الإعلام التربوي

الصف الثاني الإعدادى

الفصل الدراسى الأول

٢٠٢٥- ٢٠٢٦م

فـريـق العـمل

لجنة الإعداد

أ. محمود احمد البسيونى البسيونى

أ. رضـا حسـن بكـري علي

أ.أيمن عبد العاطى مصطفي

أ. تـأمـر مـحمـد رشـدي

إشراف تربوي

د/ إيمان محمد حسن

رئيس الإدارة المركزية للأنشطة الطلابية

إشـراف عـام

د. أكرم حسن

مساعد الوزير لشئون تطوير المناهج التعليمية

والمشرف على الإدارة المركزية لتطوير المناهج

الموضوعات

المقدمة : .....

الموضوع الأول: التربية الإعلامية ١

الموضوع الثاني: لعبة « صندوق الرأي والحقيقة» ٨

الموضوع الثالث: أخلاقيات الإعلام التربوي ١٦

الموضوع الرابع: أسس تنفيذ النشرة الإخبارية المصورة ٢٢

الموضوع الخامس: المطوية ٢٩

الموضوع السادس: الإخراج الصحفي وتنسيق وتوزيع العناصر الصحفية ٣٦

الموضوع السابع: المجلة الطائرة ٤٣

الموضوع الثامن: الإستفادة من الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي ٤٩

الموضوع التاسع: الحملة الإعلامية..وتغيير السلوك ٥٦

الموضوع العاشر: المعارض الصحفية ٦٤

عزيزي طالب الصف الثانى الإعدادي

إن الإعلام لم يعد الآن مجرد وسيلة للتسلية بل أصبح مشاركا فعالا في التربية، خاصة وإنه لم يعد له حدود زمانية أو مكانية، فالفرد بإمكانه متابعة ما يشاء في أي وقت وحسبما يريد، مما يفرض على المربين ضرورة تطوير أنفسهم، وأخذ الحذر لمواجهة هذا المد الإعلامي الرهيب، حيث أصبح الإعلام يملك النصيب الأكبر في التنشئة الاجتماعية، والتأثير والتوجيه، وتربية الصغار بل والكبار أيضا.

وتتصدر وسائل الإعلام مكانة متميزة في واقعنا المعاصر انطلاقاً من طبيعة وظائفها وأدوارها، مروراً بتأثيرها على الفرد والمجتمع،

ومما ضاعف من تأثير وسائل الإعلام تداخل وظائفها مع وظائف مؤسسات المجتمع، وفي مقدمتها المؤسسات التعليمية، وبناء عليه أعطت وزارة التربية والتعليم اهتماما خاصا بنشاط الإعلام التربوي، وسعت من خلال هذا الكتاب إلى الاستفادة من الإعلام التربوي ودوره الفعال في تنشئة الطلاب ووظائفه التي تهدف إلى تنمية معارف الطلبة، وبناء توجهاتهم وقناعاتهم على نحو إيجابي بما يسهم في تنمية المجتمع.

من هذا المنطلق أصبح من الضروري أن تهتم الوزارة بالجوانب المجتمعية المحيطة بالطالب، وأن يتضمن المنهج الدراسي نشاط الإعلام التربوي التي يمتد تأثيره في حياة الطالب في البيت والمدرسة والمجتمع، إضافة إلى الاهتمام في الوقت نفسه بقياس مدى تأثير نشاط الاعلام التربوي وفنونه في شخصيته وقدرته على فهم الرسالة الإعلامية التى يتعرض لها بطريقة واعية وناقدة.

فالإعلام التربوي يشجع على التأمل بالقيم الشخصية، ويتضمن دمج التقنيات الحديثة في التعليم، وتشجع حركة الإصلاح التربوي كما يشجع الحوار في قاعات الدراسة وخارجها وتقبل كل فئات المجتمع والتعاون معهم .

الإدارة المركزية لتطوير المناهج

الموضوع الأول: التربية الإعلامية

فكر وحلل كى لاتنخدع

الأهداف

فى نهاية هذا الـدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم التربية الإعلامية.
- يلم بمفهوم الإعلام التربوي ٠
- يفرق بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي.
- يعدد مجالات التربية الإعلامية .
- يحدد التحديات التي تواجه التربية الإعلامية.

المهارات

- التفكير الناقد والإبداعي
- الوعي النقدي .
- التواصل والتفاعل.

قضايا وتحديات

- تأثير وسائل الإعلام على الوعي المجتمعي

القيم

- الصدق.
- الحرية والمسؤولية.
- النزاهة – الخصوصية

العب وتعلم

لعبة «العيون الإعلامية اليَقِظة»

تهدف هذه اللعبة إلى تعزيز مهارات تحليل الرسائل الإعلامية، وكشف الخداع اللغوي في محتوى الرسائل أو الأخبار.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتحضير محتوى إعلامي قصير أو عناوين أخبار مثيرة، بحيث يكون بعضها محايدًا، وبعضها الآخر يحتوي على تحيّز أو تلاعب لغوي.
- يُقسَّم الطلاب إلى مجموعات، وتحصل كل مجموعة على محتوى معين لقراءته وتحليله.
- تقدّم كل مجموعة تحليلها أمام باقي المجموعات، ويتم التصويت على أفضل تحليل، وتحديد المجموعة التي تمكنت من «فتح عيونها إعلاميًّا» وأظهرت وعيًا نقديًّا متميزًا.

تابع وفكر

أصبح العالم قرية صغيرة مفتوحة أمامنا من خلال شاشات الهاتف المحمول، وشاشات التلفاز، والإنترنت، ومواقع التواصل الاجتماعي.

يمكن لأي فـرد أن يستقبل مئات الأخبار والمعلومات يوميًّا، كما يمكنه أيضًا أن يُشارك وينشر ويُعبّر عن رأيه، وكل ذلك يحدث في ثوانٍ معدودة.

لكن هذا التطور السريع في وسائل الإعلام جاء معه العديد من التحديات، مثل:

- كيف نعرف أن ما نقرأه أو نشاهده صحيح؟
- من يكتب؟ ولماذا يكتب؟ وما الهدف؟
- ما تأثير هذه الرسائل الإعلامية على أفكارنا وسلوكنا؟
- وهل من حقنا أن ننشر أي شيء دون تفكير أو تَحقُّق من صحة المعلومة؟

هنا يظهر دور «التربية الإعلامية». فالتربية الإعلامية ليست مجرد مادة دراسية، بل أصبحت مهارة حياتية مهمّة وضرورية، تساعدنا على أن نكون أكثر وعيًا، وأكثر فهمًا، وأكثر مسؤولية في تعاملنا مع وسائل الإعلام.

فلنتعلم كيف نرى، ونفهم، ونحلل، ونعبر بوعي ومسؤولية، ونمتلك المعرفة التي تُمكّننا من فهم كيف يعمل الإعلام، وكيف نُنتج نحن أيضًا محتوى إعلاميًا هادفًا نستخدم فيه العقل والقيم الأخلاقية، ونتعلم كيف نتحمل المسؤولية.

التضليل الإعلامي :

هو استخدام وسائل الإعلام لنشر معلومات غير صحيحة أو مشوّهة أو منتقاة بشكل متعمّد، بهدف خداع الجمهور المتلقّي أو توجيهه نحو هدف معيّن يخدم مصالح جهة ما.

ويؤثر التضليل الإعلامي في خلق واقع زائف لدى المتلقي، يصعب فيه التمييز بين الحقيقة والكذب.

ويتخذ التضليل الإعلامي أشكالًا عدة، منها:

- نشر أخبار كاذبة.
- استخدام صور أو مقاطع فيديو مفبركة.
- الإخفاء المتعمّد لمعلومات مهمّة.
- التلاعب بالعناوين والمعلومات والمصطلحات.

التربية الإعلامية :

هى تنمية القدرة على تعلُّم كيفية فهم ما نشاهده، ونسمعه، ونقرأه في وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي، والتفكير والتحليل قبل أن نُصدّق أو نُشارك أي خبر أو رسالة إعلامية.»

الإعلام التربوي :

هو استخدام الوسائل الإعلامية المختلفة لتحقيق أهداف تربوية وتعليمية لدى الطلاب.

وهو أيضا: «توظيف كافة وسائل الإعلام لنشر الثقافة والتعليم، وتعزيز التفاعل المجتمعي مع القضايا التربوية.»

ومن خلال التعريفات السابقة، يمكننا التفرقة بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي من خلال الجدول التالي:

أهداف التربية الإعلامية للطلاب :

تهدف التربية الإعلامية إلى تمكين الطلاب أو المتعلمين من التعلّم الواعي والناقد عند التعامل مع وسائل الإعلام، كما تُعد أداة أساسية لبناء طالب مسؤول في عصر المعلومات، وتحويله من متلقٍّ سلبي للمعلومة إلى ناقد واعٍ.

وفيما يلي أبرز أهداف التربية الإعلامية:

١. تنمية التفكير النقدي لدى الطلاب.
٢. رفع الوعي بمصادر المعلومات من خلال تعليم كيفية التحقق من صحة المعلومات والمصادر.
٣. مكافحة التضليل الإعلامي والأخبار الزائفة.
٤. تقليل قابلية الطلاب للانخداع بالمعلومات المغلوطة.
٥. تعزيز السلوك الإعلامي المسؤول.
٦. تحسين مهارات التعبير من خلال تمكين الطلاب من إنشاء محتوى إعلامي هادف.

٧. تعزيز المواطنة الرقمية.

معوقات التربية الإعلامية لدى الطلاب :

- ضعف الوعي بأهمية التربية الإعلامية.
- غياب التوجيه الأسري أو المدرسي بشأن مخاطر المعلومات المضللة.
- نقص المهارات النقدية، وضعف القدرة على التمييز بين الرأي والحقيقة، أو بين المصدر الموثوق وغير الموثوق.
- الإدمان على المحتوى الترفيهي في مواقع التواصل الاجتماعي يُضعف قدرة الطلاب على التفاعل الواعي.
- ندرة الأخصائيين والمعلمين المختصين أو المؤهلين والمدرَّبين في مجال التربية الإعلامية.

أضف لمعلوماتك

الاعلام التفاعلى:

هونوع من وسائل الاعلام يتيح للمستخدم التفاعل مع المحتوى بدلا من أن يكون متلق سلبى ويعتمد هذا النوع من الاعلام على التكنولوجيا الرقمية مما يسمح بتبادل الآراء وابداء التعليقات والمشاركة فى صناعة المحتوى والاعلام التفاعلى له أهميته فى التربية الاعلامية فهو يشجع على المشاركة الفعالة ويساعد فى تنمية مهارات التفكير النقدى يتيح للطلاب إنتاج محتواهم الخاص والتفاعل مع محتوى الآخرين بوعى .

اختبر معلوماتك

- من أهداف التربية الإعلامية للطلاب:

١-.....

٢-.....

٣-.....

- من معوقات التربية الإعلامية بالمدارس :

١-.....

٢-.....

٣-.....

اكتشف ذاتك

عند مشاهدتك لخبر على مواقع التواصل الاجتماعي، كيف تتصرف بعد دراستك لمفهوم التربية الإعلامية؟

ابحث

استعِن بشبكة الإنترنت للبحث عن مفهوم «الفقاعة الإعلامية» وكيفية حدوثها.

أنشطة وتطبيقات

آولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- تركِّز التربية الإعلامية بشكل أساسي على :

أ- تقليد ما يُعرض في وسائل التواصل دون وعي .

ب- حظر المعلومات غير المرغوب فيها.

جـ- منع الطلاب من التعامل مع وسائل التواصل .

د-تنمية مهارات التفكير النقدي تجاه الرسائل الإعلامية .

٢- ما الفرق الأساسى بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي ؟

أ- التربية الإعلامية تهدف إلى تلقين الطلاب الأخبار دون مناقشة، أما الإعلام التربوي فيهدف إلى زيادة الوعي.

ب- الإعلام التربوي يُستخدم لنشر القيم التربوية والمعرفة، بينما تمكّن التربية الإعلامية الطالب من التعامل الواعي مع وسائل الإعلام.

جـ- التربية الإعلامية تهدف إلى شرح المفاهيم العلمية، بينما يهدف الإعلام التربوي إلى تعزيز التفكير النقدي.

د- كل ما سبق.

٣- ما الهدف الرئيسي من التربية الإعلامية؟

أ- نشر الأخبار عبر وسائل الإعلام.

ب- تمكين الطلاب من التعامل مع وسائل الإعلام بوعي ونقد.

جـ- تقليل عدد مستخدمي الإنترنت.

د- جعل الطالب متلقِّيًا سلبيًا.

٤- من المعوقات التي تواجه التربية الإعلامية في المدارس :

أ- إدماج الإعلام في المواد الأساسية.

ب-ضعف تدريب المتخصصين والمعلمين على التربية الإعلامية .

جـ- توفير بيئة صفية غير تفاعلية.

د- وجود أنشطة تطبيقية حول الإعلام.

٥- الاعتماد الكلي على وسائل الإعلام ووسائل التواصل دون وعي نقدي يؤدي إلى :

أ- تطوير التفكير التحليلي.

ب- تعزيز قيم التربية الإعلامية.

جـ- الوقوع في التضليل الإعلامي.

د- تمكين الطلاب من مهارة التفكير النقدي.

٦- من التحديات التي تُعيق تطبيق التربية الإعلامية :

أ- غياب التوجيه الإعلامي في المدرسة.

ب- وجود مناهج واضحة للتربية الإعلامية .

جـ- إدماج الأسرة في التوعية .

د-توفير مصادر تعليمية متعددة.

ثانيا: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١-التربية الإعلامية تهدف إلى تمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية وتحليلها ونقدها .

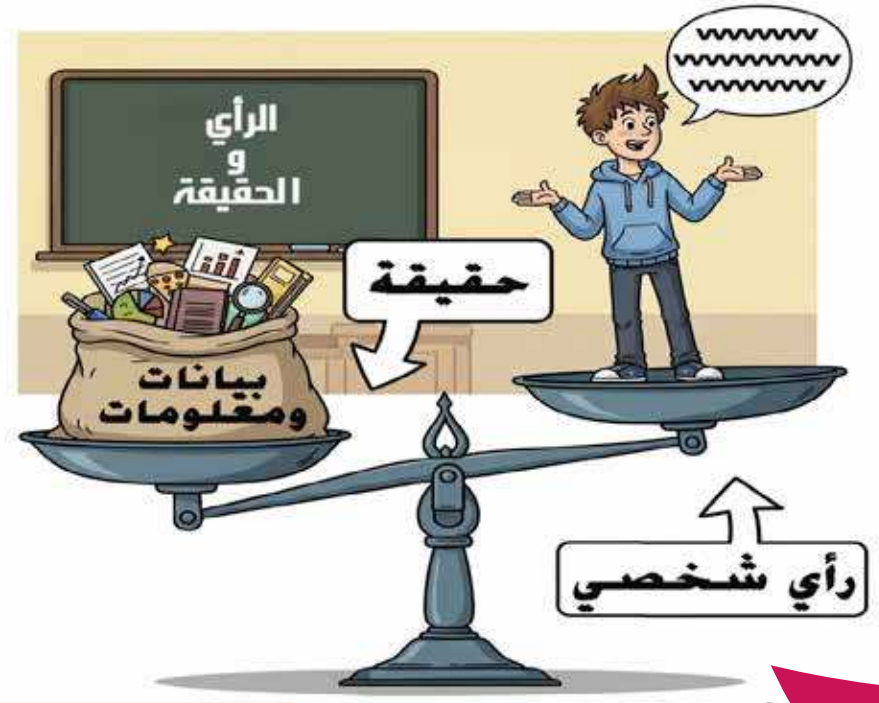
٢-الإعلام التربوى هو نفسه التربية الإعلامية وكلاهما يهدفان إلى تثقيف الجمهور.

