباراة، أو سيفتح موقع المدرسة).

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا المهتم بالتفاصيل والتكنولوجيا، سيكون هو «منسق الروابط» (Link Coordinator). دوره هو تحديد الأماكن المنطقية لوضع الأزرار التفاعلية على اللوحة الورقية (مثلاً لا نضع الزر فوق الصورة بل تحت النص)، والتأكد من أن كل خبر له زر يوجه لمكان مفيد، ليضمن أفضل «تجربة مستخدم» (User Experience) للقارئ!

٥.إدارة التفاعل الجماعي: درّب فريق التصميم على اختبار منطقية الروابط التخيلية؛ اسألهم أثناء العمل: «لو ضغطت على هذا الزر، أين سيأخذني؟» لضمان ارتباط التكنولوجيا بالهدف المعرفي.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس والوحدة مؤكداً: «الإعلام الرقمي كسر الحدود وحافظ على البيئة، والإعلامي العصري هو من يطوع التكنولوجيا لخدمة رسالته ونشرها بأسرع وأجمل الطرق.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى النشرة البريدية (Newsletter)	فأدركت أن الإعلام الرقمي يوفر الورقً	فهمت معنى الأزرار التفاعلية
مهاراتي	بنيت هيكل النشرة في كتابي	صغت عنواناً مشوقاً للبريد الإلكتروني	صممت قالباً لنشرة طويلة مع فريقي
مشاعري	شعرت بأهمية الحفاظ على البيئة	حافظت على ترتيب مساحة عملي	اعتززت بمواكبتي للتطور الرقمي

مساحتي

•في هذا المربع، صمم وارسم زر تفاعلي (Button) مبتكر، واختر له لوناً جذاباً وكلمة قوية غير كلمة (اقرأ المزيد) لتشجيع القارئ على الضغط عليه (مثال: اكتشف السر الآن!)

.

[الدرس التاسع]: خوارزميات الشاشة



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: التربية الإعلامية.
- قضيتنا: ماذا أشاهد؟

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أفهم مبدأ «الخوارزميات» (Algorithms) وكيف تقترح التطبيقات المحتوى الذي أفضله.

o(مهارياً): أنوع من مصادر بحثي ومشاهداتي لكسر ما يُسمى بـ «فقاعة الفلاتر» (Filter Bubble).

o(وجدانياً): أمتلك استقلالية التفكير، ولا أترك الشاشات والبرامج تتحكم في اهتماماتي وذوقي.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا بطل الوعي الرقمي!

هل سألت نفسك يوماً: كيف يعرف تطبيق الفيديوهات أنني أحب الرياضة، فيعرض لي مقاطع أهداف ومهارات بمجرد أن أفتحه؟ هل هناك من يراقبني؟

في الحقيقة، التطبيقات تستخدم أداة ذكية جداً تُسمى «الخوارزمية» (Algorithm). إنها تشبه المساعد الآلي الذي يسجل كل ضغطة زر تفعلها، وكل فيديو تشاهده للنهاية، ليفهم ذوقك ويجلب لك فيديوهات مشابهة لتبقيك أطول فترة ممكنة أمام الشاشة!

هذا يبدو مريحاً، أليس كذلك؟ لكن احذر! الخوارزمية قد تحبسك داخل «فقاعة»؛ فلا تريك أي أفكار جديدة، أو هوايات مختلفة، أو آراء أخرى.

فكر معي.. كيف نكسر هذه الفقاعة الافتراضية لنظل نحن أصحاب القرار فيما نشاهده ونتعلمه؟

حقيبة أدواتي

•مغلف «مفاتيح الفقاعة»: ٣ بطاقات ملونة:

o(بطاقة ١): مسح سجل المشاهدة القديم.

o(بطاقة ٢): البحث عن موضوع علمي جديد لم أبحث عنه من قبل.

o(بطاقة ٣): متابعة قنوات تقدم آراء مختلفة عن رأيي لاكتشافها.

•صمغ آمن، وقلم رصاص.

مساحة العمل

هيا بنا نعمل معاً:

١.اكتشاف الفقاعة: أمامك في الصفحة رسمة لـ «فقاعة زجاجية» بداخلها شخص يمسك هاتفه ولا يرى العالم الخارجي.

٢.كسر العزلة: لكي نحرر هذا الشخص، يجب أن نستخدم «مفاتيح كسر الفقاعة».

٣.التطبيق: استخدم الصمغ لإلصاق البطاقات الثلاث (مفاتيح الفقاعة) على جدار الفقاعة الزجاجية المرسومة لكسرها، واقرأ كل مفتاح بصوت عالٍ لتتذكره دائماً عندما تستخدم هاتفك.

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

(هذا الجزء لا يظهر للطالب، بل يوضع في دليل المعلم لتوجيه الأخصائي)

١.الاستراتيجية النمذجية: ابدأ الحصة بتوجيه سؤال عام: «من منكم شاهد فيديو عن الطبخ أو الألعاب، ثم وجد كل الفيديوهات التالية تتحدث عن نفس الشيء؟» لفتح نقاش حي فوري حول ذكاء الآلة.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في النشاط الجماعي، رتب طاولات المجموعات لتشبه «طاولات التخطيط الاستراتيجي» لتأصيل جدية حماية الوقت والوعي التقني.

٣.توجيه الانفعالات: وجه الطلاب نفسياً لعدم الشعور بالعجز أمام التكنولوجيا، بل عزز ثقتهم بأن العقل البشري هو من صمم هذه الأدوات وهو قادر على إدارتها وتوجيهها.

٤.تعميق المفهوم: اشرح ببساطة مصطلح «فقاعة الفلاتر» (Filter Bubble) وكيف أنها تحرم الإنسان من التفكير المتنوع وتجعله يرى العالم من ثقب إبرة واحد.

دوري الآن

•نشاط «تحدي الخوارزمية»: للخروج من دائرة اهتماماتك المعتادة، اكتب في هذا السطر اسماً لـ «موضوع جديد تماماً» (مثال: الفضاء، تاريخ الأندلس، صناعة الروبوتات) تتعهد بأن تبحث عنه اليوم في الإنترنت لتفاجئ الخوارزمية وتجبرها على تعليمك شيئاً جديداً!

o(موضوعي الجديد هو: .....
.....)

