الإدارة المركزية للتعليم العام
إدارة تنمية مادة الكمبيوتر التعليمي

برعاية معالي وزير التربية والتعليم
السيد الأستاذ / محمد عبد اللطيف

التقييمات الأسبوعية لمادة الثقافة المالية (الصف الثاني بكالوريا)
الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٦/٢٠٢٧م

الأسبوع الثامن

إعداد

تامر عبدالمحسن منصور **م/ هدي عبدالله عبدالخالق**

مراجعة

د/ عبير حامد ابراهيم
مستشار الكمبيوتر والبرمجة والذكاء الإصطناعي والثقافة المالية

د/محمد يوسف الصادق

مدير إدارة بتنمية بالكمبيوتر التعليمي

إشراف

د/ هالة عبدالسلام خفاجي
رئيس الإدارة المركزية للتعليم العام
المشرف علي مكاتب مستشاري المواد الدراسية

الإدارة المركزية للتعليم العام
إدارة تنمية مادة الكمبيوتر التعليمي
برعاية معالي وزير التربية والتعليم

اختبار (١)

أولاً: اختر الإجابة الصحيحة:

١. **ما الجهات الأساسية الثلاث التي ينبغي التركيز عليها عند تحليل شركة قريبة منك؟**

أ) الإعلانات، والمسابقات، والهدايا

ب) ماذا تعمل الشركة، وكيف تحقق أرباحها، وما صلتها بالمجتمع

ج) أسعار المنافسين، وعروض الشراء، والموردين فقط

د) تاريخ إنشاء الشركة، ومبانيها، ورأس مالها المبدئي

٢. **أي المصادر الآتية يُستحسن الرجوع إليها لجمع معلومات موضوعية وموثوقة عن شركة؟**

أ) منشورات منصات التواصل الاجتماعي غير الموثقة

ب) الشائعات المنقولة شفهياً

ج) المواقع الرسمية للشركات والصحف والجهات الحكومية

د) الإعلانات التجارية المجهولة المصدر

ثانياً: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) خطأ أمام العبارة الخطأ:

٣. **تشتمل دراسة كيفية تحقيق الشركة لأرباحها على معرفة الإيرادات وهيكل التكاليف.** (.....)

٤. **يُقصد بالحقائق المعلومات الموضوعية، بينما تُعبر الآراء عن التقييمات والانطباعات.** (.....)

ثالثاً: أجب عن السؤال الآتي:

٥. **اذكر شرطين أساسيين ينبغي مراعاتهما عند إجراء مقابلة أو زيارة لشركة محلية لجمع المعلومات.**

.....

.....

اختبار (٢)

أولاً: اختر الإجابة الصحيحة:

١. **أي العوامل الآتية يعد مثالاً على "مواطن القوة" التي قد تتميز بها شركة عن منافسيها؟**

أ) ارتفاع تكاليف الخامات والمكونات

ب) جودة المنتجات مقابل السعر وحسن معاملة العملاء

ج) تقلبات سعر الصرف ونقص الأدوات الرقمية

د) ظهور منافسين جدد في السوق

٢. **ما الخطوة الصحيحة التي ينبغي اتخاذها عند تعذر إجراء مقابلة شخصية أو زيارة ميدانية للشركة؟**

أ) التوقف عن البحث وإلغاء الدراسة

ب) كتابة انطباعات وآراء شخصية دون أدلة

ج) استعمال معلومات الشركة المعلنة ومصدر موثوق واحد على الأقل من غير إنتاج الشركة نفسها

د) الاعتماد الكلي على الآراء الشخصية للعملاء

ثانياً: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) خطأ أمام العبارة الخطأ:

٣. **التحديات المستقبليّة للشركة هي العوامل التي قد تعيق نموها مثل تقلب سعر الصرف والمنافسة .** **(.....)**

٤. **تضمن المواقع الرسمية للشركات دائماً استعراض جميع جوانبها السلبية بكل شفافية دون تحيز .** **(.....)**

ثالثاً: أجب عن السؤال الآتي:

٥. **.علل: أهمية التحرز ومراعاة الحدود عند استعمال المعلومات الصادرة من المواقع الرسمية للشركات.**

.....

.....

اختبار (٣)

أولاً: اختر الإجابة الصحيحة:

١. **عند ترتيب عرض نتائج البحث عن الشركة أمام الصف، ما الترتيب الأفضل لعناصر العرض؟**

أ) التحديات المستقبلية، ثم نفقات الإيجار، ثم الإعلانات

ب) نظرة عامة على الشركة، ثم خصائص السلع أو الخدمات، ثم مواطن القوة والتحديات

ج) رأي المجموعة، ثم أسماء الموظفين، ثم قائمة الأسعار

د) التوصيات، ثم الشكاوى، ثم اسم المدير

٢. **وفقاً لسلم تقويم العرض والبحث، ما المعيار الذي يمنح الدرجة على دعم النتائج بحقائق وبيانات بعينها؟**

أ) دقة المصادر وصلتها بالموضوع

ب) الاستدلال على النتيجة بالأدلة

ج) التمييز بين الحقائق والآراء

د) وضوح العرض وبيان حدوده

ثانياً: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (✗) خطأ أمام العبارة الخطأ:

٣. **يعين تبادل الأسئلة والآراء بين المجموعات أثناء التقويم على تعميق الفهم وإدراك الفروق بين الشركات .**
(.....)

٤. **.لمسئولية الاجتماعية للمنشأة (CSR) تقتصر فقط على تحقيق أكبر قدر ممكن من الربح المالي .**
(.....)

ثالثاً: أجب عن السؤال الآتي:

٥. **وضح كيف يسهم تحليل صلة الشركة بالمجتمع في فهم أثرها الاجتماعي والاقتصادي المحلي.**

.....

.....