٣-من صور التضليل الإعلامي استخدام العناوين المضللة والصور المُفبركة .

ثالثا: اذكر أبرز المعوقات التي تواجه تطبيق التربية الإعلامية في المؤسسة التعليمية، واقترح حلولًا واقعية يمكن تنفيذها لتجاوز هذه المعوقات.

الموضوع الثاني: لعبة ((صندوق الرأي والحقيقة))

التمييز بين الرأي والحقيقة.. مفتاح للوعي والفهم



الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم الرأي.
- يتعرف مفهوم الحقيقة.
- يميز بين العبارات التي تعبر عن رأي وتلك التي تعبر عن حقيقة.
- يُوضح أهمية تحمّل المسؤولية عند نشر الأخبار والمعلومات.
- يطبق أسس التمييز بين الرأي والحقيقة في محتوى إعلامي معين.
- يُفسر العلاقة بين مهارة التمييز بين الرأي والحقيقة ومفهوم التربية الإعلامية.

المهارات

- القراءة التحليلية
- الحوار والمناقشة .
- الاستنتاج.
- التحقق من المعلومات

قضايا وتحديات

- البعد الثقافي والمعرفي للتنمية المستدامة
- مواجهة المعلومات المضللة

القيم

- حب البحث والتحليل والتحقق
- الوعي الإعلامي.
- المواطنة
- احترام الرأي الآخر

العب وتعلم

لعبة « صندوق الرأي والحقيقة»

الهدف من اللعبة:

تعزيز مهارات التفكير النقدي السريع والتمييز بين الرأي والحقيقة، من خلال سرعة تحليل الرسائل الإعلامية.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتجهيز صندوق يحتوي على عدد من البطاقات، بحيث تحمل كل بطاقة جملة تُعبّر إما عن رأي أو عن حقيقة.
- يُقسَّم الطلاب إلى مجموعتين، وتقوم كل مجموعة باختيار طالب يمثّلها.
- يقوم الممثل بسحب خمس بطاقات من الصندوق، ثم يعرضها على باقي أفراد المجموعة.
- تُمنح كل مجموعة زمنًا قدره دقيقتان لتحليل الجمل وتحديد ما إذا كانت كل بطاقة تتضمن رأيًا أم حقيقة، مع توضيح السبب.
- تُعدّ المجموعة الأسرع والأدق في التحليل والنقد هي المجموعة الفائزة.

تابع وفكر

دخل أخصائي الصحافة أحد الفصول الدراسية، وسأل الطلاب عن أفضل معلم يقوم بالتدريس لهم، وذلك لاختيار المعلم المثالي على مستوى الفصل.

بدأ الطلاب يتناقشون فيما بينهم، وفجأة رفع معاذ يده وقال: «الأستاذ علي، مدرس اللغة العربية، هو المعلم الأفضل لأنه لا يعطي واجبات كثيرة.»

ثم قالت مريم: «بل مس لبنى، حصتها ممتعة وتضفي علينا البهجة وتجعلنا نضحك.»

قاطعهم الطالب محمود قائلاً: «لكن الحقيقة أن الأستاذ وليد هو المدرس الوحيد الحاصل على جائزة المعلم المثالي من الإدارة التعليمية، بعد أن رُشِّح من المدرسة.»

توقّف الجميع لحظة، وساد الصمت المكان. وهنا تدخّل أخصائي الإعلام وسأل الطلاب: «ما الفرق بين ما قاله معاذ ومريم، وما ذكره محمود؟»

ردّت منى: «معاذ ومريم قالا آراءهما، أما محمود فذكر حقيقة ثابتة يمكن التحقق منها.»

ابتسم الأخصائي وقال: «رائع! وهذا هو موضوع ورشتنا اليوم: كيف نُميّز بين الرأي وما نعتقده، والحقيقة التي يمكن إثباتها بالدليل.

وبداية، لكي نُميّز بين الرأي والحقيقة، لا بد من التعرّف على مفهوم كلٍّ منهما، مع تقديم بعض الأمثلة عليهما.»

الرأي :

هو وجهة نظر أو اعتقاد شخصي يعبر عن شعور أو تفكير شخصي وقد يختلف من شخص لآخر ولا يمكن إثباته أو التأكد منه بشكل قاطع لأنه يعتمد على المشاعر والتجارب الشخصية وغالبا ما يحتوي على كلمات مثل « أعتقد – أظن – أرى – من وجهة نظري - في رأيي ».

أمثلة على الرأي :

- فصل الشتاء أفضل من فصل الصيف
- أفضل الألوان هو الأزرق.
- الوجبات السريعة ألذ من الطعام المنزلي .

أما الحقيقة :

هي معلومة صحيحة يمكن إثباتها بالدليل أو المشاهدة أو القياس، ولا تتغير من شخص لآخر، ولا تعتمد على المشاعر، ويقبلها الجميع لأنها مبنية على العلم أو الواقع.

أمثلة على الحقيقة:

- مدينة المنصورة هي عاصمة محافظة الدقهلية.
- الماء يغلي عند درجة حرارة ١٠٠ مئوية.
- الأرض تدور حول الشمس.

مقارنة سريعة بين الرأي والحقيقة

أوجه المقارنة	الرأي	الحقيقة
التعريف	وجهة نظر أو اعتقاد شخصي	معلومة مؤكدة يمكن التحقق منها
الإثبات	لايمكن إثباته بالدليل	يمكن إثباتها أو قياسها
التغير	يختلف من شخص لآخر	لا يختلف عليها الناس
مثال	الشتاء أجمل من الصيف	الشتاء أبرد من الصيف

أسس التمييز بين الرأي والحقيقة :

١- التحقق من المصدر :

الحقيقة تستند إلى مصدر موثوق مثل: «التقارير الرسمية، الإحصائيات، الكتب العلمية...»،

أما الرأي فلا يحتاج إلى مصدر، بل يُبنى على الانطباع الشخصي أو الخبرة الفردية أو الاعتقاد.

مثال:

- «عـدد سكان مصر أكثر من ١٠٠ مليون نسمة» حقيقة يمكن التحقق منها من خلال الإحصائيات الرسمية.
- أما في رأيي: «عدد سكان مصر كبير جدًا مقارنة بالدول المجاورة» رأي يُعبّر عن وجهة نظر أو اعتقاد.

٢-إمكانية التجربة أو القياس :

الحقيقة يمكن قياسها أو مشاهدتها أو تجربتها، أما الرأي فلا يمكن قياسه بدقة، لأنه يعتمد على العاطفة أو التقدير والاعتقاد الشخصي.

مثال:

- «درجة الحرارة اليوم في المنصورة ٣٥ درجة» حقيقة يمكن قياسها.
- أما «الجو خانق ولا يُحتمل» فهو رأي يُعبّر عن شعور شخصي.

٣- ثبات المعلومة مع اختلاف الزمان والمكان :

الحقيقة تبقى صحيحة مهما اختلف الزمان والمكان، ما لم يثبت العكس علميًا.

أما الرأي، فقد يتغير بتغير الشخص أو الظروف أو المزاج.

مثال:

- «الماء يتكوّن من الهيدروجين والأكسجين»هذه حقيقة علمية.
- أما «الماء أفضل مشروب على الإطلاق» فهو رأي يختلف من شخص لآخر.

٤- تأثير العاطفة فى العبارة :

إذا كانت الجملة تُعبّر عن حب، كره، أو إعجاب، فهي في الغالب رأي.

أما إذا كانت الجملة تخلو من المشاعر وتُقدّم معلومة دقيقة، فهي حقيقة.

والخلاصة:

إن قدرتك على التمييز بين الرأي والحقيقة تُعدّ من الدعائم الرئيسية في تربيتك الإعلامية، فهذه المهارة تخدمك بشكل مباشر في :

- تطوير وعيك وحمايتك من التضليل؛ فعندما تُميّز بين الرأي والحقيقة، تصبح أقل عرضة لتصديق الأخبار الكاذبة أو العناوين المضللة أو المعلومات غير الموثوقة على وسائل التواصل.
- بناء تفكير نقدي عند قراءة أو مشاهدة أي محتوى؛ مما يجعلك تبدأ بطرح أسئلة مثل: هل هناك مصدر موثوق؟ هل هذا رأي أم حقيقة؟

- تنمية وعيك أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ حيث تتعلم ألا تنقل أو تشارك أي محتوى إلا بعد التحقق منه، وتُدرك أن بعض المنشورات ليست سوى آراء شخصية.
- التمييز بين الإعلام المحايد والمتحيّز؛ مما يُمكّنك من إدراك أن بعض وسائل الإعلام تخلط بين الرأي والحقيقة عمدًا لتوجيه الرأي العام.
- اكتساب مهارة التعبير المسؤول؛ فتصبح أكثر دقة ووعيًا في حديثك.

وهكذا، تُعدّ مهارة التمييز بين الرأي والحقيقة إحدى ركائز المواطنة الإعلامية الواعية، التي تُمكّنك من أن تكون فاعلًا ومسؤولًا في بيئة إعلامية متغيّرة، تفهم، وتحلل، ولا تنخدع بسهولة.

أضف لمعلوماتك

العناوين المضللة:

هي عناوين تُستخدم في المحتوى والرسائل الإعلامية بهدف جذب الانتباه بطريقة خادعة، لكنها لا تعكس حقيقة ما يحتويه النص، أو تُبالغ في تقديمه.

وغالبًا ما تهدف هذه العناوين إلى زيادة عدد المشاهدات أو إثارة الجدل، حتى لو كان ذلك على حساب الدقة والمصداقية.

اختبر معلوماتك:

فرق بين الرأى والحقيقية من حيث :التعريف ، الإثبات ،التغير

١. .....

٢. .....

٣. .....

اكتشف ذاتك

من خلال دراستك لأسس التمييز بين الرأي والحقيقة، اكتشف ذاتك من خلال الجمل التالية:
هل هي رأي أم حقيقة؟

- الشاي أفضل من القهوة .
- القمر أقرب إلى الأرض من الشمس.
- مصر تطل على البحر المتوسط.
- أفضل الألوان هو اللون الأزرق

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن مصطلح « الترند» و أنواعه.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- الحقيقة هي :

أ- ما يعبر عن مشاعري الشخصية .

ب- ما يمكن إثباته بالدليل والملاحظة.

جـ- ما يقوله الآخرين .

د- ما تتناوله كافة وسائل الإعلام .

٢- ما الفرق الاساسى بين الرأى والحقيقة ؟

أ-الرأي يمكن إثباته بالدليل، والحقيقة لا يمكن إثباتها.

ب- الحقيقة تُعبّر عن المشاعر، والرأي عن الواقع.

جـ- الرأي يُعبّر عن وجهة نظر شخصية، والحقيقة يمكن التحقق منها.

د- لا فرق بينهما.

٣- أي من العبارات التالية تعد رأيًا؟

أ- مصر تقع في قارة أفريقيا.

ب- كرة القدم هي أفضل رياضة في العالم.

جـ- الأرض تدور حول الشمس .

د- الماء يغلي عند درجة ١٠٠ مئوية.

٤- عبارة « اليوم الدراسي يبدأ في الثامنة صباحًا «هي

أ- حقيقة .

ب-رأي .

جـ- معلومة علمية.

د- خبر صحفي

٥- أيٌّ مما يلي يُعد من أسس التمييز بين الرأي والحقيقة ؟

أ- التفكير العاطفي.

ب-الحكم السريع.

جـ- الاعتماد على رأي الأغلبية.

د- البحث عن الأدلة والمصادر.

٦- عند قراءة مقال يحتوي على معلومات، من المهم أن :

أ- نُصدّق كل ما يُقال فيه.

ب-نُعيد نشره دون تحليل.

جـ- نحلّل محتواه بوعي ونميز بين الرأي والحقيقة .

د- ننظر إلى عدد المشاركات أوالإعجابات .

ثانيا: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١- الرأي يعكس ما يشعر به أو يعتقده الشخص، ولا يعني بالضرورة أنه خاطئ.

٢- التمييز بين الرأي والحقيقة لايحتاج إلى أي مهارات .

٣-الحقيقة لا تتغير من شخص لآخر، بينما الرأي يختلف باختلاف الأفراد .

ثالثا : اذكر أهم المهارات التي تحتاجها للتمييز بين الرأي والحقيقة، وادعم إجابتك بأمثلة من واقعك أو من وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.

الموضوع الثالث: أخلاقيات الإعلام التربوي

بأخلاقنا نرتقي.. إعلامنا هادف ومسؤول

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم «أخلاقيات الإعلام التربوي».
- يعدد القيم الأخلاقية المرتبطة بالممارسة الإعلامية.
- يظهر التزامًا بأخلاقيات الإعلام التربوى .
- يقيم محتوى إعلاميًّا بسيطًا من حيث مدى التزامه بالقيم والأخلاقيات الإعلامية.

المهارات

- تقييم المحتوى.
- التحقق من صحة المعلومات.
- التواصل الفعال.
- التفكير النقدي

قضايا وتحديات

- البعد الإجتماعي والاقتصادي للتنمية المستدامة.
- التحيز الإعلامي.
- محاربة الشائعات

القيم

- الصدق.
- الأمانة في نقل المعلومات.
- العدل والإنصاف.
- احترام الرأى الآخر.
- الانضباط - المسؤولية

العب وتعلم

لعبة « مراسل فى ورطة»

الهدف من اللعبة:

تعزيز مهارات التحقق من المعلومات، وتنمية التفكير الأخلاقي قبل النشر، وغرس قيم الصدق والأمانة.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتجهيز بطاقات تحتوي على مواقف إعلامية مثيرة للشك، ومكتوب على كل بطاقة ثلاثة خيارات: أنشر - أتحقق - أرفض.
- يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات.
- يُعطي الأخصائي كل مجموعة بطاقة تحتوي على موقف إعلامي، مثل:
- «أحد زملائك أرسل إليك خبرًا عن زميل بأنه مصاب بمرض معد، لذلك استبعدته المدرسة، ويطلب منك نشره في مجلة المدرسة.»
- يُطلب من كل مجموعة أن تقرر: هل ستنشر الخبر؟ هل ستتحقق من صحته؟ أم سترفض نشره؟ مع شرح السبب.
- يناقش الأخصائي مع الطلاب قراراتهم ويوضح مدى ملاءمتها، مع بيان الأسباب التي تجعل القرار مناسبًا أو غير مناسب.

تابع وفكر

هل فكرت يومًا أن كلمة واحدة تكتبها أو تقولها قد ترفع إنسانًا أو تكسره إلى الأبد؟

هل تخيلت أن خبرًا صغيرًا تنقله دون أن تتحقق منه قد يسبب ألمًا كبيرًا لشخص لم يخطئ في شيء؟

أو أن تعليقًا قاسيًا منك أمام الآخرين قد يُطفئ حلمًا، أو يُسكت صوتًا كان يريد أن يُعبّر؟

ولهذا، نحن اليوم على موعد مع موضوع مهم جدًا، يُعلّمنا: متى نتكلّم؟ وكيف نُعبّر؟

درس عن الإنصاف قبل التحيّز، والاحترام قبل التعبير، والتحقّق قبل النشر والمشاركة.