٧.محطة الإعلام التفاعلي

- نشاط «خطة الإنقاذ الرقمية»: سينقسم الفصل لفرق تمثل (لجنة الحكماء الرقميين). سيعرض المعلم مشكلة: «طالب يشاهد الفيديوهات القصيرة المضحكة لمدة ٣ ساعات يومياً، وأصبح التطبيق لا يعرض له سوى هذا النوع، مما أثر على دراسته».

- تناقشوا كفريق لوضع «خطة إنقاذ رقمية» من ٣ خطوات لهذا الطالب لكي يعيد تدريب الخوارزمية الخاصة به لتصبح مفيدة له. اعرضوا خطتكم أمام الفصل بكل ثقة!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا المحلل الذي يفضل المراقبة بهدوء، سيكون هو «مراقب السلوك الرقمي». أثناء نشاط التخطيط، سيقوم بتدون الملاحظات حول «كيفية تضييع الوقت»، وسيكتب في لوحة الفريق جملة تحذيرية واحدة واضحة مثل: (أنت من تتحكم في الهاتف، لا تدعه يتحكم بك)

٥.إدارة التفاعل الجماعي: عيّن طالباً في كل مجموعة ليكون «منظم الأفكار» يمنع تشتت النقاش خارج الخطة المحددة لإنقاذ الطالب الافتراضي.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بعبارة مهنية حاسمة: «الخوارزمية تدرس تصرفاتك لتقودك، فكن أنت القائد واجعل تصرفاتك ذكية لتجبرها على احترام عقلك ووقتك.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت كيف تقترح التطبيقات الفيديوهات	فهمت معنى (فقاعة الفلاتر) والخوارزمية	أدركت أهمية تنويع مصادر المعرفة
مهاراتي	ألصقت مفاتيح كسر الفقاعة	اخترت موضوعاً جديداً للبحث	وضعت خطة إنقاذ رقمية مع فريقي
مشاعري	حافظت على ترتيب أدواتي	قررت ألا أكون أسيراً للشاشات	استعدت ثقتي في التحكم بوقتي

مساحتي (الإبداع الشخصي)

•ارسم «ميزاناً» في هذا المربع؛ ضع في الكفة الأولى شعار «الترفيه»، وفي الكفة الثانية شعار «التعلم»، ولون الميزان لتتذكر دائماً أن المشاهدة الذكية تحتاج إلى توازن حقيقي!

[الدرس العاشر]: فخ التصيد



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: التربية الإعلامية.
- قضيتنا: حماية بياناتي.

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أُحدد أساليب «التصيد الإلكتروني» (Phishing) كالروابط الوهمية والرسائل المجهولة.

o(مهارياً): أُطبق خطوات الفحص السريع والنقدي للروابط والرسائل قبل الضغط عليها.

o(وجدانياً): أتحلى بأقصى درجات الحذر واليقظة لحماية خصوصيتي وأمن أسرتي من المخترقين.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا حارس الأمن السيبراني!

هل وصلتك يوماً رسالة تقول: «عاجل! مبروك لقد ربحت هاتفاً جديداً، اضغط على هذا الرابط فوراً لاستلاف هديتك»؟

هذه الرسالة لا تأتي من شركة حقيقية، بل تأتي من لص ذكي يسمى «المخترق» (Hacker). هذا اللص لا يسرق الأشياء بيده، بل يرمي لك «طُعماً» في رسالة، وبمجرد أن تضغط على الرابط، يتمكن من الدخول إلى جهازك وسرقة صورك وكلمات مرورك! هذا ما نسميه (التصيد الإلكتروني - Phishing.

رسائل التصيد غالباً تحتوي على كلمات مخيفة (حسابك سيتوقف!) أو مغرية (ربحت جائزة!)، وتطلب منك التصرف بسرعة دون تفكير.

فكر معي.. كيف نفحص الرسائل بعين المحقق لنكتشف «الفخ» قبل أن نقع فيه؟

حقيبة أدواتي

•مغلف «رسائل الفحص»: بطاقتان مطبوعتان لرسائل بريد إلكتروني:

oالرسالة الأولى: (من: moc.elg٠٠g@ofni / الموضوع: حسابك في خطر! اضغط هنا للتحديث فوراً أو سيتم حذفه).

oالرسالة الثانية: (من: إدارة المدرسة / الموضوع: تذكير بموعد رحلة الغد، نرجو الحضور في الموعد السليم).

•قلم تحديد (rethgilhgiH) بلون أصفر فاتح، وقلم أحمر.

مساحة العمل

•هيا بنا نعمل معاً:

١.قراءة المحقق: انظر للرسالة الأولى. المحقق الذكي سيكتشف الفخاخ فوراً!

٢.استخراج الأدلة: هل لاحظت أن كلمة (Google) مكتوبة بحرفي (٠٠)

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١,١.الاستراتيجية النمذجية: ابدأ الحصة بعرض رسالة نصية حقيقية أو وهمية مكبرة على السبورة تحتوي على رابط للفوز بجائزة خيالية، واسأل: «من يريد الضغط عليها ليربح؟» لكسر الجليد وتحذيرهم من الطمع الرقمي.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: في نشاط «فريق الاستجابة»، اجعل الأخصائي يرفع لافتة «خطر سيبراني» كإشارة لبدء العد التنازلي للتفكير واتخاذ القرار السريع.

٣.توجيه الانفعالات: حذّر الطلاب من التسرع؛ فالمخترق يلعب على وتيرة «الاستعجال» (اضغط خلال دقيقة!). عوّدهم أن الأمان التقني يتطلب الهدوء التام والتشكيك في الرسائل العاجلة.

٤.تعميق المفهوم: اشرح للطلاب فكرة تطابق العناوين والروابط الخادعة (URL Spoofing) وكيف يتم تزوير حرف واحد لخداع عين المستخدم غير الانتباهي.

أصفار بدلاً من حرفي (OO)؟ هل لاحظت نبرة التهديد (سيتم حذفه فوراً)؟

٣.التوثيق: استخدم قلمك الأحمر لوضع دائرة حول هذه الفخاخ (البريد المزيف، التهديد، الرابط المجهول). ثم استخدم قلم التحديد لتظليل الرسالة الثانية (رسالة المدرسة) كرسالة آمنة ومعروفة المصدر.