موضوعنا اليوم عن: «أخلاقيات الإعلام التربوي»

لنتعلّم كيف نكون أصواتًا تحترم الحقيقة وتبني قبل أن تهدم.

الأخلاقيات الإعلامية :

هي مجموعة من القواعد والمبادئ والقيم والسلوكيات التي يجب أن يلتزم بها كل من يعمل أو يشارك في الأنشطة الإعلامية، مثل:الصدق – الأمانة – احترام الآخرين – التحقق من المعلومات – عدم نشر الشائعات – الدقة،وذلك بهدف تقديم محتوى نافع ومسؤول يحترم عقول الآخرين وحقوقهم. أو يمكن القول إنها. «آداب التعامل بالكلمة»

أهمية أخلاقيات الإعلام التربوى :

أخلاقيات الإعلام التربوي ليست مجرد نظريات أو شعارات، بل هي أدوات أساسية لتعزيز:

١. مواجهة انتشار الشائعات، خاصة مع تزايد الأخبار الزائفة على مواقع التواصل.

٢. غرس القيم والسلوكيات الإيجابية، كالصدق، والأمانة، والمسؤولية، وقيم المواطنة والمعرفة الواعية.

٣. تطوير الكفاءات الرقمية والمسؤولية المجتمعية.

٤. بناء بيئة تعليمية قائمة على الثقة والشفافية، من خلال ترسيخ القيم المجتمعية.

إليك مجموعة من الطرق والوسائل والأساليب التي تساعدك على التحلي بأخلاقيات الإعلام التربوي:

✍ تنمية المفاهيم الأخلاقية الرئيسية مثل النزاهة ،الدقة ،الحياد ،المصداقية، والشفافية .

✍ إشراك الطلاب في صياغة ميثاق صفّي أخلاقي يلخص القيم الأخلاقية عند إنتاج أو مشاركة أي محتوى إعلامي .

✍ البحث عن :

- معلومات حول الجهة الناشرة أو الكاتب : من هم ؟ ما خلفيتهم ؟ هل لديهم أهداف معيَّنة ؟
- ماهي المصادر الأخرى لنفس الخبر أو المحتوى ؟ هل هناك تأكيد أو نفي ؟

- تُعد هذه الطريقة فعالة للوصول إلى تقييم موضوعي وكشف احتمالات التزييف والتضليل.

✍ توجيه الطلاب لاستخدام المنصات والمواقع التفاعلية التعليمية، التي تعزز مهارات التحقق ،تحليل المصادر ،فهم التحيز الإعلامي، وتنمية القيم الأخلاقية.

أضف لمعلوماتك

لعبة ومهارة "SIFT"

هى استراتيجية فعالة لتعزيز التفكير النقدي وتنمية القيم الأخلاقية الإعلامية لدى الطلاب عند التعامل عبر الإنترنت ومواقع التواصل وهى ليست لعبة بذاتها بل مجموعة من الخطوات السهلة التي تُعلِّم التحقق الذكي من المحتوى قبل تصديقه ونشره ، حيث يُمثِّل كل حرف منها يمثل خطوة محددة:

(S) Stop قف وفكر قبل أن تصدق وتنشر.

(I) the source Investigate تحقق من المصدر.

(F) Find better coverage ابحث عن تغطية أفضل .

(T) Trace claims اتبع الأثر.

اختبر معلوماتك

عرِّف «أخلاقيات الإعلام التربوي»، واذكر أهميتها.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

أنشئ خريطة ذاتية لأخلاقيات الإعلام التربوي، ودوِّن ما تعلَّمته من أخلاقيات.

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن مصطلح «الحد من الضرر في النشر الإعلامي»، ومدى أهميته.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- أي من العبارات التالية تعبِّر عن خُلق الدقة والصدق في الإعلام التربوي ؟

أ- تضمين دعم إعلاني لجذب الانتباه .

ب- التحقق من المعلومات من مصادر موثوقة قبل النشر.

جـ- استخدام لغة قوية لجذب الجماهير .

د-الاعتماد على اسم الكاتب دون التحقق .

٢- أي من الخيارات التالية يُعدّ انتهاكًا لأخلاقيات الإعلام التربوي؟

أ- نشر خبر صحيح مع ذكر المصدر .

ب- نشر صور لطلاب دون الحصول على إذن منهم .

جـ- استخدام لغة محترمة فى التقارير الصحفية.

د- توثيق المصادر بشكل دقيق .

٣- عند إعداد تقرير صحفي عن حدث مدرسي ما الذي يجب مراعاته؟

أ- تضمين آراء شخصية دون التحقق منها.

ب- استخدام مصادر غير موثوقة.

جـ- التأكد من صحة المعلومات قبل النشر .

د- تجاهل وجهات النظر المختلفة.

٤- ما الهدف الرئيسي من أخلاقيات الإعلام التربوي؟

أ-نشر معلومات بسرعة دون التحقق منها .

ب-الترويج لأفكار ومعتقدات معينة.

جـ- جذب الانتباه بأي وسيلة ممكنة.

د- تعزيز القيم والمبادىء في المجتمع المدرسي.

٥- أي من الخيارات التالية يُعد مخالفة لأخلاقيات الإعلام التربوي ؟

أ- نشر تقرير يتضمن أراء الطلاب مع ذِكر أسمائهم بعد الحصول على إذن.

ب- استخدام صور من الإنترنت دون الإشارة إلى المصدر.

جـ-احترام حقوق الآخرين عند استخدام موارد إعلامية.

د- التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها.

٦- من القيم التي يجب أن يتحلى بها الإعلام التربوي :

أ- الحياد – الأمانة - الصدق.

ب-الجدل – التحيز- السرعة .

جـ- الكتمان - الإخفاء - المبالغة .

د- التلاعب – السخرية - الاستفزاز .

ثانيا: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١-التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها يُعد من أهم أخلاقيات الإعلام التربوي.

٢-المصداقية عنصر أساسي فى بناء ثقة المتلقي فى الإعلام التربوى .

٣-من أخلاقيات الإعلام التربوي إخفاء المعلومات التي قد تساعد الطلاب على فهم المحتوى.

ثالثا : قدّمت إحدى وسائل الإعلام التربوي تقريرًا يتضمن صورًا تنتهك حقوق الأطفال، اذكر الخطأ الأخلاقي، وكيف يمكن معالجته؟

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم «النشرة الإخبارية المدرسية المصورة».
- يُحدد الهدف من النشرة الإخبارية المدرسية المصورة.
- يلم بمراحل وأسس تنفيذ النشرة الإخبارية المصورة.
- يتعرف عناصر النشرة الإخبارية المدرسية المصورة.
- يوظف عناصر النشرة في إنتاج وتنفيذ نشرة إخبارية مدرسية مصورة لتغطية الأحداث والفعاليات بالمدرسة

المهارات

- المهارات اللغوية والتعبيرية والإعلامية والتقنية.
- التواصل الفعال
- التحليل والتحقق والإبداع النقدي .

قضايا وتحديات

- الوعي بالقضايا المجتمعية والأخلاقية والقانونية في إنتاج النشرة الإخبارية المصورة.
- التوازن بين الإخبار والترفيه والتعليم بالنشرة الإخبارية المدرسية .

القيم

- الانتماء والولاء والمواطنة
- العمل الجماعي والتعاون
- المسؤولية والمبادرة
- الشفافية والمصداقية
- الإبداع والابتكار
- المسؤولية
- احترام الوقت والالتزام بالمواعيد.

العب وتعلم

لعبة « مذيع النشرة»

تهدف اللعبة إلى تحسين مهارات الإلقاء والتقديم لدى الطلاب.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بإعداد نص إخباري قصير عن حدث مدرسي.
- يُقدَّم النص الإخباري لأحد طلاب الفصل ليقرأه أمام زملائه، مع التركيز على النطق الواضح والتعبير السليم.
- يقوم باقي الطلاب بتقييم أداء زميلهم «المذيع»، ويقدمون ملاحظاتهم حول القراءة، والأسلوب، والتعبير.
- يوفر الأخصائي بيئة داعمة تشجع على الإبداع، مع تقديم جوائز رمزية لتحفيز الطلاب.

تابع وفكر

تحتاج المدرسة إلى صوتٍ مؤثِّر يروي أخبارها وأنشطتها اليومية، و«النشرة المدرسية المصوَّرة» هي ذلك الصوت الذي يحتاجه القائمون على المدرسة، لتعبر عن نشاطات اليوم، وإنجازات الطلاب والمعلمين والإداريين، بالإضافة إلى رصد وتغطية الأحداث المدرسية والمجتمعية في البيئة المحيطة.

وتُعد النشرة الإخبارية المدرسية أداة فعالة لتعزيز التواصل بين الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور، مما يسهم في بناء مجتمع مدرسي متعاون ومترابط.

النشرة الإخبارية المدرسية ليست مجرد وسيلة إعلامية، بل هي مرآة تعكس نشاط المدرسة، وتُظهر مدى تفاعل الطلاب مع محيطهم. فمن خلالها، يتعلم الطالب كيف يكون جزءًا من عملية إعلامية متكاملة تسهم في نقل الصورة الحقيقية للمدرسة.

كما تمثّل النشرة وسيلة لتوثيق الذكريات والأحداث التي نعيشها داخل أسوار المدرسة. وفي هذا السياق، يمكن للطلاب أن يُظهروا إبداعهم وابتكارهم في إعداد وتقديم النشرة الإخبارية المدرسية.

فلنبدأ معًا رحلتنا لنُبدع في إعداد نشرتنا الإخبارية المدرسية المصوَّرة، التي تعبّر عنّا وعن مدرستنا، ولنفتح بها نافذتنا إلى العالم الخارجي...

النشرة الإخبارية المدرسية المصورة :

هي وسيلة إعلامية تصدرها أسرة الإعلام التربوي بالمدرسة بشكل دوري، وتهدف إلى نقل وتوثيق الأنشطة والفعاليات المدرسية، كما تُعد قناة تواصل فعّالة بين المدرسة والمجتمع المحيط بها.تتضمن النشرة محتوى نصيًّا وصورًا وفيديوهات، مما يسهم في تعزيز التواصل وتوثيق الأحداث بطريقة فعّالة وجذابة.

أهمية النشرة الإخبارية المدرسية :

١- تعزيز التواصل بين المدرسة والمجتمع المحيط.

٢- توثيق الأنشطة والفعاليات.

٣- تعزيز مهارات الكتابة والقراءة والتعبير لدى الطلاب.

٤- تعميق فهم الأحداث الجارية.

٥- تطوير مهارات العمل الجماعي.

٦- تنمية الوعي الإعلامي لدى الطلاب.

٧- تنمية المهارات التقنية، والإخراجية، والإبداعية.

العناصر الأساسية للنشرة الإخبارية المدرسية:

تضمّ النشرة الإخبارية عادةً كل ما يندرج تحت وصف «أخبار»، لكن جرت الأعراف على تقسيم النشرة الإخبارية المدرسية إلى أجزاء، ليسهُل على المشاهد متابعتها واستيعابها. ومن أبرز هذه الأجزاء:

عناوين الأخبار:

استعراض سريع لأهم عناوين الموضوعات التي تحظى بالاهتمام الأكبر لدى المشاهد.

الأخبار بمختلف أنواعها:

بعد استعراض العناوين، يتم عرض بقية الأخبار، والتي تختلف في أشكالها ومجالاتها، مثل: (مدرسية – بيئية – محلية – عربية – عالمية – اجتماعية – اقتصادية – رياضية – ترفيهية وفنية). مع التركيز بنسبة ٧٠٪ على الأخبار المدرسية والبيئية وما يهم الجمهور المستهدف.

اللقاءات الحيّة:

وهي حوارات قصيرة يجريها مذيع النشرة على الهواء مباشرةً، إما مع مراسلين أو ضيوف آخرين.

وتتنوع أشكال هذه اللقاءات ما بين لقاءات هاتفية بالصوت فقط، ولقاءات بالصوت والصورة عبر برامج تكنولوجية، أو لقاءات تُجرى داخل الاستوديو نفسه.

اللقاءات المسجَّلة:

وهي حوارات قصيرة ومركّزة تم تسجيلها مسبقًا لعدم التمكن من إجرائها على الهواء مباشرة، وذلك لأسباب فنية أو تقنية.

النقل الحيّ:

وهو نقلٌ مخطّط له مسبقًا، يتم ضمن سياق النشرة، ولا تتعدّى مدته عادةً ثلاث دقائق. وغالبًا ما يصاحبه لقاء مع مراسل ميداني أو ضيف في موقع الحدث.

الأخبار العاجلة:

وهي أخبار تمثل تغيّرًا مفاجئًا في سير النشرة، وتتطلّب قطع البث المنتظم لإذاعتها فورًا.

أسس وخطوات تنفيذ نشرة إخبارية مدرسية مصوَّرة:

التخطيط:

تحديد الهدف واختيار فريق العمل (الإعداد – التقديم «طالبان» – المراسل – المصوّر – المخرج)، وتحديد وقت إذاعة النشرة ودورية صدورها (يومية – أسبوعية – شهرية).

الاجتماع التحضيري (مطبخ النشرة):

يتم خلاله عرض الأفكار، وتوزيع الأدوار، وتحديد المصادر، وإعداد جدول لجمع المحتوى ومتابعته.

جمع المواد:

جمع الأخبار، إجراء المقابلات، التقاط الصور والفيديوهات، وتغطية الفعاليات المدرسية.

التحرير والصياغة:

كتابة النصوص الإخبارية، وتنظيم المحتوى وفقًا للأولويات، مع الالتزام بالوضوح والاختصار.

التنفيذ:

وتشمل مرحلة المونتاج، والإنتاج الرقمي، وبثّ النشرة عبر المنصات الرقمية أو أي وسائط أخرى متاحة.

المتابعة والتقويم:

تحليل مدى تحقيق النشرة لأهدافها، وجمع آراء الطلاب والمعلمين، ووضع ملاحظات للتحسين في الإصدارات القادمة.

وباتباع هذه الأسس والخطوات، يتمكن الطلاب من إنتاج نشرة مدرسية مصوّرة بشكل مهني وفعّال.

أضف لمعلوماتك

نصيحة عملية :

إنشاء نشرة إخبارية مدرسية مصوَّرة، يُنصح باستخدام Canva، وهي أداة تصميم مرنة وسهلة الاستخدام، توفّر قوالب جاهزة للنشرات الإخبارية المدرسية، وتتيح إضافة نصوص، وصور، ورسوم متحركة، بالإضافة إلى إمكانية تصدير النشرات بصيغ متعددة. وتُعد أداة مثالية لإنشاء محتوى بصري جذّاب.

كما يُنصح باستخدام Cap Cut، وهو برنامج مونتاج فيديو مجاني يتيح إضافة مؤثرات بصرية وصوتية، ويُعد مثاليًا لإنشاء فيديوهات قصيرة للنشرة الإخبارية. ويدعم التصدير بجودة عالية، مع إمكانية المشاركة المباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

اختبر معلوماتك

اذكر ثلاثة أهداف للنشرة الإخبارية المدرسية المصورة.

١-.....

٢-.....

٣-.....

اكتشف ذاتك

من خلال نشاط «المرآة الإعلامية»، اكتشف ذاتك كقارئ للنشرة الإخبارية المدرسية المصوَّرة. قيِّم أنماطك التعبيرية، وحدِّد احتياجاتك، واعمَل على تطوير ذاتك.

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعدك على إنشاء محتوى نشرة إخبارية مدرسية مصوَّرة.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- ما الغرض الأساسي من النشرة الإخبارية المدرسية المصورة ؟

أ- نشر التعليمات الإدارية والإعلانات المدرسية فقط .

ب- عرض محتوى فني ترفيهي فقط.

جـ- توثيق الأنشطة والفعاليات المدرسية وتعزيز التواصل بين المدرسة والمجتمع.

د- تنمية المهارات الإعلامية لدى الطلاب .

٢- النشرة الإخبارية المدرسية هي التي تصدر دوريًّا، ويُنصح غالبًا بأن تكون:

أ- بشكل عشوائي وبدون دورية صدور .

ب- نصف سنوية

جـ- سنوية.

د- يومية أو أسبوعية أو شهرية وفقًا لموارد المدرسة .

٣- أيّ العبارات التالية تصف الخبر العاجل بشكل صحيح؟

أ- تغطية حدث بتاريخ قديم.

ب- حدث آنيّ جديد يهمّ الجمهور المستهدف، ويستوجب تعليق البث أو قطع سكربت النشرة لإذاعته.

جـ- تقرير أسبوعي عن أنشطة المدرسة .

د- إعلان مدرسي مهم.

٤- ما الخطوة الأولى عند أعداد النشرة الإخبارية المدرسية المصورة؟

أ-بدء التحرير والصياغة .

ب-التغطية الإعلامية للأنشطة المدرسية .

جـ- تحديد الهدف والجمهور المستهدف واختيار فريق النشرة.

د- إجراء اللقاءات .

٥- كم تبلغ نسبة الأخبار المدرسية والبيئية، والتي تهمّ الجمهور المستهدف في النشرة الإخبارية المدرسية؟

أ- ٦٠٪. ب- ٥٠٪.

جـ-٣٠٪. د- ٧٠٪.

٦- تُفتتح النشرة الإخبارية عادةً بـ:

أ- أهم الأخبار السياسية.

ب-أهم التقارير الإخبارية .

جـ- عناوين لأهم الأخبار .

د- الخبر العاجل .

ثانيا: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١. الخبر العاجل هو الخبر الذي يمثل تغيراً مفاجئًا في سير النشرة المتوقع، فلابد من قطع النشرة وبث الخبر.

٢-يمكن استخدام أي نوع من الأخبار في النشرة الإخبارية دون النظر إلى أهميته بالنسبة للجمهور المستهدف.

٣- من الممكن أن تحتوي النشرة الإخبارية على تقارير مصورة ومقابلات قصيرة .

ثالثا : اذكر خطوات إعداد نشرة إخبارية مدرسية مصوّرة، وبيّن - من وجهة نظرك - ما أهم خطوة فيها؟ ولماذا؟»

الموضوع الخامس: المطوية

الفكرة في ثوب من التنظيم والجمال

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم «المطوية».
- يعدد فوائد وأهمية استخدام المطويات.
- يميز بين أنواع المطويات.
- يُلم بالعناصر الأساسية للمطوية.
- يخطط لتنفيذ مطوية عن قضية مدرسية أو مجتمعية.
- يجيد استخدام البرامج الإلكترونية في تصميم المطويات.

المهارات

- مهارة الكتابة والتلخيص .
- التصميم .
- البحث والتحليل .
- التقويم الذاتي .

قضايا وتحديات

- البعد الإجتماعي للتنمية المستدامة.
- التدريب على دمج المطويات في الأنشطة التعليمية.

القيم

- الإبداع والابتكار.
- العمل الجماعي والتعاون.
- المسؤولية والاعتماد على الذات.
- الذوق الفني.
- تنظيم الأفكار

العب وتعلم

لعبة « صندوق الأجزاء المبعثرة»

تهدف اللعبة إلى :

- تدريب الطلاب على التمييز بين أجزاء ومكوّنات المطوية دون التعرف على اسم الفن (عنوان – مقدمة – محتوى – صور – خاتمة).
- تعزيز مهارة التنظيم والتسلسل المنطقي للأفكار.
- تنمية روح العمل الجماعي والتفكير التحليلي بطريقة ممتعة.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة.
- يجهّز لكل مجموعة صندوقًا يحتوي على بطاقات، كل بطاقة تمثّل جزءًا من أجزاء المطوية (مثل: بطاقة للعنوان، وأخرى للمقدمة، وأخرى للمحتوى... إلخ).
- تُوضع البطاقات داخل الصندوق بشكل عشوائي، ويتم تحديد زمن معين للعبة – وليكن خمس دقائق.
- تطلب من كل مجموعة فتح الصندوق، وقراءة البطاقات، ثم ترتيبها بسرعة وبشكل صحيح لتكوين موضوع متكامل.
- تقوم كل مجموعة بلصق البطاقات على ورقة مطوية وفق الترتيب الصحيح.
- بعد الانتهاء، تعرض كل مجموعة مطويتها وتناقش طريقة ترتيبها.
- تُمنح جوائز رمزية للمجموعة التي رتبت المطوية بشكل صحيح والتزمت بالوقت المحدد.

تابع وفكر

أصبح من الضروري أن نبحث عن طرق جديدة، ذكية وجذابة، لنقل المعرفة وتبادل الأفكار؛ فلم يعد الطالب أو القارئ يُقبل على الصفحات الطويلة المليئة بالكلمات فقط، بل أصبح يميل إلى كل ما هو مختصر، منظم، وسهل الاستيعاب.

ومن بين هذه الوسائل التي أثبتت فعاليتها وحققت توازنًا رائعًا بين البساطة والجاذبية، برزت «المطويات» كأداة تعليمية وتثقيفية مهمة في شتى المجالات.

كم مرة مررتَ بمطوية في المدرسة أو المكتبة أو حتى في الشارع؟ وكم مرة شدّك عنوانها أو تصميمها أو كلماتها القليلة التي تحمل معاني كثيرة؟

هذه هي قوة المطوية: أن تقول الكثير في كلمات قليلة، وأن تشرح أفكارًا معقّدة بأسلوب بسيط وجذّاب.

في موضوعنا اليوم، سنتعرّف على:ما هي المطوية؟

- ما أهميتها؟
- ما الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلالها؟
- ما أنواعها وأجزاؤها؟
- وكيف يتم تصميمها؟

المطوية :

هي وسيلة اتصال بصري مكتوبة، تُستخدم لتقديم معلومات مختصرة ومركّزة حول موضوع أو قضية معيّنة، وتُطوى بطريقة منظّمة إلى أجزاء أو صفحات صغيرة داخل ورقة واحدة.

يتم تصميم المطوية بحيث تكون جذابة، سهلة التصفّح، واضحة المحتوى، وتُستخدم غالبًا لأغراض تعليمية أو إرشادية أو توعوية أو ترويجية.

تُعد المطوية من أسهل الطرق لنقل المعلومات، إذ تساعد على تلخيص الأفكار المعقّدة وتقديمها بطريقة بسيطة وسريعة، لأنها تجمع بين الشكل الجذاب والمضمون المختصر المف

أهداف المطوية :

١. نقل المعلومات وتبادل الأفكار بشكل مختصر وواضح.
٢. تبسيط المفاهيم الصعبة وتقديمها بطريقة سهلة وسريعة الفهم.
٣. تلخيص المحتوى الطويل في شكل منظّم يسهل مراجعته.
٤. زيادة وعي القارئ حول موضوع معيّن (تعليمي – صحي – ديني – اجتماعي – ثقافي...).
٥. إيصال رسالة محدّدة للقارئ بشكل مباشر وجذّاب.
٦. دعم العملية التعليمية كوسيلة مساعدة في فهم الدروس.
٧. تحفيز الطلاب على البحث والإبداع في التصميم.

٨. تشجيع التعلّم الذاتي وتنمية مهارات التلخيص والعرض.
٩. توفير وسيلة مرئية فعّالة يمكن الرجوع إليها في أي وقت.
١٠. تعزيز مهارات التواصل لدى الطلاب عند شرح أجزائها.

أنواع المطويات:

تختلف المطويات بحسب طريقة الطي والتصميم، ولكل نوع استخداماته ومميزاته. ومن أشهر أنواع المطويات:

١. **المطوية ذات الطي الثلاثي (ثلاث طيات):**

تُطوى الورقة إلى ثلاثة أجزاء متساوية، وهي من أكثر الأنواع شيوعًا في التعليم والإعلانات، لأنها تسمح بتقسيم المحتوى إلى مقدمة، ومحتوى، وخاتمة. وتمتاز بسهولة القراءة والتنقل بين الأقسام.

٢. **المطوية ذات الطي الرباعي (أربع طيات):**

تُطوى الورقة إلى أربعة أجـزاء، فتكوّن ثماني صفحات. وتُستخدم لتغطية موضوعات أكثر تفصيلًا، وتتيح مساحة أكبر للمعلومات والتصميم، لكنها تحتاج إلى تنظيم دقيق.

٣. **المطوية الدائرية أو ذات الأشكال الخاصة:**

تُصمَّم المطوية على شكل غير تقليدي، مثل الدائرة أو القلب أو غيرهما. وهي مميّزة ولافتة للنظر، وتُستخدم لجذب الانتباه بطريقة إبداعية.

أجزاء المطوية:

تتكوّن المطوية من عدة أجزاء رئيسية تُسهم في تنظيم المحتوى وتسهيل قراءته وفهمه، وهي:

-العنوان
-المقدمة
-المحتوى الرئيسي
-الخاتمة أو الاستنتاج
-بيانات الاتصال (اختياري)

خطوات تصميم مطوية عن التنمّر:

١. تحديد الهدف وعناصر الموضوع: مثل (التعريف بالتنمّر - أنواعه - أضراره - طرق مواجهته).

٢. جمع المعلومات:ابحث عن معلومات بسيطة وواضحة عن التنمّر، ودَوِّن النقاط المهمة.

٣. تقسيم المحتوى:إلى مقدمة، محتوى، خاتمة، ونصائح موجهة للطلاب وباقي أفراد المجتمع.

٤. اختيار نوع المطوية:مثل الطي الثلاثي، ليتمكن القارئ من تصفّحها بسهولة.

٥. كتابة النص:استخدم عناوين واضحة وجذّابة، جملًا قصيرة ومباشرة، ونقاطًا مرتّبة.

٦. إضافة الصور والرسومات:اختر صورًا توضيحية تعبّر عن مواقف التنمّر، ورسومات تساعد على شرح المفاهيم.

٧. التصميم والتنسيق:اختر ألوانًا هادئة وجذّابة، واستخدم خطوطًا واضحة بحجم مناسب، ورتّب النصوص والصور بشكل متناسق وجذّاب.

٨. مراجعة المطوية:تأكّد من خلوّها من الأخطاء اللغوية، ومن وضوح المعلومات وترتيبها.

٩. الطباعة والتوزيع أو النشر الإلكتروني:اطبع المطوية وقم بتوزيعها، أو شاركها مع زملائك إلكترونيًا.

أضف لمعلوماتك

أهم البرامج الإلكترونية التي تساعد فى تصميم وتنفيذ المطويات :

١. Microsoft Word برنامج سهل ومعروف يحتوي على قوالب جاهزة لتصميم المطويات ومناسب للمبتدئين ويتيح تنسيق الصور .

٢. Microsoft Publisher مخصص لتصميم النشرات والمطويات ويحتوي على أدوات قوية لتنظيم الصفحات والتصميم . يُعد مناسبًا للمستخدمين من المستوى المتوسط.

٣. برنامج احترافي لتصميم المطويات، يوفر تحكمًا دقيقًا في التصميم والتنسيق، ويُستخدم من قبل المصممين المحترفين في مجالات النشر والإعلانات.

٤. Google Docs أداة مجانية من جوجل تتيح تصميم المطويات بطريقة بسيطة مع إمكانية المشاركة والتعاون الجماعي بسهولة عبر الإنترنت.

اختبر معلوماتك

عرّف المطوية، وبيّن أهدافها وأجزائها.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

ناقش أنواع المطويات المختلفة، مع توضيح ميزتين على الأقل لكل نوع، ثم اختر نوعًا مناسبًا لموضوع «أهمية القراءة».

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن عن مصطلح «البروشور» وهل هناك علاقة بينه وبين المطوية .

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- ما الغرض الرئيسي من استخدام المطوية ؟

أ- سرد قصة .

ب- عرض صور ورسومات.

جـ- تقديم معلومات مختصرة ومنظمة.

د-تناول موضوع بالتفصيل .

٢- أيٌّ مما يلي ليس من أجزاء المطوية؟

أ- العنوان .

ب- الفهرس .

جـ- المقدمة.

د- الصور والرسومات .

٣ -أيٌّ مما يلي ليس من مزايا استخدام المطوية؟

أ- تسهيل تقديم المعلومات. ب-جذب انتباه القارىء.

ج- المساعدة في تنظيم المحتوى . د- توفير مساحة كبيرة لكتابة النصوص الطويلة.

٤- في المطوية، أيٌّ من هذه العناصر يساعد في توضيح المعلومات بصريًا؟

أ-العنوان . ب-المقدمة .

جـ- الصور والرسومات. د- الخاتمة .

٥- بعد جمع المعلومات، ماذا يجب أن تفعل؟

أ- اختيار نوع المطوية. ب- تخطيط المحتوى وتقسيمه.

جـ-كتابة النصوص د- تصميم وتنسيق المطوية.

٦- لكي تكون المطوية فعّالة ومؤثّرة، يجب أن تحتوي على:

أ- معلومات كثيرة وبلا تنظيم. ب-معلومات مختصرة ومنظمة وجذابة .

جـ- عناصر فقط بلا شرح . د- نصوص طويلة بلا فواصل أو صور .

ثانيا: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١. يُفضل أن تحتوي المطوية على فقرات طويلة ومعقدة حتى تكون مفيدة.

٢. تساعد الألوان والتصميم الجيد على جذب القارىء إلى قراءة المطوية .

٣. يجب أن يكون الهدف من المطوية واضحًا من العنوان وحتى النهاية .

ثالثا : اذكر أهم أنواع المطويات، مع بيان مميزات كل نوع، وفي أيّ الموضوعات تُستخدم؟

الموضوع السادس: الإخراج الصحفي وتنسيق وتوزيع العناصر الصحفية

الإخراج الصحفي... بين التوازن البصري والجاذبية القرائية

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

يتعرف المقصود بـ«الإخراج الصحفي ».

- يُلم بأهمية الإخـراج الصحفي في العمل الإعلامي.
- يعدد العناصر الصحفية الأساسية في الصفحة .
- يتعرف أدوات الإخراج الصحفي مثل: نوعية الخطوط والعناوين وتوزيع الصور واختيار الألوان والفواصل.
- يتعاون مع زملائه في تطبيق مبادىء الإخراج الصحفي ومبادىء التوازن البصري وتخطيط وتنسيق صفحة صحيفة بسيطة .

المهارات

- تحليل التركيب البصري للصفحة.
- ضبط تباعد النصوص والعناوين.
- دمج الصورة مع النصوص .
- توظيف المساحات البيضاء بذكاء.

قضايا وتحديات

- تحقيق التوازن بين الشكل والمضون .
- التوفيق بين احتياجات القارىء ومتطلبات الصحيفة .
- الدمج بين الإبداع والاحتراف.

القيم

- المسؤولية الإعلامية .
- الإبداع والابتكار .
- العمل الجماعي والتعاون .
- الوعي البصري .
- احترام ذوق القارىء .