دوري الآن

•نشاط «الدرع الواقي»: إذا وصلتك رسالة غريبة من رقم مجهول بها رابط (Link)، ما هي الخطوات الثلاث الذهبية التي يجب أن تفعلها فوراً؟

o١.(لا أضغط على .....)

o١.(أقوم بـ ..... للرقم المجهول)

o١.(أخبر ..... فوراً بما حدث)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «فريق الاستجابة السريعة»: سينقسم الفصل لفرق. سيعرض المعلم ٣ مواقف مختلفة لمخاطر إلكترونية (مثال: شخص يطلب صورتك في لعبة، رسالة تطلب رقم بطاقة والدك البنكية، رابط لتحميل لعبة مجانية غير معروفة).

تناقشوا بسرعة كـ (خبراء أمن سيبراني) لتقييم الخطر، واكتبوا القرار الحاسم (حذف / حظر / إبلاغ) على لوحتكم وارفعوها عالياً عند انتهاء الوقت!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا الذي يتميز بالهدوء والدقة، سيكون «محلل الروابط». مهمته ليست التحدث، بل فحص الكلمات المكتوبة في الروابط الوهمية التي يعرضها المعلم ببطء شديد، للبحث عن الحروف المبدلة (مثل تبديل حرف I بحرف l أو الحروف المتشابهة) والتي لا يلاحظها المتسرعون، فهو عين الصقر للفريق!

٥.إدارة التفاعل الجماعي: تأكد من مشاركة الطلاب الهادئين في عملية الفحص المجهري للروابط، لأن هذا النشاط يتطلب دقة بصرية عالية تبرز فيها مهاراتهم.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بعبارة حاسمة: «الإنترنت يمتلئ بالصيادين، وأنت لست سمكة لتلتقط كل طُعم يرمونه أمامك. كن يَقظاً، فحصّن بياناتك تحمي عائلتك.»

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى التصيد الإلكتروني	أدركت خطورة الروابط المجهولة	فهمت خدع الرسائل المزيفة
مهاراتي	اكتشفت الفخاخ في الرسالة	طبقت خطوات الحماية (لا أضغط، أحظر)	قيمت المخاطر بسرعة مع فريقي
مشاعري	تحليت باليقظة والانتباه	تجنبت الطمع في الجوائز الوهمية	شعرت بالمسؤولية تجاه حماية أسرتي

مساحتي

•ارسم «قفل أمان إلكتروني» كبيراً في هذا المربع، واكتب داخله كلمة سر (drowssaP) خيالية قوية جداً تتكون من (حروف كبيرة وصغيرة، أرقام، ورموز) لتكون نموذجاً لزملائك!

[الدرس الحادي عشر]:الانحياز والحيادية



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: التربية الإعلامية.
- قضيتنا: الحقيقة الكاملة.

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

- بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:
- (معرفياً): أشرح مفهوم «الانحياز» وكيف يمكن للإعلام إبراز جانب وإخفاء آخر لتوجيه رأي القارئ.
- (مهارياً): أُحلل خبرين مختلفين لنفس الحدث لاستخراج الحقيقة المجردة من بين الآراء.
- (وجدانياً): ألتزم بالحيادية (الإنصاف) ولا أتبنى حكماً أو رأياً من مصدر واحد فقط.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا قاضي الإعلام العادل!

تخيل أن مباراة كرة قدم انتهت بالتعادل (١-١) بين فريق الزهور وفريق النسور.

كتبت جريدة (الزهور): «فريقنا البطل يسيطر على المباراة ويُظلم بالتعادل أمام النسور الضعفاء».

وكتبت جريدة (النسور): «فريقنا العظيم يلقن الزهور درساً، والتعادل ينقذهم من الهزيمة!».

هل الحدث واحد؟ نعم، هو مباراة انتهت بالتعادل. ولكن لماذا اختلف الخبران؟ لأن كل جريدة ارتدت «نظارة التعصب» وشاهدت المباراة من زاوية واحدة فقط! هذا ما نسميه في الإعلام بـ (الانحياز - Bias).

الصحفي المتميز لا يلبس نظارة الانحياز، بل يكتب (الحقيقة الكاملة) بعدل، والقارئ الذكي لا يقرأ من جريدة واحدة ليحكم على الأشياء.

فكر معي.. كيف نستخرج الحقيقة الصافية من بين الأخبار المنحازة والمبالغ فيها؟

حقيبة أدواتي

مصفاة الحقيقة»: ملحق في كتابك يحتوي على فقرة إخبارية مليئة بالصفات المبالغ فيها.

•قلم أحمر (لشطب الآراء المبالغ فيها)، وقلم أزرق (لكتابة الحقيقة).

مساحة العمل

- **هيا بنا نعمل معاً:**

١.كشف الانحياز: اقرأ هذا الخبر: (أقام فصلنا المعرض الفني الأروع في التاريخ، بينما كانت معارض الفصول الأخرى باهتة ومملة جداً، وقد حضر عدد ضخم لا يحصى من الزوار لتهنئتنا).

٢.التصفية (المونتاج النقدي): استخدم قلمك الأحمر لشطب الكلمات التي تمثل «غروراً وانحيازاً أو رأياً شخصياً» (مثل: الأروع في التاريخ، باهتة ومملة، ضخم لا يحصى).

٣.كتابة الحقيقة الحيادية: في السطرين بالأسفل، استخدم القلم

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

(هذا الجزء لا يظهر للطالب، بل يوضع في دليل المعلم لتوجيه الأخصائي)

١.الاستراتيجية النمذجية: اعرض مشهد المباراة المتناقض المذكور في المدخل بطريقة تمثيلية سريعة بصوتك ليتفهم الطلاب كيف تلعب العاطفة والانتماء الشخصي دوراً في تشويه الحقائق الإعلامية.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: حوّل الفصل إلى «منصة تحكيم صحفية»؛ حيث تجلس المجموعات متباعدة لتزن الجمل والكلمات بموضوعية تامة.