لعبة « لغز الإخراج الصحفي »

تهدف اللعبة إلى :

تدريب الطلاب على تنمية مهارات الملاحظة، والتنظيم، والتنسيق الجيد للصفحة، وفهم العلاقة بين عناصر الصفحة الصحفية.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتحضير نسخة مطبوعة من صفحة صحيفة، ثم يقطعها إلى أجزاء (عناوين – صور – نصوص).
- تيوزّع القطع على الفرق أو الأفراد.
- التحدي هو تجميع الأجزاء وإعادة ترتيب الصفحة بشكل منطقي وجذاب.
- يُحَدِّد وقت لإنجاز المهمة، وليكن من ١٠ إلى ١٥ دقيقة.
- يُقدِّم الدعم والتشجيع للفرق أو الأفراد أثناء التنفيذ.
- الفريق أو الطالب الذي يعيد ترتيب الصفحة بشكل صحيح وفي أقل وقت ممكن يكون هو الفائز.

تخيّل أنك تقف أمام مجموعة من الصحف والمجلات، وعيناك تنتقلان بين العناوين والصور والتصميمات الإخراجية، فتجد نفسك تنجذب إلى صحيفة دون غيرها!لماذا؟

هل لأن عنوانها جذّاب؟ أم لأن صورها مثيرة؟ أم لأن الصحيفة تبدو أكثر تنظيمًا وجاذبية من غيرها؟

في الحقيقة، وراء هذا الانجذاب السريع عقلٌ وأيادٍ خفية تعمل في الظل... إنه المُخرج الصحفي، المهندس الذي لا يكتب الأخبار، بل يرسمها بالكلمات والصور، ويرتبها ويُنسّقها لتلامس عين القارئ قبل أن تصل إلى عقله.

الإخراج الصحفي ليس مجرد ترتيب نصوص على صفحة، بل هو فن بصري إعلامي يقوم على العلم، والذوق، والخبرة.

إنه لغة لا تُكتب بالحروف، بل تُنطق بالألوان، والخطوط، والمساحات، والفواصل، والصور، وحتى الفراغات.

فن الإخراج الصحفي :

هو فن وعلم ترتيب وتنسيق المادة الصحفية داخل الصفحة، بحيث يُقدَّم المحتوى للقارئ بصورة منظمة، وجذابة، وواضحة، وذلك باستخدام عناصر بصرية مثل: العناوين، والنصوص، والصور، والألوان، والأشكال؛ بهدف تسهيل القراءة، وتوجيه الانتباه، وتحقيق التأثير الإعلامي المطلوب.

أهداف الإخراج الصحفى:

١. جذب انتباه القارئ من النظرة الأولى.
٢. تسهيل عملية القراءة والفهم من خلال توزيع العناصر بطريقة منظمة.
٣. إبراز أهم الأخبار والمحتوى باستخدام العناوين والصور.
٤. تحقيق التوازن بين النص والصورة لخلق وحدة متكاملة ذات طابع جمالي.
٥. كسر الرتابة والملل البصري باستخدام الألوان والتصاميم المناسبة دون مبالغة
٦. مواكبة التطورات التقنية في التصميم والإخراج بما يناسب الصحافة المكتوبة والرقمية .

العناصر الأساسية في الإخراج الصحفي:

١. **العنوان الرئيسي:** أكبر عنصر بصري في الصفحة، يجذب الانتباه ويوضح الفكرة العامة للمادة الصحفية.
٢. **النصوص التحريرية:** وهي المادة الصحفية نفسها مثل: المقال، الخبر، التحقيق، أو التقرير، وغالبًا ما تُعرض في أعمدة.
٣. **الصور الفوتوغرافية:** تدعم النص بصريًا، وتُسهم في توضيح وتوثيق الموضوع، كما تضيف إليه بعدًا بصريًا مؤثرًا.
٤. **العناوين الفرعية والجانبية:** تُستخدم لتقسيم الموضوعات الطويلة، مما يسهل على القارئ متابعة التفاصيل.
٥. **التعليق على الصورة:** يشرح محتوى الصورة أو يربطها بالنص لتكتمل الفكرة.

٦. **الفواصل الزخرفية أو الخطوط الفاصلة:** تُستخدم للفصل بين المواد الصحفية المختلفة بطريقة بصرية منظمة.

٧. **الألوان:** تُوظَّف لتوجيه الانتباه، والتمييز بين الأقسام، أو لتوضيح التسلسل الزمني.

٨. **أنواع الخطوط وحجمها:** تُستخدم للتمييز بين العناوين الرئيسية، والعناوين الجانبية، والنصوص، والتعليقات، ما يُسهم في تنظيم المحتوى بصريًا.

هل تعلم أن توزيع هذه العناصر باحترافية هو ما يصنع الفرق بين صفحة عشوائية وصفحة تجذب القارىء من النظرة الأولى .

لكي يُجيد الطالب الإخراج الصحفي، لا يحتاج فقط إلى معرفة القواعد، بل أيضًا إلى اكتساب مهارات وخبرات عملية تمكّنه من تحويل المحتوى إلى شكل بصري جذّاب.

إليك المهارات والصفات التي تساعدك على إتقان الإخراج الصحفي:

١. فهم أساسيات الإخراج الصحفي.

٢. امتلاك الحس البصري والجمالي: القدرة على اختيار الألوان المناسبة، وتناسق الخطوط، وتوزيع المساحات بطريقة متوازنة ومريحة للعين.

٣. التفكير كقارئ:وضع نفسه مكان القارئ، والتفكير فيما يجذب الانتباه، وتحديد أولويات عرض المعلومات.

٤. التدريب على التصميم : سواء بشكل يدوي باستخدام أدوات بسيطة، أو باستخدام البرامج والتقنيات الحديثة.

٥. إجادة مهارة تنظيم وتنسيق المحتوى : مثل تقسيم النصوص إلى أعمدة، وترتيب الصور والعناوين بطريقة منظمة وجذابة، واستخدام الفواصل والمساحات البيضاء بذكاء لتسهيل القراءة.

٦. الابتكار والتجريب : تجربة أكثر من تصميم لنفس المادة، والبحث عن أفكار جديدة وغير تقليدية في التنسيق والإخراج.

خلاصة القول : لكي يكون الطالب مخرجًا صحفيًا ناجحًا، عليه أن يجمع بين:

العلم – الذوق – المهارة – والتجربة.

الفرق بين الإخراج الورقي والرقمي

الإخراج الورقي : يهتم بالشكل الثابت والجاذبية البصرية على الورق .

الإخراج الرقمي : يعتمد على التفاعلية وسهولة التحديث وتجربة المستخدم الرقمية .

أضف لمعلوماتك

تجربة المستخدم (UX – User Experience)

هي الانطباع العام الذي يُكوّنه القارئ أو الزائر أثناء تصفّحه للمحتوى الرقمي، وتشمل مدى سهولة التصفح، وسرعة الوصول إلى المعلومة، إلى جانب جاذبية التصميم وتناسق العناصر.

أي أن الإخـراج الصحفي في البيئة الرقمية- مثل :(المواقع الإخبارية والمجلات الإلكترونية) - لا يهتم فقط بجمال الشكل، بل يركّز أيضًا على راحة القارئ وسهولة تفاعله مع المحتوى.

اشرح بأسلوبك مفهوم الإخراج الصحفي، واذكر أهم العناصر التي يجب أن تتوافر في الصفحة الصحفية الجذابة.

- .....
- .....
- .....

قم بتجربة دور المخرج الصحفي من خلال تصميم صفحة صحفية مصغّرة باستخدام العناصر الصحفية المختلفة، ومن خلال ذلك اكتشف مهاراتك وقدرتك الإبداعية والتنظيمية.

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن مصطلح (الكابشن)، واذكر خصائصه ومدى علاقته بالصورة الصحفية.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- أيٌّ من العناصر التالية يُعد من عناصر الإخراج الصحفي؟

أ- الكلمات المفتاحية .

ب- الهوامش التفسيرية.

جـ- العنوان الرئيسي .

د-قائمة المراجع .

٢- وظيفة الصورة في الصفحة الصحفية هي :

أ- فاصل بين الموضوعات .

ب- دعم وتوضيح المحتوى الصحفي.

جـ- تقليل عدد الكلمات.

د- تقسيم الأعمدة .

٣- من مميزات الإخراج الصحفي الرقمي :

أ- صعوبة التعديل بعد النشر.

ب-محدودية الألوان والخطوط.

جـ- ثبات التصميم .

د- سهولة التفاعل والتحديث المستمر.

٤- من شروط الإخراج الصحفي الجيد :

أ-كثرة النصوص في الصفحة.

ب-استخدام خطوط معقدة .

جـ- التوازن بين النص والصورة.

د- عدم وجود عناوين فرعية وجانبية .

٥- ما المهارة الأساسية التي يجب أن يُجيدها المُخرج الصحفي عند تنسيق الصفحة؟

أ- مهارة الطباعة السريعة.

أ- القدرة على تنظيم العناصر بصريًّا.

جـ-كتابة النصوص.

د- كل ماسبق.

٦- المسافات البيضاء (الفراغات) في الصفحة الصحفية تُستخدم لـ:

أ-تزيين الصفحة فقط.

ب-توضيح الموضوع وجذب الانتباه .

جـ- تشويش القارىء لزيادة الإثارة .

د- تنظيم المحتوى وتسهيل القراءة .

ثانيا : ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١- يعتمد الإخراج الصحفي على التناسق بين النصوص والصور والعناوين.

٢-يُعد حجم الخط ونوعه من الأدوات المهمة في الإخراج الصحفي لجذب انتباه القارىء.

٣- الإخراج الصحفي لايحتاج إلى تخطيط مسبق بل يتم عشوائيا أثناء التصميم .

ثالثا : الإخراج الصحفي ليس مجرد ترتيب نصوص وصور، بل هو عملية إبداعية. ناقش هذه العبارة موضحًا أبرز المهارات التي يحتاجها المخرج الصحفي الناجح.

الموضوع السابع: المجلة الطائرة

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف المقصود بـ»المجلة الطائرة «.
- يُلم بالأهداف والـدور الـذي تلعبه المجلة الطائرة في البيئة التعليمية.
- يتعرف أنواع المحتوى الإعلامي الممكن إدارجه في المجلة الطائرة (مقال – خبر- تقرير - حوارات – كاريكاتير - نص أدبي ...).
- يُحدد خطوات إعداد المجلة الطائرة .
- يُطبق أُسس العمل الجماعي في إنجاز المجلة الطائرة.

المهارات

- مهارة جمع المعلومات .
- الإخراج الفني.
- القيادة وتحمل المسؤولية.
- الكتابة الإبداعية .
- التفكير النقدي.

قضايا وتحديات

- البعد الثقافي والاجتماعي للتنمية المستدامة -

القيم

- احترام التنوع الثقافي واللغوي.
- الوعي الإعلامي.
- العمل الجماعي بروح الفريق.
- التواصل الفعَّال.
- تقدير الجهود الفردية والجماعية .

العب وتعلم

لعبة «من صاحب الفقرة»

تهدف اللعبة إلى:

تعزيز التفاعل مع محتوى المجلة الطائرة، وتشجيع الطلاب على قراءة مشاركات زملائهم بتركيز.تقدير جهود الآخرين من خلال التعرف على أساليبهم في الكتابة، وتنمية مهارات الفهم والتحليل.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بجمع عدد من الفقرات أو المشاركات التي كتبها الطلاب في إحدى المجلات الطائرة، مع حذف أسماء الكُتّاب من هذه الفقرات أو المشاركات.
- تُوزَّع الفقرات أو المشاركات على الطلاب، ويُطلب منهم تخمين كاتب كل فقرة.
- يُمنَح الطلاب وقتًا قصيرًا للتفكير والتعرف على الكاتب.
- عند طلب الإجابة، يُطلب من الطالب قراءة الفقرة بصوتٍ عالٍ، وذكر اسم الطالب الذي يُرجَّح أنه كاتبها.
- بعد كل محاولة، يُطلب من الكاتب الحقيقي للفقرة أن يرفع يده ليتعرف عليه باقي الطلاب، ومعرفة مدى صحة التخمين.

تابع وفكر

يبحث كلٌّ منّا عن نافذة يُطلُّ منها على الآخرين، ويشاركهم حلمه الصغير، فيجد أمامه مجلة... لكنها ليست ككلّ المجلّات؛ إنها مساحة حرة للخيال، وصفحات تمتلئ بأقلام طلابية تكتب بشغف، وتنقل للعالم من حولها ما يدور في عقولهم الصغيرة وقلوبهم النابضة بالحياة.

كل طالبٍ مشارك ومتفاعل... كل طالب هو صحفيٌّ صغير، وكل فكرة لها جناحان تطير بهما من ركن الإبداع إلى زاوية المعرفة، ومن صفحات الأخبار المدرسية إلى الترفيه والفن والرسم.

ولأن المجلة لا تُنجَز بفردٍ واحد، فإنها تُعلِّمنا كيف نعمل كفريق، كيف نتفق ونختلف، كيف نُخطئ ونتعلّم، كيف نكتب لنعبر، ونقرأ لنفهم، وننشر لنبني جسور التواصل.

مرحبا بك في مجلتنا الطائرة ... حيث للكلمة أجنحة، وللخيال سماء بلا حدود

المجلة الطائرة :

هي وسيلة إعلامية، تعليمية، تربوية مبتكرة، تعتمد على مشاركة الطلاب أنفسهم في إعداد محتواها وتصميمها وعرضها. وسُمّيت بـ»الطائرة» لأنها لا تبقى في مكانٍ واحد، بل تنتقل كرسالةٍ حيّةٍ بين الطلاب، تنتقل من يدٍ إلى يد، ومن صفٍّ إلى آخر، حاملةً محتوى متجدّدًا يتنوّع بين المقالات، والقصص القصيرة، والأخبار المدرسية، والرسوم الكاريكاتيرية والفنية، والحوارات... إلخ.

أهداف المجلة الطائرة والدور الذى تلعبه بالبيئة التعليمية:

١. تنمّي مهارات الإبداع في التعبير الكتابي، والرسم، والتصميم لدى الطلاب بطريقة ممتعة.
٢. تعزّز روح المشاركة والعمل الجماعي من خلال التعاون في تنفيذ المجلة.
٣. تساعد على اكتشاف المواهب في مختلف مجالات الإعلام التربوي.
٤. تتيح مساحة للتعبير عن الرأي بحرية في إطار تربوي وآمن.
٥. ترسّخ قيم الانتماء والمسؤولية تجاه الصف، والمدرسة، والمجتمع المحيط.
٦. تشجّع على البحث والاطّلاع لاختيار موضوعات ذات قيمة تربوية.
٧. تعزّز مهارات التفكير النقدي والتحليلي من خلال تقييم المحتوى.
٨. تضفي جوًّا من الحماس والتجديد داخل الصف، وتكسر الروتين التعليمي المعتاد.
٩. تنمّي الثقة بالنفس من خلال نشر مشاركات الطلاب وأفكارهم أمام الآخرين.

أشكال المجلة الطائرة :

١. المجلة الورقية الكلاسيكية:

وهي الشكل التقليدي للمجلة الطائرة، تُصمَّم وتُكتب يدويًا وتُجمَّع على شكل كشكول أو كتيب أو ملف.وتتميّز بأنها ملموسة، سهلة التوزيع والانتشار، ويمكن تزيينها وتلوينها يدويًا، كما يسهل أرشفتها في مكتبة الصف أو المدرسة.

٢. المجلة الرقمية الإلكترونية:

يتم تصميمها باستخدام برامج إلكترونية، وتُنشر عبر البريد الإلكتروني أو المنصات الرقمية المدرسية.وهي حديثة وجذابة للطلاب، وتتيح إدراج صور، وفيديوهات متحركة، وروابط، وصوتيات.كما أنها تفاعلية وسهلة التحديث.

خطوات تنفيذ مجلة طائرة تتناول إحدى القضايا المدرسية أو المجتمعية:

المجلة الطائرة ليست عملًا عشوائيًا أو مهمةً عابرة، بل هي مشروع متكامل ينبض بالتخطيط والتعاون والإبداع.لذا، دعونا نتعرّف معًا على الخطوات الأساسية لإعداد المجلة الطائرة:

١. تحديد الهدف.
٢. تحديد الفئة المستهدفة.
٣. اختيار الفريق وتوزيع الأدوار.
٤. تحديد الفكرة الرئيسية.
٥. إعداد المحتوى.
٦. تنسيق، إخراج، وترتيب المحتوى.
٧. اختيار شكل المجلة الطائرة.
٨. اختيار العناوين.
٩. ترتيب الفقرات وإدخال الصور أو الرسومات.
١٠. تصميم الغلاف واختيار اسم المجلة وشعارها.
١١. المراجعة اللغوية والفنية.
١٢. نشر المجلة.
١٣. توزيعها ورقيًا أو نشرها إلكترونيًا عبر مواقع المدرسة أو بريدها الإلكتروني أو منصاتها الرقمية.
١٤. استقبال التعليقات والتغذية الراجعة.
١٥. أرشفة المجلة: حفظ نسخة ورقية أو إلكترونية ضمن أرشيف الإعلام التربوي أو في مكتبة المدرسة.

أضف لمعلوماتك

«الزاوية الحرة»

هي أحد الأركان الثابتة أو المتجددة داخل المجلة الطائرة، وتُعد مساحة مفتوحة للطلاب للتعبير عن آرائهم وأفكارهم ومشاعرهم بأسلوب حرّ دون قيود نمطية.وتتيح للطالب الخروج عن إطار الموضوعات المحددة مسبقًا، مما يُعزز الحرية الفكرية والإبداع الشخصي.

وتحتوي على آراء، تعليقات، يوميات، مواقف، خواطر، وجهات نظر حول أحد الموضوعات، وتساؤلات أو أفكار تستحق الدراسة، وأمنيات.

وقد تتخذ أسماء مثل: «من القلب» - «فضفضة» - «ومضة حرة».

اختبر معلوماتك:

اذكر الفروق بين المجلة الطائرة الورقية الكلاسيكية والمجلة الطائرة الرقمية.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

برأيك، لماذا تُعدّ المجلة الطائرة وسيلة إعلامية وتعليمية فعّالة؟ بيّن كيف يمكن أن تسهم المجلة في تطوير مهاراتك الشخصية، وأيّ محتوى إعلامي تُحبّ المشاركة به في المجلة الطائرة.

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن مصطلح «الصحافة المواطنة»، ومدى ارتباطه بالمجلة الطائرة.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- ما الذي يميز المجلة الطائرة عن باقي المجلات المدرسية؟

أ- تنفذ على ورق مقوى .

ب- تنفذ الكترونيًّا فقط.

جـ- تنفذ داخل الصف بتخطيط طلابي .

د-تتخذ الشكل الورقي الكلاسيكي فقط .

٢- أيٌّ ممّا يلي لا يُعد من أهداف المجلة الطائرة؟

أ- اكتشاف المواهب.

ب- التركيز على الفردية في التنفيذ.

جـ- تعزيز روح الفريق.

د- تنمية مهارات الكتابة والتصميم .

٣- الدور الرئيسي للطالب في المجلة الطائرة :

أ- مُجرد قارىء للمحتوى.

ب-مُقْترِح للأفكار والمواضيع.

جـ- مُشرف على الإخراج فقط .

د- مُشارك في إعداد وتحضير وإخراج المجلة الطائرة.

٤- كيف يمكن للمجلة الطائرة أن تؤثر في جوِّ الصَّف وتعزيز التفاعل بين الطلاب ؟

أ-تزيد من الفوضى وعدم الانضباط.

ب-تقلل التواصل بين الطلاب.

جـ- تخلق بيئة تفاعلية محفزة.

د- تعزز الشعور بالعزلة .

٥- ما المقصود بمصطلح (التدوير) في سياق المجلة الطائرة؟

أ- تدوير الصفحات أثناء القراءة.

ب-تدوير الأفكار بين الطلاب.

جـ-إعادة تدوير الورق المستخدم.

د- تمرير المجلة الطائرة من طالب إلى آخر للقراءة والتفاعل والمشاركة.

٦- من أبرز فوائد مشاركة الطلاب فى إعداد المجلة الطائرة :

أ- شغل وقت الفراغ.

ب-تعزيز مهارات التواصل والعمل الجماعي .

جـ- الاعتماد على النفس .

د- المشاركة في الأنشطة اللاصفية .

ثانيا : ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١. لايُفضَّل تنوع الفقرات في المجلة الطائرة لأنها تُشتِّت انتباه الجمهور.

٢. المجلة الطائرة تُعد من أنواع الصحف الحائطية الورقية التي تُعلَّق على الجدران .

٣. من الخطوات الأساسية لإعداد المجلة الطائرة تحديد الهدف و الفئة المستهدفة واختيار الفريق وتوزيع الأدوار.

ثالثا : اشرح مفهوم المجلة الطائرة وأهدافها في البيئة المدرسية، واذكر أمثلة على أنواع الفقرات التي يمكن أن تتضمنها.

الموضوع الثامن:

الإستفادة من الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التربوي

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم «الذكاء الاصطناعي ».
- يذكر أمثلة على استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الناس.
- يميز بين الإعلام التربوي التقليدي والإعلام التربوي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- يعدد أدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن الاستعانة بها في مجالات الإعلام التربوي.
- يجيد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجالات الإعلام التربوي.

المهارات

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- إنتاج محتوى رقمي تفاعلي.
- التعامل مع الوسائط المتعددة .
- التفكير النقدي.

قضايا وتحديات

- فقدان الجانب الإنساني في الإعلام التربوي.
- ارتفاع تكلفة استخدام بعض تقنيات الذكاء الاصطناعي .
- البعد التكنولوجي في التنمية المستدامة

القيم

- تطوير الذات ومواكبة كل جديد .
- حب المعرفة والبحث
- المسؤولية الرقمية.
- التواصل الفعال.
- التعليم المستمر .

العب وتعلم

لعبة: «ذكاء أم اصطناع؟»

الهدف من اللعبة:

- إثارة فضول الطلاب للتعرف على الفرق بين المحتوى البشري والمحتوى الذي ينتجه الذكاء الاصطناعي.
- تنمية مهارات الملاحظة والتحليل بطريقة ممتعة.
- تمهيد مشوّق لمفهوم الذكاء الاصطناعي.
- خلق جو من الحماس والتفاعل والمشاركة الجماعية.

طريقة اللعب:

- قسّم الصف إلى مجموعات صغيرة.
- اعرض مجموعة من الفقرات (مثل: مقال قصير، خاطرة، بوستر تعليمي، إعلان تربوي...) باستخدام شاشة العرض أو بطاقات مكتوبة على السبورة.
- اطرح السؤال التالي على الطلاب:

«هل تعتقدون أن هذا النص من إنتاج إنسان أم من إنتاج ذكاء اصطناعي؟ ولماذا؟»

- امنح الطلاب وقتًا قصيرًا للتفكير والنقاش داخل مجموعاتهم.
- استمع إلى إجاباتهم وتبريراتهم.
- بعد ذلك، اعرض الإجابة الصحيحة مع شرح مبسط للأسباب التي تميز العمل البشري عن العمل الآلي.
- حفّز المشاركة بتقديم جوائز رمزية للمجموعة التي تجيب بشكل صحيح.

تابع وفكر

لم يعد الإعلام التربوي مجرد إذاعة صباحية تُبث أو لوحة جدارية تُعلّق، بل أصبح مجالًا واسعًا يجمع بين الصوت والصورة، والنص والتصميم، والتأثير والإقناع.

كل هذه العناصر باتت قابلة لإعادة التشكيل بدقة وإبداع، من خلال استخدام أدوات ذكية تفهم

اللغة، وتُحلل المضمون، وتقترح البدائل، وتسهم في تنمية المهارات، في زمنٍ تتسارع فيه العقول، وتتشابك فيه المعرفة مع التكنولوجيا.

ومن هنا، أصبح من الضروري أن نُعيد النظر في أدواتنا الإعلامية، لنكتشف عالَمًا جديدًا لم يعُد الذكاء فيه حكرًا على الإنسان فحسب، بل ظهر فيه ذكاء موازٍ وداعم.

في هذا السياق، لن نتحدث عن تكنولوجيا جامدة، بل عن تقنية أصبحت شريكًا فاعلًا في بناء الوعي، ونقل المعرفة، بل ومساعدًا يُشاركنا في توليد الأفكار وصياغتها وتنظيمها، واقتراح عناوينها.

مرحبًا بكم في عالم جديد...

عالمٍ يكتب فيه الإنسان، وتُنقحه الآلة.

.لنبنِ معًا إعلامًا تربويًا ذكيًا... بروحٍ بشرية

الذكاء الاصطناعي (AI) Artificial Intelligence

هو قدرة الأنظمة والأجهزة الرقمية على محاكاة الذكاء البشري من خلال التفكير، والفهم، واتخاذ القرار باستخدام البيانات.

وبمعنى آخر، هو مجموعة من البرمجيات الذكية التي تُسهم في أداء مهام بشرية مثل: الكتابة، والتصميم، والترجمة، والتحليل، والاستنتاج، وحتى التفاعل مع الآخرين، كما تنفذ مهام تتطلب قدرًا من التفكير يشبه ما يقوم به الإنسان، ولكن بسرعة ودقة تفوق الأداء البشري في كثير من الأحيان.

أهميته في الإعلام التربوي :

- يُسهم في إنتاج محتوى إعلامي تربوي عالي الجودة.
- يُساعد في إعداد جيل إعلامي رقمي مواكب للتطور التكنولوجي.
- يرفع كفاءة العمل الجماعي داخل الفرق الإعلامية المدرسية.
- يُحفّز الإبداع لدى الطلاب من خلال استخدامه كوسيلة لإنشاء مشاريع إعلامية مبتكرة.
- يُمكّن الإعلام التربوي من مواكبة العصر الرقمي.
- يُوفّر الوقت والجهد من خلال إنجاز المهام المطلوبة في وقت أقل وبكفاءة أعلى.

أشهر أدوات الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامه في الإعلام التربوي:

١. **ChatGPT:** مولّد ذكي للنصوص، يُسهم في كتابة المقالات، وتحرير الفقرات، وتوليد أفكار إبداعية للإذاعة المدرسية.

كيفية الاستخدام: اطلب منه كتابة فقرة إذاعية، أو تلخيص موضوع تعليمي أو تربوي، أو إعادة صياغة نصوص مكتوبة. كما يمكنه اقتراح عناوين جذابة، وتوليد فقرات مبتكرة، بل وحتى صور مناسبة للموضوعات.

٢. **Canva AI:** منصة تصميم سهلة الاستخدام، مزودة بأدوات ذكية لإنشاء بوسترات، عروض تقديمية، ونشرات مدرسية ذات تصاميم جذابة.

كيفية الاستخدام: اختر قالبًا جاهزًا لبوستر توعوي أو تصميم متناسق، ثم أضف صورًا ورسومات تعليمية بسهولة، مثل تصميم بوستر حول أهمية الالتزام بالمواعيد الدراسية — كل ذلك خلال دقائق وبشكل احترافي.

٣. **Synthesia:** أداة لإنشاء فيديوهات تمثيلية باستخدام شخصيات افتراضية (أفاتار) تتحدث بعدة لغات، ما يجعلها مفيدة جدًا في الإعلام التربوي.

كيفية الاستخدام: اختر شخصية افتراضية تناسب جمهورك، ثم اكتب النص الذي ترغب في تقديمه، وستقوم الأداة بتحويله إلى فيديو يُقدَّم بصوت طبيعي وحركات تعبيرية.

٤. **Lumen:** أداة لتحويل النصوص إلى فيديوهات قصيرة، وهي مثالية لتحويل محتوى الإعلام التربوي إلى صيغة مرئية جذابة.

كيفية الاستخدام: أدخل نصًا أو فقرة إعلامية، وستقوم الأداة بتحويلها تلقائيًا إلى فيديو متحرك مدعّم بالموسيقى والخطوط والصور بطريقة تفاعلية.

٥. **QuillBot:** أداة ذكية لإعـادة صياغة النصوص وتحسينها لغويًا وأسلوبًا.

كيفية الاستخدام: انسخ النص الذي ترغب في تحسينه، وستقوم الأداة بإعادة صياغته بشكل أكثر وضوحًا وسلاسة، مع تحسين القواعد والأسلوب تلقائيًا.

٦. **Kahoot**: منصة ألعاب تعليمية تفاعلية تساعد على تخصيص الأسئلة وتقييم أداء الطلاب.

كيفية الاستخدام: أنشئ اختبارًا سريعًا حول أحد موضوعات الإعلام التربوي، مثل:

«ما إحدى أهم فوائد الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي؟»

ويمكن للطلاب التفاعل مباشرة عبر هواتفهم أو الحواسيب.

٧. Google Bard: أداة بحث ذكية للعثور على مصادر موثوقة، وتقديم ملخصات وافية للمحتوى، مع دعم الترجمة الذكية وتبسيط النصوص المعقدة.

كيفية الاستخدام: استخدم Google Bard لكتابة ملخص مبسط عن «أهمية الإعلام التربوي في تعزيز السلوك الإيجابي» بلغة مناسبة للمرحلة الإعدادية.

فلنجعل من الذكاء الاصطناعي أداة للتوعية، لا مجرد وسيلة، ولنواصل معًا بناء جيلٍ يعرف كيف يُحاور التكنولوجيا ولا يخضع لها، ويُحسن استخدامها لا أن يُستَخدم بها.

أضف لمعلوماتك

«الإنسان الرقمي – Digital Human»

هو شخصية رقمية افتراضية تُعرف بـ«الأفاتار»، تُنشأ باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنية الرسوم الثلاثية الأبعاد، في مظهرها وحركتها كأنها إنسان حقيقي. تحدث هذه الشخصية وتتفاعل بالصوت والصورة، وغالبًا ما تُستخدم في تقديم المحتوى الإعلامي أو التعليمي بطريقة تفاعلية وجذابة.

اختبر معلوماتك:

كيف يُسهم الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي؟ اذكر ثلاث فوائد على الأقل.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

في رأيك، كيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي للتعبير عن أفكارك وأسلوبك دون أن يفقد لمستك الشخصية؟

استعن بشبكة الإنترنت للبحث عن مصطلح «الخوارزميات» وكيفية عملها.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- ما المقصود بالذكاء الاصطناعي ؟

أ-استخدام الأجهزة الذكية فقط .

ب- تقليد سلوك الإنسان في التفكير والتعلم من خلال البرمجة.

جـ- استخدام الإنترنت للتواصل فقط .

د-اختراع روبوتات تتحدث .

٢- من فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام التربوي :

أ- تقليص عدد الطلاب المشاركين

ب- تسريع الإنتاج الإعلامي وتحسين جودته.