٣.توجيه الانفعالات: وجّه الطلاب للتخلص من الألفاظ التي تحمل أحكاماً مطلقة (مثل: دائماً، أبداً، الأفضل، الأسوأ) وتعويدهم على لغة الأرقام والوصف الموضوعي.

٤.تعميق المفهوم: اشرح مفهوم «الحياد» (Neutrality) بأنه ليس إلغاء الرأي، بل هو نقل الحدث بأمانة وترك مساحة للقارئ ليتخذ قراره بنفسه دون توجيه قسري.

الأزرق لكتابة الخبر كصحفي محايد. (مثال: أقام فصلنا معرضه الفني اليوم وسط حضور عدد كبير من الزوار، وتشاركنا الفرحة مع معارض الفصول الأخرى).

دوري الآن

•نشاط «نظارة الحياد»: أمامك خبر منحاز: (هذا الكتاب هو أسوأ كتاب في العالم ولا يجب أن يقرأه أحد). أعد صياغة هذه الجملة لتكون «رأياً محايداً ومحترماً» يعبر عن ذوقك دون هجوم على الكتاب.

oالجملة المحايدة: (..... .....)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «محكمة الصحافة»: سينقسم الفصل لفرق. سيعطي المعلم كل فريق (صورة لحدث غامض) و(قصاصتين لخبرين متناقضين عن نفس الصورة).

سيتعاون الفريق لقراءة الخبرين، وتحليلهما واستبعاد «الانحياز» منهما، ثم صياغة خبر ثالث «محايد وصادق تماماً» يجمع المعلومات المؤكدة فقط. سيقوم متحدث الفريق بقراءة الخبر المحايد أمام الفصل.

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا المفكر الذي يمتلك ذكاءً منطقياً عالياً، سيكون «ميزان الفريق». سيقوم برسم جدول سريع من عمودين (حقائق مجردة / آراء وانحياز)، ويصنف كلمات القصاصات بداخلها. هذا التصنيف البصري سيساعد زملائه على كتابة الخبر المحايد بسهولة شديدة!

٥.إدارة التفاعل الجماعي: في نشاط «محكمة الصحافة»، شجع الفرق على تبادل الأخبار المصاغة لتقييم مدى نجاح الفريق الآخر في التخلص التام من الانحياز.

٦.بناء القيمة: اختتم الدرس بالقيمة الكبرى: «الإنصاف رداء النبلاء.. والصحفي الصادق يكتب ما حدث بالفعل، لا ما يتمنى هو أن يحدث.»

تقييمي لنفسي (التقويم الذاتي)

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى الانحياز الإعلامي	أدركت الفرق بين الحقيقة والرأي	فهمت أهمية الحيادية والإنصاف
مهاراتي	شطبت الكلمات المبالغ فيها	أعدت صياغة الخبر بحيادية	حللت خبراً متناقضاً مع فريقي
مشاعري	احترمت آراء الفصول/ الفرق الأخرى	قررت ألا أحكم على شيء من طرف واحد	شعرت بالعدالة والمسؤولية في النقل

١٠. مساحتي

•ارسم «نظارة» ni هذا الإطار، واكتب فوق العدسة اليمنى (عيني ترى الحقيقة)، وفوق العدسة اليسرى (عقلي يرفض الانحياز)، لتتذكر دائماً أن ترى الأشياء بوضوح.

[الدرس الثاني عشر]: رخص النشر (مسك الختام)



بطاقة هويتي في هذا الدرس

- محطتنا اليوم: التربية الإعلامية.
- قضيتنا: حقوق المبدعين.

ماذا سأتعلم اليوم؟ (مخرجات التعلم)

•بانتهاء هذا الدرس، سأكون قادراً على أن:

o(معرفياً): أُعرّف مفهوم «المشاع الإبداعي» (Creative Commons) والرخص المفتوحة على الإنترنت.

o(مهارياً): أُفرق بين المحتوى المحمي بحقوق النشر (©) والمحتوى المتاح للاستخدام والمشاركة المجانية (CC).

o(وجدانياً): أُمارس الأمانة الرقمية (الرقابة الذاتية) عند تحميل أي صورة أو فكرة من الإنترنت، وأحترم حقوق المبدعين.

مدخل الدرس

أهلاً بك يا حارس الأمانة الرقمية في محطتنا الختامية!

في العام الماضي، تعلمنا كيف لا نسرق أعمال زملائنا وننسبها لأنفسنا. اليوم وقد أصبحنا نستخدم الإنترنت والبحث عن الصور والفيديوهات لتصميم مجلاتنا، يجب أن نعرف سراً مهماً: «ليس كل ما يظهر في محركات البحث مجانياً!».

الكثير من الصور والموسيقى وضع أصحابها عليها علامة (©) Copyright)، أي ممنوع استخدامها دون إذن أو شراء. ولكن، هناك مبدعون طيبون وضعوا أعمالهم للجميع مجاناً للتعلم والمشاركة، ووضعوا عليها علامة (CC المشاع الإبداعي).

الإعلامي النبيل هو الذي يمارس «الرقابة الذاتية»؛ فلا أحد يراقبه وهو يحمل الصورة من الإنترنت، لكن ضميره يمنعه من سرقة جهد محمي بحقوق النشر.

فكر معي.. كيف نبحث بذكاء عن صور مجانية ورائعة لنستخدمها في أبحاثنا دون أن نعتدي على تعب الآخرين؟

حقيبة أدواتي

•لوحة «إشارات المرور الرقمية»: رسم لرمزين كبيرين في كتابك (رمز © ورمز CC).

•أقلام تلوين زاهية.

مساحة العمل

- **هيا بنا نعمل معاً:**
- **١.التلوين الواعي: لون رمز (©) باللون الأحمر (هذا الرمز يعني: قف! الحقوق محفوظة، يجب الاستئذان أو الشراء).**

٢.ضوء الانطلاق: لون رمز (CC) باللون الأخضر (هذا الرمز يعني: انطلق! المحتوى متاح للمشاركة والاستخدام المجاني).

٣.التطبيق: عندما تبحث عن صورة لغلاف مجلتك المدرسية، ابحث دائماً في المواقع التي تمنح رخصة (CC) لتكون أعمالك قانونية وأخلاقية ومحترمة.