جـ- تقليل التعاون بين الطلاب المشاركين

د- الاعتماد الكلي عليه دون تفكير.

٣- برنامج Kahoot يُستخدم في الإعلام التربوي من أجل :

أ- إنشاء نشرات مطبوعة .

ب-إنتاج مقاطع صوتية.

جـ- عمل اختبارات وألعاب تعليمية تفاعلية .

د- البحث في الإنترنت.

٤- أيُّ أداةٍ تساعد الطلاب على إعادة صياغة الفقرات الإعلامية بطريقة صحيحة؟

أ-Canva.

ب-Quillbot.

جـ- Zoom.

د- Youtube .

٥- ما الذي يُميز المحتوى الإعلامي المُنتَج باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

أ- محدوديته.

ب- صعوبة قراءته.

جـ-سهولة تعديله وتطويره حسب الفئة المستهدفة .

د- عدم قابليته للنشر.

٦- أيٌّ من التالي يُعد مثالًا على استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى؟

أ- إرسال رسائل عبر البريد الإلكترونى .

ب-إنشاء مقاطع فيديو تعليمية باستخدام توليد النصوص والصور تلقائيا

جـ- جمع البيانات وتحليل سلوكيات المشاهدة .

د- زيادة دقة المعلومات .

ثانيا : ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١- الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي التربوي .

٢- الذكاء الاصطناعي هو قدرة الآلة على التفكير دون تنفيذ أي مهام .

٣- يمكن للذكاء الاصطناعي تسهيل الوصول إلى مصادر تعليمية متنوعة.

ثالثا : ما أبرز استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي التربوي؟ اذكر أمثلة واقعية .

الموضوع التاسع : الحملة الإعلامية

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم «الحملة الإعلامية ».
- يُلِم بالأهداف والـدور الذي تلعبه الحملة الإعلامية.
- يعدد عناصر الحملة الإعلامية ودور كل عنصر في إنجاحها.
- يحدد الفرق بين الحملة الإعلامية والإعلان والدعاية .
- يُعِد مخططا لحملة إعلامية متكاملة وفق الخطوات الصحيحة.
- يقترح فكرة حملة إعلامية تخدم قضية مدرسية أو مجتمعية.

المهارات

- التخطيط الإستراتيجى.
- اتخاذ القرار.
- التفكير النقدي.
- الابتكار في تقديم المحتوى.
- الإقناع
- استخدام الوسائط المتعددة.

قضايا وتحديات

- ضعف الثقافة الإعلامية لدى فئات المجتمع.
- التحيز الإعلامي .

القيم

- المسؤولية المجتمعية .
- الصدق والشفافية.
- التعاون والعمل الجماعي.
- الأمانة الإعلامية.
- المواطنة الإيجابية.

العب وتعلم

لعبة « حملة فى خمسة»

تهدف اللعبة إلى :

- تنمية مهارات التفكير السريع والإبداعي.
- كسر الجمود وخلق جو تفاعلي يمهّد للدرس.
- تعريف الطلاب بكيفية بناء حملة إعلامية مبسطة تشمل:(الفكرة – الرسالة – الشعار).

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بتقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة (من ٣ إلى ٥ طلاب) حسب عدد المشاركين.
- يتم إعداد بطاقات مسبقة تحتوي على موضوعات مقترحة للحملات مثل:
- (التنمر – التدخين – حماية البيئة – النظافة)، ثم تُوزَّع البطاقات بشكل عشوائي على المجموعات.
- يُطلب من كل مجموعة ابتكار حملة إعلامية مصغّرة تتضمن:(اسم الحملة-شعار جذاب-
- فكرة رئيسية واضحة- وسيلة إعلامية مقترحة (مثل: بوستر، فيديو، إذاعة...)
- تُمنح كل مجموعة أربع دقائق للتفكير والإعداد، ثم دقيقة واحدة للعرض أمام الصف.
- يتم تحفيز المجموعة التي قدّمت حملة أكثر إقناعًا.

تابع وفكر

ليست كل كلمة تُقال تُنسى، فبعض الكلمات، حين تخرج في الوقت المناسب وبالأسلوب المناسب، قد تُغيّر تفكير إنسان، أو تُوقظ ضميرًا غافلًا.

ولهذا، عليك أن تعرف من تخاطب، وبأي أسلوب، ولأي هدف. فالإعلام لم يعُد مجرد نقلٍ للمعلومة، بل أصبح بناءً وتوجيهًا وتأثيرًا، في زمنٍ تاهت فيه الأصوات وسط ضجيج لا ينتهي.

لم تَعُد الحقيقة وحدها كافية لتُسمَع، بل أصبحت تحتاج إلى من يرويها بأسلوب يجذب الانتباه.

لم يعُد السؤال: «ما الذي حدث؟» بل أصبح:»كيف نروي الحدث؟ ولمن؟ وبأي وسيلة؟»

نحن بحاجة إلى صوت مُوجَّه، وفكرة مشتعلة، ورسالة تعرف طريقها نحو العقول والقلوب، ووسيلة تُحدِث التأثير المطلوب. نحتاج إلى خطة مدروسة تهدف إلى إحداث أثر حقيقي.

فالأدوات الإعلامية لم تعُد حكرًا على المحترفين، بل باتت في متناول كل من يحمل فكرة، ويُجيد التعبير عنها.و»الحملة الإعلامية» هي إحدى هذه الأدوات الفعالة، القادرة على إحداث الأثر المطلوب في المكان والوقت المناسب.

هذا الدرس هو بوابتك لتتعلّم كيف تتحكّم في الرسالة، وكيف تبني جسرًا بين فكرتك والجمهور.

الحملة الإعلامية :

هي جهد إعلامي منظم يهدف إلى نقل رسالة محددة إلى جمهور معين، خلال فترة زمنية محددة، باستخدام وسائل وأدوات إعلامية متنوعة، وذلك بهدف التأثير في الرأي العام، أو نشر الوعي، أو تغيير سلوك، أو الترويج لفكرة أو قضية.

أهداف الحملة الإعلامية:

١. نشر الوعي المجتمعي: تساهم في توعية الأفراد بالقضايا المجتمعية مثل: الصحية، البيئية، الاجتماعية، والسلوكية.

٢. توجيه الرأي العام: التأثير في مواقف وسلوكيات الجمهور تجاه قضية معينة.

٣. مواجهة الشائعات والمعلومات المضللة: من خلال تصحيح المفاهيم المغلوطة وتقديم الحقائق الموثوقة.

٤. الدفاع عن القضايا المجتمعية: تُستخدم لدعم قضايا هادفة مثل: حماية البيئة، مواجهة التنمر، محاربة العنف الأسري.

٥. التعبئة المجتمعية نحو العمل الجماعي: تهدف إلى حشد الأفراد للمشاركة في الأنشطة، والحملات، والمبادرات، أو دعم قضية عامة.

٦. خلق حالة من الوعي الطارئ: خاصة في حالات الطوارئ أو الأزمات مثل الجوائح أو الكوارث الطبيعية.

٧. إحداث أثر مستدام لا لحظي:من خلال بناء رسائل قوية تبقى في الذاكرة وتؤثر على المدى الطويل.

عناصر الحملة الإعلامية ودور كل عنصر فى التأثير :

حين نرغب في إيصال فكرة قوية إلى الناس، لا يكفي أن نصرخ بها في كل اتجاه، بل نحتاج إلى تخطيط وتنظيم وفهم دقيق لما نقول، ولمن نقول، وكيف نقول.فالحملة الإعلامية تقوم على مجموعة من العناصر الأساسية، وكل عنصر يسهم بدور فاعل في نجاحها. فما هذه العناصر؟ وكيف يؤثر كل منها في نجاح الحملة؟دعونا نكتشفها معًا:

- **الفكرة أو القضية أو الموضوع الـرئـيـسي :** وهـي المـحـور الـذي تـدور حوله الحملة، مثل: مكافحة التنمر، ترشيد الاستهلاك...تجذب الفكرة الانتباه إذا كانت قريبة من اهتمامات الجمهور، كما تُحدّد أهمية الرسالة ومدى ارتباطها بالجمهور.
- **الرسالة الإعلامية :** لمن تُوجّه الرسالة؟ طلاب؟ أولياء أمور؟ فئة الشباب؟هنا يجب تحديد نوع اللغة، والوسيلة، والأسلوب المناسب. فكلما كانت الحملة موجهة بدقة، زادت فعاليتها وتأثيرها.
- **الجمهور المستهدف :** لمن توجه الرسالة ؟مثال الطلاب -أولياء الأمور - فئة الشباب ...ألخ وهنا يلزم تحديد نوع اللغة والوسيلة والأسلوب المناسب ،فكلما كانت الحملة موجهة بدقة زادت فعاليتها .
- **الوسائل الإعلامية :** أين ستُنشر الحملة؟ اختيار الوسيلة المناسبة يُساعد في الوصول إلى أكبر عدد من الجمهور، ويُعزز قوة التأثير والانتباه..
- **اللغة والأسلوب** كيف نُعبر عن الرسالة؟ هل نستخدم لغة حماسية؟ عاطفية؟ اختيار الأسلوب المناسب يُقرّب الرسالة من الجمهور، ويُحفّز التفاعل ويُعزز الارتباط العاطفي أو الفكري بالموضوع.
- **الشعار :** جملة قصيرة تُلخص هدف الحملة، مثل: «بيئتنا... مسؤوليتنا»يساعد الشعار في ترسيخ الرسالة في الذاكرة، ويمنح الحملة طابعًا مميزًا وسهولة في التذكّر.
- **المدة الزمنية للحملة :** كم من الوقت ستسمر الحملة ؟أسبوع ،شهر أو على مراحل
- **والخلاصة:** لا يكفي أي عنصر من عناصر الحملة الإعلامية وحده، ولكنها مجتمعة تُحدث التأثير، وتُوصل الرسالة بفاعلية، وتُحدث فرقًا حقيقيًّا.

خطوات تنفيذ الحملة الإعلامية:

كل حملة إعلامية تحتاج إلى خطوات متسلسلة تبدأ بتحديد الهدف وتنتهي بالتقييم، وما بينهما رحلة من التنظيم والابتكار. في هذا الجزء، سنكتشف: كيف نبدأ؟ ماذا نحدد؟ ومتى نتحرك؟ لنحوّل فكرتنا من مجرد رغبة في التأثير إلى رسالة مؤثرة بالفعل.

١. تحديد الهدف من الحملة الإعلامية:ماذا تريد أن تُحقق؟هل الهدف توعية؟ تغيير سلوك؟ نشر معلومة؟ دعم قضية؟

٢. دراسة الجمهور المستهدف:لمن ستُوجَّه الرسالة؟من المهم فهم الفئة العمرية واهتماماتها وطريقة تفكيرها.

٣. صياغة الرسالة الإعلامية:ما الذي سنقوله؟يجب أن تكون الرسالة واضحة، مباشرة، مؤثرة، ويمكن تذكّرها بسهولة، مثل:»نقطة ماء... تساوي حياة.»

٤. اختيار الوسائل الإعلامية المناسبة:أين ستنشر رسالتك؟مثل وسائل التواصل الاجتماعي، الملصقات، الإذاعة المدرسية، إلخ.فاختيار الوسيلة المناسبة يُحدِّد مدى وصول الرسالة وسرعة انتشارها.

٥. تصميم المحتوى والشعار:كتابة النصوص، تصميم الصور أو الفيديوهات، اختيار عنوان أو شعار جذاب؛لأن الشكل والشعار يسهمان في جذب الانتباه وترسيخ الرسالة في الذاكرة.

٦. تنفيذ الحملة:بدء النشر والترويج للرسائل عبر الوسائل المختارة.وتُعد هذه الخطوة اختبارًا حقيقيًا لتفاعل الجمهور مع الحملة.

٧. تقييم نتائج الحملة:هل وصلت الرسالة؟ وهل تحقق الهدف؟يمكن تقييم ذلك من خلال:استبيانات-عدد المشاركات-

استطلاعات رأي-متابعة التفاعل عبر الوسائل الإعلامية.يُساعد التقييم في تحسين الحملات المستقبلية، ويُظهر ما نجح منها وما يحتاج إلى تطوير.

والخلاصة:كل خطوة في الحملة الإعلامية تمثّل لَبِنة في بناء النجاح، وغياب أي خطوة قد يجعل الحملة ضعيفة التأثير أو غير واضحة الهدف.

أضف لمعلوماتك

الفرق بين الحملة الإعلامية والإعلان والدعاية:

- الحملة الإعلامية : مشروع إعلامي متكامل،،يهدف لتغيير شيء معين أو نشر فكرة مُحددة عبرعدة وسائل ويمتد لفترة زمنية مُحددة.
- الأعلان : رسالة قصيرة ومباشرة تهدف إلى جذب الانتباه بسرعة؛ لترويج منتج أو خدمة .
- الدعاية : نوع من التأثير الإعلامى غالبا ما يكون سياسًا أو اجتماعيًا ،وقد يستخدم أساليب مقصودة لإقناع الرأي العام أو توجيهه.

اختبر معلوماتك:

لماذا تُعد الحملة الإعلامية وسيلة فعّالة في معالجة القضايا المجتمعية؟ وضّح ذلك من خلال تعريف الحملة الإعلامية، وذِكْر أهميتها.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

تخيل أنك عضو في فريق مدرسي يخطط لإطلاق حملة إعلامية حول قضية مجتمعية مهمة، مثل «السلامة الرقمية» أو «مكافحة ظاهرة التنمر»، اذكر عناصرها الأساسية، وأيّ عنصر ترغب في تناوله ولماذا؟

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت في البحث عن مصطلح «المبادرة»، مبينًا العلاقة بينها وبين الحملة الإعلامية.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١- ما المقصود بالحملة الإعلامية ؟

أ- برنامج تليفزيوني توعوي .

ب- مجموعة من الإعلانات التجارية.

جـ- مقابلات صحفية مع شخصية مشهورة .

د-سلسلة من الرسائل المنظمة بهدف نشر فكرة أوتوعية حول قضية أوتغيير سلوك .

٢-أيٌّ من الوسائل يمكن استخدامها في حملة إعلامية؟

أ- الصحف .

ب- وسائل التواصل الاجتماعي.

جـ- الإذاعة المدرسية .

د- كل ما سبق .

٣- ما التعبير الذي تمثله العبارة «بيئتي.. مسؤوليتي» في سياق حملة إعلامية؟

أ- الفكرة الرئيسية لحملة إعلامية.

ب-شعار لحملة إعلامية .

جـ- رسالة لحملة إعلامية.

د- فكرة إعلان تربوي.

٤- إذا كنت تنظم حملة إعلامية ضد الغش في الامتحانات، فمن أفضل جمهور يمكن استهدافه؟

أ-الطلاب.

ب-الطلاب والمعلمون .

جـ- إدارة المدرسة.

د- أولياء الأمور .

٥- في أي خطوة من خطوات تنفيذ الحملة يتم قياس نجاحها؟

أ- تحديد الفكرة.

١-صياغة الرسالة.

جـ-التقييم والمتابعة.

د- اختيار الوسيلة.

٦- من أهداف الحملة الإعلامية:

أ- إثارة الشائعات .

ب-تضليل الجمهور.

جـ- التأثير في آراء وسلوك الجمهور المستهدف .

د- زيادة عدد المشاهدات والقراء فقط .

ثانيا : ضع علامة (√) أ أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١-الحملة الإعلامية هي جهد منظم يهدف إلى التأثير في فئة معينة من الجمهور خلال فترة زمنية محددة .

٢-من الضروري أن تكون الرسالة الإعلامية في الحملة الإعلامية واضحة ومباشرة.

٣- يمكن تنفيذ الحملة الإعلامية دون الحاجة إلى تحديد الجمهور المستهدف.

ثالثا : اشرح خطوات تنفيذ الحملة الإعلامية، وبيِّن العوامل التي يجب مراعاتها في كل خطوة.

الموضوع العاشر : المعارض الصحفية

معرضنا الصحفي ... مرآة فكرنا

الأهداف

في نهاية هذا الدرس يتوقع أن يكون التلميذ قادرًا على أن

- يتعرف مفهوم» المعرض الصحفي» تعريفًا صحيحًا.
- يوضح أهمية المعارض الصحفية في البيئة المدرسية.
- يعدد أنواع المعارض الصحفية.
- يُفرِّق بين المعرض الصحفي وأنواع المعارض الأخرى مثل المعارض الفنية والعلمية.
- يخطط لإعداد معرض صحفي مدرسي ناجح.

المهارات

- التخطيط والتنظيم .
- الذوق الفني.
- الإقناع .
- لابتكار فى عرض الصحف .
- التفكير النقدي
- الملاحظة والانتباه للتفاصيل .
- الثقة بالنفس.

قضايا وتحديات

- تحقيق التوازن بين حرية التعبير في العرض، وبين احترام القيم الأخلاقية والمجتمعية.
- تنويع المحتوى ليشمل مختلف أشكال الفنون الصحفية وجميع الأعمال المشاركة، لضمان شمولية المعرض وتنوعه.

القيم

- احترام التنوع .
- المسؤولية الإعلامية.
- التعاون والعمل بروح الفريق.
- الأمانة الإعلامية .
- العدالة والحياد- الالتزام والانضباط.

العب وتعلم

لعبة « ضيف المعرض»

تهدف اللعبة إلى :

تنمية مهارات العرض والحديث أمام الآخرين، وتعزيز الفهم لمكونات المعرض، وتقوية مهارات التنظيم، والثقة بالنفس، والتعاون الجماعي.

طريقة اللعب:

- يقوم الأخصائي بعرض مجموعة من الصحف لمختلف الأنواع داخل أركان حجرة الصحافة.
- يُطلب من بعض الطلاب أن يقف كلٌّ منهم أمام نوع معين من الصحف (صحف عامة – مصورة – ربع ساعة – كاريكاتيرية...)، ويُمنح كل طالب ١٠ دقائق لتحضير عرض مبسط يشرح فيه محتوى تلك الصحف.
- يختار الأخصائي طالبًا ليمثل دور «الضيف»، ويتجول هذا الضيف داخل الحجرة، ويطرح أسئلة على الطلاب حول نوع الصحف التي يعرضونها، والرسالة التي يحاولون إيصالها، وسبب اختيارهم للعناوين والشعارات، إلى جانب أسئلة أخرى يتم الاتفاق عليها مسبقًا مع الأخصائي.
- يجيب الطلاب عن الأسئلة، ويعرضون ما أعدوه من شروحات حول الصحف.
- يلاحظ الأخصائي أداء الطلاب، ويمنح جائزة رمزية للطالب الأكثر تميزًا في العرض.

تابع وفكر

حين تلتقي الكلمة الصادقة بالفكر الواعي، وتمتلئ الصفحات واللوحات بمقالات وتحقيقات وتحليلات وصور وأخبار ورسومات وتقارير كتبها طلابنا بأقلامهم،

نعلم أننا أمام مشروع أو فعالية تربوية تستحق التقدير والاهتمام. إن هذا المشروع ليس مجرد فعالية تُقام ضمن نشاط سنوي، بل هو رؤية تنطلق من إيمان عميق بأن الصحافة ليست حكرًا على الكبار، وأن التعبير حق للجميع.

وحين نقيم أو نُعد هذا المشروع، فإننا لا نحتفل

بالإنتاج الصحفي فقط، بل نحتفل بعقول صغيرة بدأت تدرك دورها في المجتمع، بدأت تعبّر وتسأل وتفكر.

إنه «المعرض الصحفي المدرسي» الذي لا يُعد مجرد أوراق مُعلقة على الجدران، ولا نشاطًا عابرًا يُنفّذ من أجل الاستعراض، بل هو تجربة تعليمية حقيقية تتكامل فيها مهارات متعددة: «الكتابة والتحرير – التنسيق – الإخراج الفني».في هذا المعرض الصحفي المدرسي، لن تكونوا زوّارًا، بل ستصبحون جزءًا من تجربة، من رحلة في عقول صغيرة تحمل أحلامًا كبيرة.

المعرض الصحفي:

هو فعالية تربوية ذات طابع إعلامي تُنظَّم ضمن إطار الأنشطة اللامنهجية، ويُعد ميدانًا تطبيقيًا لتجسيد المعارف والمهارات المكتسبة في مجالات الإعلام التربوي.يعنى هذا المعرض بجمع وتصنيف وعرض منتجات الطلاب الصحفية على اختلافها، ويهدف إلى تنمية قدراتهم في التعبير والتحرير الصحفي، بالإضافة إلى تعزيز الحس النقدي وتنمية الوعي الإعلامي في البيئة المدرسية.

أهداف المعرض الصحفى :

لا يقتصر المعرض الصحفي المـدرسي على كونه نشاطًا عَرَضيًّا، بل يُعَدّ منبرًا تربويًا متكاملاً يُحقّق أهدافًا تعليمية، ومهارية، ووجدانية، واجتماعية، كما يسهم في تنمية مهارات إعلامية متعددة، ومنها:

- تعميق فهم الطلاب لطبيعة العمل الصحفي وأخلاقياته.
- توسيع مداركهم حول القضايا البيئية والمحلية والعالمية من خلال التغطيات الإعلامية.
- تدريبهم على تنظيم الأفكار وتوظيف الأدوات الإعلامية بشكل سليم.
- تنمية مهارات العمل ضمن فريق.
- تعزيز مهارات التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت أثناء التحضير للمعرض.
- صقل المهارات التقنية، مثل استخدام برامج التصميم والإخراج الصحفي.
- تنمية الشعور بالإنجاز والفخر الذاتي من خلال عرض أعمالهم أمام الآخرين.
- تعزيز روح المنافسة الإيجابية بين الطلاب.
- غرس الثقة بالنفس والقدرة على التفاعل والتعبير عن الرأي.
- تعزيز ثقافة الحوار والاحترام المتبادل بين الطلاب.

أنواع المعارض الصحفية :

يمكن تصنيف المعارض الصحفية إلى عدة أنواع وفقًا لمجموعة من المعايير:

أولًا: بحسب المحتوى الإعلامي:

- معرض صحفي عام: يشمل جميع أشكال العمل الصحفي، ويهدف إلى استعراض شامل لإنتاج جماعة الصحافة.
- معرض صحفي متخصص: يركز على محتوى واحد مثل: البيئة، الصحة، القضايا الوطنية أو التربوية، أو المبادرات.

ثانيًا: بحسب الوسائط المستخدمة:

- معرض صحافة ورقي: يعتمد على الصحف الحائطية، واللوحات الورقية، والإنتاج الصحفي المكتوب يدويًا أو مطبوعًا.
- معرض صحافة رقمي: يعتمد على العروض التقديمية، والفيديوهات، والتصاميم الرقمية، ويواكب التحول الرقمي في التعليم.
- معرض صحافة ورقي رقمي: يجمع بين شاشات العرض، والمجلات الحائطية الورقية، ويستخدم أيضًا لوحات وصحف إلكترونية تفاعلية.

ثالثًا: بحسب نطاق المشاركة:

- معرض صفي: تنظمه مجموعة من الطلاب على مستوى الفصل أو الصف الدراسي.
- معرض مدرسي شامل: يضم مشاركات من جميع الصفوف والمراحل الدراسية داخل المدرسة.
- معرض عام: يُنظَّم على مستوى الإدارة أو المديرية، ويُستخدم للتنافس وتبادل الخبرات.

رابعًا: بحسب الدورية:

- معرض دوري: يُنظَّم شهريًا أو فصليًا أو سنويًا.
- معرض مناسبات: يُنظَّم لعرض إنتاج خاص بمناسبة معينة.

خامسًا: بحسب الشكل التنظيمي

- معرض يقوم على التقسيم المرحلي: مثل رياض الأطفال، الابتدائي، الإعدادي، الثانوي العام، الثانوي الفني، والتربية الخاصة.

إعداد وتنفيذ معرض صحفى مدرسى:

إليك الاحتياجات الأساسية وخطوات التنفيذ:

أولًا: الاحتياجات الأساسية:

- تكليف الكوادر البشرية: تعيين مشرف أو منسق للمعرض من الأخصائيين أو الموجهين، وتكوين فريق طلابي لعرض الأعمال الصحفية وشرحها، والمساعدة في التنظيم وتعليق الأعمال.
- المواد والأدوات: تشمل جميع ما يحتاجه المعرض من أقلام، وصحف، وأشرطة لاصقة، ودبابيس، وأوراق ملونة، وكاميرا لتوثيق الحدث، وجهاز كمبيوتر لطباعة الدعوات، والمساعدة في عرض أي أعمال رقمية، بالإضافة إلى شاشة عرض.
- تجهيز المحتوى الصحفي: مراجعة الأعمال الصحفية لغويًا وفنيًا قبل عرضها.
- مكان العرض: تخصيص مساحة داخل المدرسة مثل قاعة متعددة الأغراض، أو ممر، أو ساحة، بشرط أن تكون جيدة الإضاءة والتهوية، وتحتوي على أماكن مناسبة للعرض مثل الحوائط أو الـ«ستاندات».

ثانيا: خطوات التنفيذ

١. التخطيط والتحضير:يشمل: تحديد الهدف من المعرض ونـوعـه، تحديد الموعد النهائي للعرض ومن خلاله تحديد المدة الزمنية اللازمة للتحضير، تشكيل فريق العمل، تقسيم الأدوار، وتحديد عـدد الـدعـوات والضيوف.

٢. تجهيز المكان بعد تحديده يتضمن: دراسة احتياجات المكان من الإضاءة، وأدوات التهوية، ووصلات كهربائية إضافية، وتجهيز أماكن العرض وتهيئتها لتعليق الأعمال، وتجهيز الكراسي وأماكن جلوس الضيوف، وتقسيم مساحة العرض حسب نوعية المعرض.

٣. جمع وفرز المحتوى: يتم جمع الأعمال الصحفية، وفرزها وتصنيفها، وتجهيزها للتعليق، مع توزيع اللوحات حسب النوعية.

٤. التنفيذ والإخراج النهائي:يتضمن: تثبيت المعروضات وإضافة عناصر جمالية، إعداد وطباعة الدعوات وتوزيعها، إعداد فقرات الافتتاح، وإعداد دليل المعرض.

٥. الافتتاح والتغطية:تشمل: استقبال الزوار، تقديم الفقرات الافتتاحية بعرض بسيط، تنظيم جولة للزوار، تصوير المعرض وتوثيق الحدث.

٦. التقييم: يتم من خلال جمع آراء الزوار، وإعداد تقرير ختامي يتضمن أبرز الملاحظات والتوصيات.

وبذلك نكون قد استعرضنا الخطوات الأساسية لتنفيذ المعرض الصحفي المدرسي، بدءًا من توفيرٍ الاحتياجات والتخطيط وجمع المحتوى، مرورًا بمرحلة التنفيذ والإخراج والتنسيق، وصولًا إلى الافتتاح والتقييم.

أضف لمعلوماتك

معرض صحافة الظل:

هو نوع من المعارض الصحفية المدرسية يركز على تسليط الضوء على القضايا التي غالبًا ما تكون مُهملة أو غير مرئية في الصحافة التقليدية. ويهدف هذا النوع إلى تحفيز الطلاب على البحث عن مواضيع أقل تداولًا أو تغطية إعلامية، وتقديمها بطريقة إبداعية وموضوعية.مثال: قصص نجاح غير معروفة، مشاكل بيئية محلية لا تُناقش بشكل كافٍ، أو مشكلات صغيرة لكنها تؤثر على جودة الحياة المدرسية.

اختبر معلوماتك:

ما المقصود بالمعرض الصحفي؟ وضّح أهميته في تنمية مهارات الطلاب وتعزيز وعيهم الإعلامي.

- .....
- .....
- .....

اكتشف ذاتك

طُلب منك المشاركة مع زملائك في إعداد وتنفيذ معرض صحفي لجماعة الصحافة في فصلك الدراسي؛ في أي خطوة من خطوات التنفيذ تفضل أن تشارك؟ ولماذا ؟

ابحث

استعن بشبكة الإنترنت للبحث عن مفهوم الصحافة الاستقصائية، ثم وضّح أهميتها بالنسبة للطلاب في إعداد المعارض الصحفية، وبيّن أبرز أدواتها الصحفية.

أنشطة وتطبيقات

أولا: تخير الإجابة الصحيحة :

١-ما المقصود بالمعرض الصحفي المدرسي؟

أ- مكان لشراء الصحف والمجلات .

ب- فعالية مدرسية لعرض أعمال الطلاب الصحفية.

جـ- مكان لممارسة الأنشطة الصحفية اللاصفية .

د-مكان لإقامة دورة تدريبية عن الأنشطة الصحفية .

٢- من أهداف المعرض الصحفي المدرسي :

أ-تنمية الشعور بالإنجاز والفخر الذاتي من خلال عرض أعمال الطلاب أمام الآخرين .

ب-تعزيز روح المنافسة الإيجابية بين الطلاب .

جـ-غرس الثقة بالنفس والقدرة على التفاعل والتعبير عن الرأي .

د- كل ما سبق .

٣- ما أول خطوة في تنفيذ المعرض الصحفي المدرسي ؟

أ- طباعة الدعوات.

ب-تنظيم مكان العرض .

جـ- التخطيط وتحديد الهدف.

د- شراء مستلزمات المعرض.

٤- ماذا يستفيد الطالب من المشاركة في المعرض الصحفي ؟

أ-تعلم عدم النقاش .

ب-التسلية والترفيه.

جـ- حب الذات والعمل الفردي.

د- تقوية مهارات التفكير والبحث والتواصل .

٥-ما الذي يجعل المعرض الصحفي المدرسي ناجحًا ومؤثرًا؟

أ- كثرة الألوان.

ب-استخدام صور توضيحية .

جـ-تخطيط جيد ومحتوى متنوع ومشاركة جماعية.

د- توجيه الطلاب نحو الكتابة الهادفة .

٦- بِمَ يُقاس نجاح المعرض الصحفي المدرسي؟

أ- عدد الحضور فقط .

ب-كمية الصحف المعروضة فقط.

جـ- مدى تحقيقه لأهدافه ومدى تفاعل الزوار .

د- إجادة التنظيم فقط .

ثانيا : ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة غير الصحيحة، ثم صحّح الخطأ إن وُجد.

١. تساهم المعارض الصحفية في تنمية مهارات الطلاب في التحرير والتصميم والتصوير والتنظيم .

٢. يُعد التخطيط المسبق وتوزيع المهام أمرًا غير ضروري في تنظيم المعرض الصحفي..

٣. من أهداف المعارض الصحفية تنمية الحس النقدي لدى الطلاب والزوار.

ثالثا : كيف يمكن توظيف المعرض الصحفي في تعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلاب؟