ملحق: تعليمات أخصائي الإعلام التربوي (لإدارة الدرس)

١.الاستراتيجية النمذجية: استخدم استراتيجية «التعلم بالمواقف الإشكالية»؛ اطرح سؤالاً: «لو قمنا بتحميل أغنية محمية بحقوق النشر ووضعناها في فيديو المدرسة، ثم قام موقع يوتيوب بحذف الفيديو فوراً. من المخطئ هنا؟» لترسيخ الوعي القانوني الفعلي للعالم الرقمي.

٢.إدارة الفضاء الإعلامي: حوّل القاعة في هذا النشاط الختامي الصياغي (ميثاق الشرف) إلى قاعة بروتوكول رسمية، ووفر الأقلام الكبيرة والألوان المبهجة ليعبر الطلاب عن فرحتهم بإنجاز المنهج.

٣.توجيه الانفعالات: ركّز بشدة على مفهوم «الرقابة الذاتية» (Self-regulation). ذكّر الطلاب بأن الإعلامي النزيه لا ينتظر شرطياً تكنولوجياً يراقبه، بل ضميره وأمانته هما المحرك الأساسي لأفعاله على الإنترنت.

دوري الآن

•نشاط «صك الملكية»: تخيل أنك التقطت صورة مذهلة لنبات نادر في المدرسة. هل تسمح للآخرين باستخدامها مجاناً؟

اكتب في هذا السطر قرارك، وارسم بجواره الرمز الذي ستضعه على صورتك (© لمنع الاستخدام) أو (CC للسماح باستخدامه مجاناً).

o(قراري هو: .....

الرمز: .....)

محطة الإعلام التفاعلي

•نشاط «ميثاق صناع الإعلام»: في نهاية رحلتنا، ستجتمع كل الفرق لكتابة (دستور) فصلنا الإعلامي الشامل.

سيعطيكم المعلم لوحة ضخمة. تعاونوا لصياغة ٥ قواعد ذهبية (تعهدات) تلخص كل ما تعلمتوه طوال العام (مثال: نتعهد بالبحث عن الحقيقة، نتعهد باحترام حقوق المبدعين، نتعهد بعدم نشر الشائعات). سيقوم كل طالب بوضع توقيعه أو «بصمة إصبعه» أسفل الميثاق، ليُعلق على باب الفصل كدليل على نضجكم الإعلامي!

نافذة للجميع

•أدوار تناسبك: صديقنا صاحب الخط العربي المتميز والذوق الرفيع، سيكون «خطاط الميثاق». سيقوم بكتابة القواعد الخمس بخط مزخرف وجميل في منتصف اللوحة ليخرج ميثاق الشرف كتحفة فنية يتفاخر بها الصف بأكمله أمام زوار المدرسة من موجهين ومعلمين، فالفن والإعلام ينبعان من منبع رقي واحد.

٤.تعميق المفهوم: اشرح للطلاب بشكل عملي مبسط كيفية استخدام فلاتر البحث في الصور (تصفية النتائج حسب رخص المشاع الإبداعي المفتوحة) لتوظيف التقنية بشكل أخلاقي وقانوني سليم.

٥.إدارة التفاعل الجماعي: اجعل لحظة توقيع الميثاق أو وضع البصمات لحظة احتفالية جماعية يتشارك فيها جميع طلاب الفصل بلا استثناء، لإشعارهم بالالتزام والمسؤولية ا لتضا منية .

٦.بناء القيمة (مسك الختام): اختتم الحصة والمنهج كله بكلمة شكر وتقدير من القلب لطلابك: «لقد تعلمتم التقرير، والتصوير، وتصميم الإنفوجرافيك، والتعليق الصوتي.. ولكن الأداة الأغلى التي تتخرجون بها اليوم هي عقلكم اليقظ وضميركم الصادق. أنتم حراس الحقيقة الجدد في عالم الغد، مبارك تميزكم وفخور بكم جميعاً!».

تقييمي لنفسي

ضع علامة (✓) تحت النجمة التي تعبر عن أدائك العملي اليوم:

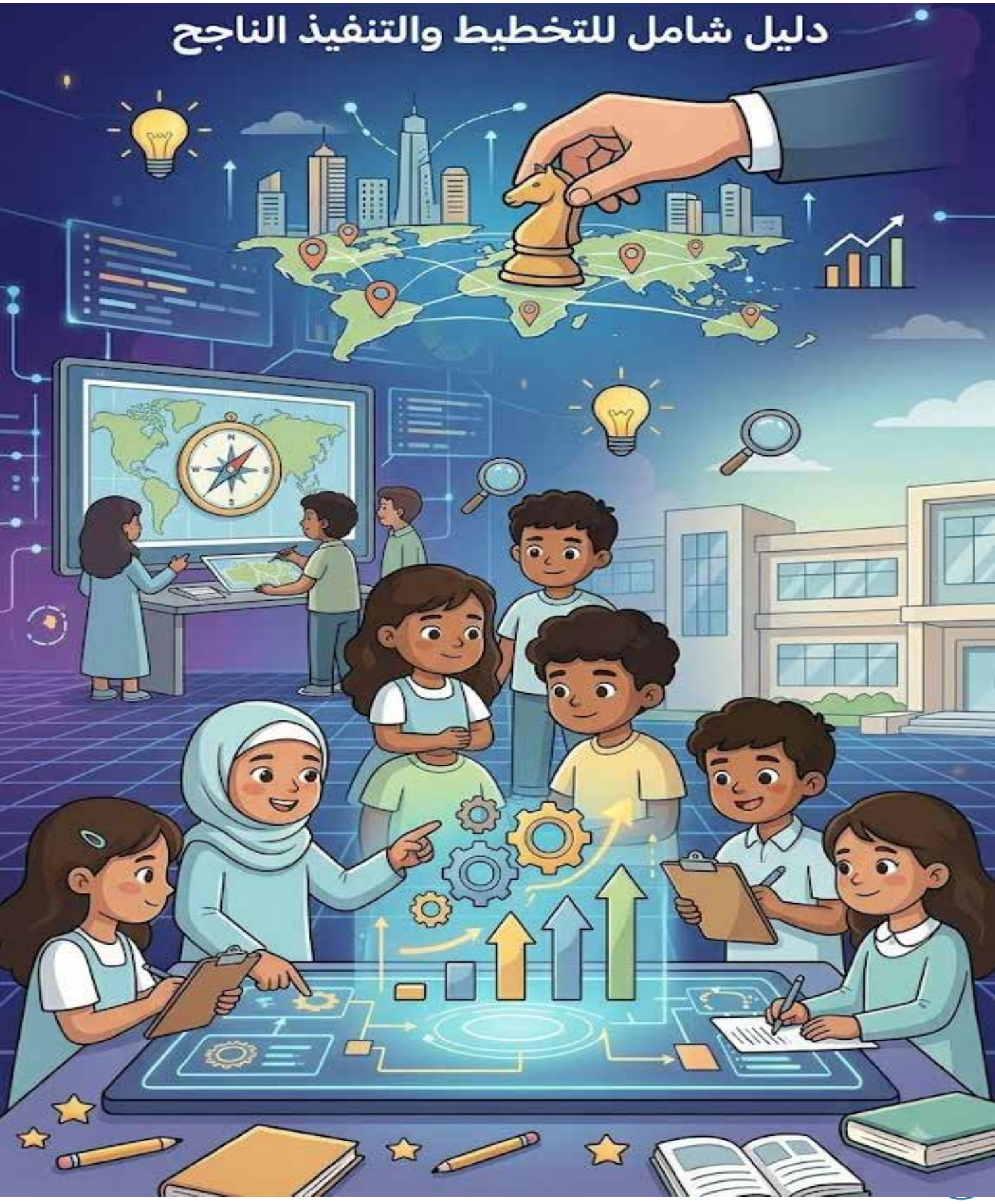
ماذا حققت اليوم؟	نجمة ١ (نقطة انطلاق)	نجمة ٢ (في تقدم)	نجمة ٣ (إنجاز رائع)
معلوماتي	عرفت معنى رخصة المشاع الإبداعي (CC)	فرقت بين حقوق النشر © والرخص المجانية	فرقت بين التأثير الضار والنافع
مهاراتي	لونت الرموز وحفظت دلالتها	اتخذت قراراً بشأن ملكيتي لعملي	صغت قواعد الميثاق الختامي مع زملائي
مشاعري	احترمت مجهود غيري من المبدعين	التزمت بالأخلاق الرقمية	شعرت بالفخر العظيم لتخرجي من المنهج

١٠. مساحتي .

لقد أتممت رحلتك الإعلامية في المرحلة الابتدائية وأصبحت صانع إعلام ناضج ومسؤول! صمم في هذا المستطيل الكبير «درع التميز الإعلامي»؛ اكتب اسمك كاملاً، وتاريخ اليوم، وارسم بجواره نجمة ساطعة لتتذكر دائماً أنك مؤثر إيجابي وصادق!



الاستراتيجات



الاستراتيجات

١. استراتيجية النمذجة الحية (Live Modeling)

- **العمق التربوي والنفسي:** تستند هذه الاستراتيجية إلى «نظرية التعلم الاجتماعي» (لباندورا)، حيث يتعلم الطفل في سن العاشرة بالملاحظة والتقليد أكثر من التلقين اللفظي. عندما يؤدي المعلم المهارة بنفسه، فإنه يخفض «مرشح القلق" (Affective Filter) لدى الطالب، ويثبت له أن المهمة قابلة للتنفيذ وليست مجرد نظريات معقدة.

- **آلية التنفيذ:** يحدد الأخصائي المهارة المستهدفة (مثل: الثبات الانفعالي أمام الميكروفون، أو التواصل البصري أثناء الحوار). يقوم الأخصائي بأداء الموقف بشكل درامي قصير جداً وثقة تامة أمام الطلاب، ثم يطلب منهم تحليل ما شاهدوه (كيف وقفت؟ أين نظرت؟ كيف كان مستوى صوتي؟) قبل أن يبدأوا هم في المحاكاة.

- **الأثر التربوي:** الانتقال السريع من التنظير إلى الممارسة، إزالة رهبة المسرح والخطابة، وبناء «الكفاءة الذاتية" (Self-efficacy) لدى الطالب عندما ينجح في محاكاة أستاذه.

٢. استراتيجية لعب الأدوار المهنية (Professional Role-Play)

- **العمق التربوي والنفسي:** تنقل هذه الاستراتيجية الطالب من مقعد «المتلقي السلبي» إلى بيئة «التعلم البنائي" (Constructivism). إعطاء الطالب لقباً مهنياً (صحفي، مذيع، رئيس تحرير) يغير من مفهومه لذاته (Self-concept) مؤقتاً، مما يجعله يتبنى أخلاقيات ومسؤوليات هذا الدور بشكل تلقائي وجاد.

- **آلية التنفيذ:** تحويل الفضاء المادي للفصل إلى بيئة عمل (استوديو أو غرفة أخبار). يتم توزيع المهام بشكل يتناسب مع الفروق الفردية، ويتعامل المعلم مع الطلاب بألقابهم المهنية طوال الحصة. يمتنع المعلم عن إعطاء الأوامر المباشرة، بل يتدخل كـ «مستشار إعلامي» يوجه رئيس التحرير أو المخرج لإصلاح الأخطاء.

- **الأثر التربوي:** تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين (العمل الجماعي، التفاوض، حل المشكلات)، وتعليم الطالب أن العمل الإعلامي هو نسيج متكامل لا ينجح فيه الفرد دون فريقه.

٣. استراتيجية التناقض السلوكي المقصود (Intentional Behavioral Contradiction)

- **العمق التربوي والنفسي:** العقل البشري، وخاصة في مرحلة الطفولة المتأخرة، ينجذب للتناقضات ويكتشف الصواب بشكل أعمق عندما يرى الخطأ مبرزاً. تعتمد الاستراتيجية على إحداث «تنافر معرفي" (Cognitive Dissonance) يجعل الطالب يرفض السلوك الخاطئ من داخله قبل أن يرفضه المعلم.

- **آليـة التنفيـذ:** يفتعـل الأخصـائي موقفـاً يحتـوي عـلى السـلوك المرفـوض إعلاميـاً بشـكل مبالـغ فيـه (مثـل التحـدث بسرعـة غـير مفهومـة ومزعجـة، أو مقاطعـة زميـل بفظاظـة أثنـاء حديثـه). يتوقـف المعلـم فجـأة، ثـم يعيـد نفـس المشـهد بالسـلوك الإيجـابي الهـادئ والمحـترم. يوجـه المعلـم سـؤالاً مفتوحـاً: «أي الموقفـين كان مريحـاً لآذانكـم وعقولكـم؟ ولمـاذا؟".

- **الأثـر التربـوي:** ترسـيخ القيـم والأخلاقيـات الإعلاميـة (كآداب الحـوار والإنصـات) عـبر الاقتنـاع الـذاتي (Self-persuasion) بـدلاً مـن الوعـظ المبـاشر، وتنميـة الرقابـة الذاتيـة لـدى الطالـب.

٤. استراتيجية الصدمة المعرفية الموجهة (Guided Cognitive Shock)

- **العمـق التربـوي والنفـسي:** يتـم اسـتثارة «نظـام التنشـيط الشـبكي" (RAS) في الدمـاغ عـبر تقديـم معلومـة مفاجئـة أو صادمـة لكـسر الرتابـة وجـذب الانتبـاه بنسـبة ١٠٠٪. في التربيـة الإعلاميـة، تمثـل هـذه الصدمـة «محـاكاة آمنـة» لمـا يتعـرض لـه الطالـب مـن شـائعات أو أخبـار كاذبـة في العـالم الواقعـي.

- **آليـة التنفيـذ:** يدخـل الأخصـائي الفصـل بمـزاج انفعـالي مفتعـل، ويلقـي خـبراً يمـس اهتمامـات الطـلاب المبـاشرة بطريقـة حاسـمة (مثـل: إلغـاء الفسـحة اليـوم، أو تمديـد اليـوم الـدراسي). بعـد أن يصـل تفاعـل الطـلاب لذروتـه، يوقـف الأخصـائي المشـهد فـوراً ويبـدأ في التفكيـك: «كيـف صدقتـم كلامـي؟ أيـن الدليـل؟ هـل رأيتـم قـراراً رسـمياً؟".

- **الأثـر التربـوي:** بنـاء «مناعـة فكريـة» فوريـة ضـد تصديـق الشـائعات، وتدريـب العقـل اللاواعي عـلى التوقـف والتسـاؤل (التفكـير النقـدي) وطلـب الدليـل قبـل التفاعـل العاطفـي مـع أي خبر.

٥. استراتيجية الربط بالأشياء الملموسة (Realia)

- **العمـق التربـوي والنفـسي:** طـلاب الصـف الرابـع (١٠ سـنوات) يمـرون بمرحلـة «العمليـات الماديـة" (Concrete Operational Stage) حسـب تصنيـف بياجيـه؛ حيـث يصعـب عليهـم اسـتيعاب المفاهيـم المجـردة (كالتوثيـق، الخصوصيـة الرقميـة) دون دعائـم ماديـة. اسـتخدام أدوات ملموسـة، ذات ألـوان مريحـة بصريـاً (كدرجـات الأزرق والأخـضر والأصفـر الفاتـح)، يعـزز مـن المعالجـة البصريـة للمعلومـات واسـتبقائها في الذاكـرة طويلـة المـدى.

- **آليـة التنفيـذ:** جلـب أدوات حقيقيـة أو نمـاذج مصممـة خصيصـاً إلى البيئـة الصفيـة (ألبـوم صـور حقيقـي وعتيـق، جريـدة قديمـة، إطـارات ورقيـة، مطبوعـات إعلانيـة مـن السـوق). يتـم دمـج هـذه الأدوات في الأنشـطة اليدويـة، ويُسـمح للطـلاب بلمسـها، فحصهـا، وتصنيفهـا لبنـاء المعنـى.

- **الأثـر التربـوي:** نقـل المفاهيـم الإعلاميـة مـن التجريـد النظـري إلى الواقـع المحسـوس، مـما يسـهل الفهـم العميـق، ويجعـل التعلـم تجربـة حسـية متعـددة الأبعـاد.

٦. استراتيجية التفكيك والتحليل النقدي (Deconstruction and Critical Analysis)

- **العمق التربوي والنفسي:** هي جوهر «التربية الإعلامية». تستهدف الارتقاء بمهارات التفكير العليا (التحليل، التقييم، الابتكار) وفق هرم بلوم. تهدف إلى تحويل الطالب من مستهلك سلبي يمتص الرسائل الإعلامية (Sponge)، إلى مرشح إيجابي (Filter) يحلل كل عنصر في الرسالة.

- **آلية التنفيذ:** يعرض الأخصائي مادة إعلامية (إعلان تجاري، صورة خبرية، أو منشور رقمي). بدلاً من شرح المادة، يطرح أسئلة التفكيك المنهجية الخمسة: من صنع هذا؟ ولماذا؟ ماذا يريد مني أن أشعر أو أفعل؟ ما هي الخدعة أو المبالغة هنا؟ وما الذي تم إخفاؤه عمداً؟

- **الأثر التربوي:** حماية الطالب من التلاعب الإعلامي والاستهلاكي، وتزويده بأدوات عقلية دائمة لفرز الغث من السمين في كل ما يقرأه أو يشاهده مستقبلاً.

٧. استراتيجية التهيئة الفسيولوجية (Physiological Warm-up)

- **العمق التربوي والنفسي:** لا يمكن فصل الأداء العقلي واللفظي عن الحالة البدنية (Mind-Body Connection). التوتر والقلق يرفعان مستوى الكورتيزول ويسببان انقباضاً في الأحبال الصوتية وتشتتاً في التركيز. التهيئة الجسدية تضبط إيقاع الجهاز العصبي ليصبح الطالب مستعداً للإرسال الإعلامي.

- **آلية التنفيذ:** قبل أي نشاط يتطلب وقوفاً أمام الجمهور أو التحدث في ميكروفون، يقود الأخصائي الطلاب في تدريب سريع لا يتجاوز دقيقتين؛ يتضمن أخذ شهيق عميق لملء الحجاب الحاجز، وزفير بطيء لتنظيم خروج الهواء، مع بعض حركات الإطالة البسيطة للكتفين والرقبة للتخلص من التشنج العضلي.

- **الأثر التربوي:** إكساب الطالب مهارات التحكم الذاتي في الانفعالات، تحسين جودة الصوت ومخارج الحروف، وخلق بيئة تعلم آمنة خالية من التوتر.

أَنشطةٌ إِضافيَةٌ

أخصائي الإعلام



- **العناصر البصرية:** إشارة مرور كبيرة بداخلها ٣ دوائر:
  - **الدائرة الحمراء (قف):** بجوارها صورة لـ «علامة تعجب» ورسالة: «قف! هل هذا الخبر حقيقي؟".
  - **الدائرة الصفراء (استعد/تأكد):** بجوارها صورة لـ «عدسة مكبرة» ورسالة: «ابحث عن المصدر الموثوق".
  - **الدائرة الخضراء (انطلق/شارك):** بجوارها صورة لـ «علامة صح (✓)» ورسالة: «الخبر صادق ومفيد.. شاركه الآن!".

٢. نشاط: «درعي الرقمي» (للتوعية بحماية الخصوصية)

- **فكرة النشاط:** يصمم كل طالب أو مجموعة «درعاً» ورقياً يحميهم من مخاطر الإنترنت، ويكتبون عليه المعلومات التي يمنع مشاركتها مع الغرباء (مثل كلمة السر، عنوان المنزل).
- **المنتج النهائي:** ملصقات على شكل دروع حماية صغيرة تُعلق على باب معمل الكمبيوتر بالمدرسة.
- **توصيف الصور والملصق:**
  - **الخلفية:** تعتمد على تدرجات **الأزرق الفاتح** الذي يرمز للتكنولوجيا والأمان الرقمي.
  - **العناصر البصرية:** رسمة «درع» كبير في المنتصف، يتوسطه «قفل إلكتروني» ذهبي اللون ومغلق. حول الدرع توجد أيقونات صغيرة تمثل المعلومات المحمية (أيقونة مفتاح تمثل كلمة السر، وأيقونة منزل تمثل العنوان). يمكن إضافة رسمة لطفل يرتدي وشاح بطل خارق ويحمل هذا الدرع بابتسامة واثقة.

٣. نشاط: «نظارة الحقيقة» (للتوعية بالاستهلاك الذكي للإعلانات)

- **فكرة النشاط:** تهدف إلى تعليم الطلاب عدم الانخداع بالمؤثرات البصرية للإعلانات. يرسم الطلاب منتجاً كما يبدو في الإعلان المبالغ فيه (نظرة عادية)، وكيف يبدو في الحقيقة (من خلال النظارة السحرية).
- **المنتج النهائي:** مطوية (Brochure) أو ملصق حائط مقسوم إلى نصفين للمقارنة.
- **توصيف الصور والملصق:**
  - **الخلفية:** دمج مريح بين **الأزرق الفاتح والأخضر الفاتح** لتقسيم اللوحة.
  - **العناصر البصرية:** رسمة لنظارة كبيرة (مثل نظارات البعد الثالث 3D).
    - **العدسة اليمنى (عالم الإعلانات):** تُظهر المنتج لامعاً وضخماً جداً وحوله نجوم وإضاءات مبهرة (مثال: شطيرة برجر عملاقة).
    - **العدسة اليسرى (عالم الحقيقة):** تُظهر نفس المنتج بحجمه الطبيعي والواقعي.
    - يكتب الطلاب أسفل اللوحة: «لا تصدق كل ما تراه عينك.. استخدم عقلك أولاً!".

٤. نشاط: «بذور الكلمات الطيبة» (للتوعية بمكافحة التنمر الإلكتروني)

- **فكرة النشاط:** التأكيد على أن الكلمة المكتوبة على الإنترنت لا تموت، وأن التعليقات السلبية تؤذي الآخرين. يكتب الطلاب تعليقات إيجابية وداعمة على بطاقات على شكل أوراق شجر ويلصقونها.
- **المنتج النهائي:** لوحة جدارية ضخمة (Mural) على شكل شجرة تُعلق في ممر المدرسة.
- **توصيف الصور والملصق:**
  - **الخلفية:** سماء بلون **أزرق فاتح** نقي وساطع.
  - **العناصر البصرية:** جذع شجرة قوي ينبثق من «شاشة هاتف محمول» أو «لوحة مفاتيح». أوراق الشجرة عبارة عن قصاصات ورق بلون **أخضر فاتح**، يكتب عليها الطلاب رسائل مثل (أنت مبدع، رسمك جميل، شكراً لمساعدتك). بجوار الشجرة توجد سلة مهملات صغيرة يسقط فيها أي تعليق سيء (مكتوب على ورق رمادي مجعد).

٥. نشاط: «ساعتي المتوازنة» (للتوعية بإدارة وقت الشاشات)

- **فكرة النشاط:** مساعدة الطلاب على إدراك أهمية الموازنة بين استخدام الأجهزة الذكية والأنشطة الحياتية الأخرى (كالرياضة والقراءة والجلوس مع الأسرة).
- **المنتج النهائي:** مخطط (Infographic) دائري على شكل ساعة يعلقه الطالب في غرفته لتنظيم يومه.
- **توصيف الصور والملصق:**
  - **الخلفية:** دائرة كبيرة مقسمة كشرائح البيتزا باستخدام ألوان هادئة تتضمن **الأصفر الفاتح** (للتعبير عن وقت النهار والنشاط) و**الأخضر الفاتح** (للتعبير عن وقت الاسترخاء والطبيعة).
  - **العناصر البصرية:** ساعة حائط كبيرة بدون أرقام، بل مقسمة بالصور:
    - شريحة مرسوم بها كتاب وكرة قدم (وقت اللعب والتعلم).
    - شريحة مرسوم بها أسرة تجلس معاً (وقت العائلة).
    - شريحة صغيرة مرسوم بها شاشة تابلت (وقت محدد للإنترنت).
    - شريحة مرسوم بها قمر ونجوم (وقت النوم الكافي).
    - يكتب في المنتصف: «يومي جميل لأنني أديره بذكاء".